

TARIM KREDİ

KOOPmag

HABER BÜLTENİ

SAYI 07 EYLÜL/EKİM 2025

Bereket Plaza'da
KOOP Market & KOOP Cafe açıldı.

KOOP Mutfak Günleri

Bereketin Kadınları
İş Birliği Protokolü imzalandı.



KOOP Bölge Müdürleri Toplantısı

İçindekiler



04

Bereket Plaza'da
**KOOP Market &
KOOP Cafe açıldı.**



06

**KOOP Mutfak
Günleri**



12

**KOOP Bölge
Müdürleri
Toplantısı**



14

**Bereketin Kadınları
İş Birliği Protokolü
İmzalandı.**

08

Sakarya'da Bakkallar ile Buluştuk.

10

KOOP Market, Lokman Hekim
Üniversitesi'nde Öğrencilerle Buluştu.

11

Eylül ve Ekim Aylarının Gelişim Yıldızları

17

Genç Zihinler, Güçlü Yarınlar

18

Kasım'da Ankara Sahnesinde Ne Var?

19

Ofisten Tarifler:
Tiramisu

20

Soğuyan Havaların En Tatlı İlacı,
Doğanın Şifa Deposu: Bal

22

Tarihten Gelen Şifa: Tarım Kredi Bal

23

Yapay Zekâya Sorduk, 100 Yıl Sonra
KOOP Market Nasıl Görünürdü?

24

KOOP Market, Çocuk Şenliği'nde
Miniklerle Buluştu!

25

İçimizden Biri:
Oğuzhan YAPICI

26

Aramıza Yeni Katılanlar

30

Başka Eller Değmeden, Topraktan
Sofraya; Tarım Kredi Tedarik Üretim

33

Her An Taptaze,
Her Zaman KOOP Market'te!

34

Blog: Perakende Zirvesi 2025
Sektörün Geleceği Haliç'te Konuşuldu.

36

Blog: Küresel Mağaza Dönüşümü

38

Bulmaca

Künye

Derya SARIDAŞ
Melih ÖRNEK
Fatma Ferhan KOZAKOĞLU
İrem SARAÇ
Nazmi EROL

Haşim AKŞİT
Volkan KARA
Muhammed Furkan KOÇ
Göksu Eylül BAĞCI
Ömer BOLLUK

Değerli KOOP Ailesi,

Eylül ve Ekim ayları, perakendenin en yoğun ve aynı zamanda en hareketli dönemleridir. Biz de bu iki ayı, güçlü iş birlikleriyle ve önemli adımlarla dolu dolu geçirdik.



Ayın en gurur verici gelişmelerinden biri, **Kadın Kooperatifleri Protokolü'nün imzalanması oldu.** Bu iş birliğiyle kadın üreticilerimizin el emeğini daha fazla tüketiciyle buluşturacak, kadınların ekonomideki varlığını KOOP raflarında daha görünür kılacağız.

Ayrıca **Bölge Müdürleri Toplantımız**, yıl sonu hedeflerimizi daha sağlam adımlarla ilerletmemizi sağlayan stratejik bir buluşma oldu. Sahadaki gerçek ihtiyaçlar doğrultusunda alınan kararlar, mağazalarımızın operasyonel gücünü ve hizmet standardını daha da yükseltecek.

Bu dönemde yatırımlarımıza da devam ettik. Ümraniye **Bereket Plaza'daki yeni mağazamız ve ilk KOOP Cafe konseptimizin açılışı**, kooperatif ruhunu şehir yaşamının merkezine taşıdı.

KOOP Bakkal Kart uygulamamızla küçük esnafı destekleyerek mahalle ekonomisine güç katmayı sürdürdük. Esnafımızın rekabet gücünü artıran bu yapı, üreticiden tüketiciye uzanan değer zincirimizin en önemli halkalarından biri olmaya devam ediyor.

Kalite yolculuğumuzun kritik adımlarından biri olan **KOOP Mutfak Tadım Etkinliği** ile ürünlerimizi profesyonel değerlendirme süreçlerinden geçirdik. Bu çalışma, sürekli gelişime verdiğimiz önemin bir yansımasıdır.

Gençlerle olan iletişimimizi de kararlılıkla sürdürüyoruz.

Lokman Hekim Üniversitesi'nde ve diğer etkinliklerde yaptığımız Gençlik Sohbetleri, KOOP'un enerjisini gençlerle paylaşmamıza vesile oldu.

Ayrıca **Orman Bakanlığı ile düzenlenen Çocuk Şenliği'nde** miniklerle buluşarak kooperatif kültürünü ve sağlıklı beslenmeyi çocuklara keyifli bir şekilde aktardık.

Bu yoğun ve verimli dönemde attığımız her adım, **KOOP'un** marka gücünü artırırken geleceğimize duyduğumuz güveni de pekiştiriyor.

Birlikte üretmeye, paylaşmaya ve her gün daha iyisini başarmaya devam edeceğiz.

Varol HALEPLİ

Tarım Kredi Pazarlama ve
Marketçilik A.Ş. Genel Müdürü

TARIM KREDİ
KOOP
Çiftçi Marketi

&

TARIM KREDİ
KOOP
cafe

Ümraniye Bereket Plaza'da,
KOOP Market mağazamızla birlikte ilk **KOOP Cafe**
konseptimiz hizmete açıldı.



KOOP Market mağazamız ve ilk konsept KOOP Cafe alanımız, Tarım Kredi Genel Müdürümüz Hüseyin Aydın, KOOP Market Genel Müdürümüz Varol Halepli ve değerli yöneticilerimizin katılımıyla gerçekleştirilen törenle faaliyete geçti.

Bu yeni yatırımımızla birlikte, yalnızca bir mağaza değil; üreticiden tüketiciye uzanan bir değer zincirimizi, şehrin merkezinde yaşayan bir deneyime dönüştürdük.

KOOP Market: Güvenli, Kaliteli ve Yerli

Yeni mağazamız, yerli üreticilerimizi destekleyen güçlü tedarik ağıyla, bölge çalışanlarının ve çevre sakinlerinin güvenilir alışveriş noktası haline geldi.

Kaliteli, uygun fiyatlı ve kooperatif markalı ürünlerimizle tüketicileri üreticiyle buluşturuyor; her alışverişte hem ülkemiz ekonomisine hem de yerel üretime katkı sağlıyoruz.

Modern tasarımı, sade raf düzeni ve dijital altyapısıyla dikkat çeken Ümraniye Bereket Plaza KOOP Market, kısa sürede çevre halkının yoğun ilgisiyle karşılaştı.

Bu ilgi, KOOP markasına duyulan güvenin ve kooperatif modelinin şehir yaşamındaki gücünün en somut göstergesi oldu.



KOOP Cafe: Şehrin Kalbinde Yeni Bir Buluşma Noktası

Kooperatif değerlerini şehir yaşamına taşımaya devam ediyoruz.

Ümraniye Bereket Plaza'da, marketimizin hemen yanında hizmete açtığımız KOOP Cafe ile bu kez lezzet, birlik ve paylaşımı aynı çatı altında buluşturduk.

KOOP Cafe'yi sadece bir kahve noktası olarak değil; günün temposunda kısa bir nefes almak, dostlarla buluşmak ve kooperatif ruhunu hissetmek için tasarladık.

Modern ama samimi atmosferiyle dikkat çeken cafe, KOOP Market'in sürdürülebilirlik anlayışını lezzet dünyasına taşıyor.

Menümüzdeki kahveler, kooperatif markalı süt ürünlerimizle hazırlanıyor; atıştırmalıklarımız yerli üreticilerimizin doğal malzemeleriyle sunuluyor.

Her fincanın ardında, çiftçilerimizin emeğiyle başlayan ve şehir insanının masasında tamamlanan bir hikâye var.

Kısa sürede bölge çalışanlarının ve ziyaretçilerin buluşma noktası haline gelen KOOP Cafe, günün temposuna keyifli bir mola ekleyen sıcak bir topluluk alanı oldu.

"Kooperatifin gücünü artık sadece market raflarında değil; şehirde paylaşılan her fincanda hissettiriyoruz."



**Bereket Plaza'daki
KOOP Market ve
KOOP Cafe konseptlerimiz,
KOOP markasının geleceğine
yön veren yeni bir adım.**

**Bu modelle birlikte,
önümüzdeki dönemde
açılacak yeni mağazalarımızda
da benzer sosyal alanlar
oluşturarak; alışverişin
ötesinde paylaşım ve topluluk
kültürünü güçlendirmeyi
hedefliyoruz.**

KOOP Mutfak Günleri



KOOP Market olarak, ürün kalitemizi sürekli iyileştirme anlayışımız doğrultusunda, 5 Eylül 2025'te özel bir **KOOP Mutfak Tadım Etkinliği** düzenledik. Etkinlik, **Genel Müdürümüz Varol Halepli**, KOOP Market direktörlerimiz ve yöneticilerimizin katılımıyla gerçekleştirildi.

Kör tadım formatında yürütülen etkinlikte; makarna, un, peynir, kaşar peyniri ve nohut gibi ürün gruplarımız, belirlenen standart reçetelerle hazırlandı.

Ürünlerimiz, alanında uzman şefler tarafından profesyonel kriterlerle analiz edilerek ayrıntılı değerlendirmelere tabi tutuldu.

Etkinliğe katılan yöneticilerimiz de tadım testlerine aktif olarak katılarak ürün performansını doğrudan deneyimledi.



Bu etkinlik, yalnızca ürünlerimizin lezzet ve kalite dengesini test etmek için değil; aynı zamanda **pazar konumumuzu, tüketici beklentilerini ve inovasyon alanlarımızı daha net görmek** amacıyla gerçekleştirildi.

Yapılan analizler sonucunda, **KOOP Market ürünlerinin kalite tutarlılığı, doğal lezzet profili ve yüksek performansıyla öne çıktığı** gözlemlendi.

KOOP Mutfak Tadım Etkinliği, ürünlerimize değer katmanın ötesinde, KOOP Market'in **"ölç, değerlendir, geliştir" prensibini** bir kez daha sahaya taşıdı.

Her test, yalnızca bir değerlendirme değil; markamızın sürekli gelişen kalite yolculuğunda atılmış yeni bir adımdı.

KOOP Market olarak, kaliteyi standartla değil, sürekli gelişimle tanımlıyoruz.



KOOP Bakkal Kart ile Esnaf Güçleniyor, Mahalle Kazanıyor. Sakarya'da Bakkallar ile Buluştuk.

KOOP Market olarak, küçük esnafı destekleyen ve mahalle ekonomisini büyüten projelerimizi aralıksız sürdürüyoruz.

Bu kapsamda, **KOOP Bakkal Kart** sistemine ilişkin tanıtım ve değerlendirme toplantımızı Sakarya'da gerçekleştirdik.

Genel Müdürümüz Varol Halepli ve ekibimizin ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda, **KOOP Bakkal Kart**'ın sağladığı avantajlar, uygulama süreçleri ve yeni işlevleri esnafımıza aktarıldı.

Katılımcılara sistemin sayfaları gösterilerek işleyişi detaylı biçimde tanıtıldı ve sahadan **olumlu geri bildirimler** alındı.

KOOP Bakkal Kart, esnafımıza birçok yönden kolaylık sağlıyor:

- **Tedarik süreçlerini sadeleştiriyor** ve ürün erişimini hızlandırıyor,
- **Avantajlı fiyat politikasıyla** rekabet gücünü artırıyor,
- **Esnek ödeme imkânı** sunarak nakit akışını kolaylaştırıyor,
- **Stok ve sipariş yönetimini dijital ortamda** daha verimli hale getiriyor,
- Ve en önemlisi, **yerel esnafı üreticiyle doğrudan buluşturarak** mahalle ekonomisini güçlendiriyor.

Sakarya'daki buluşmamız, KOOP Bakkal sisteminin sahada benimsendiğini ve küçük esnafın işini kolaylaştıran bir yapı haline geldiğini bir kez daha gösterdi.





Katılımın yüksek olduğu toplantıda, sektörün önde gelen isimleri de yer aldı:

- TESK Başkanı **Bendevi Palandöken**,
- Ferizli Esnaf ve Sanatkarlar Odası Geçmiş Dönem Başkanı **Bahattin Paşalı**,
- Akyazı Bakkallar ve Bayiler Esnaf Odası Başkanı **Hüseyin Kalıç**,
- Derince Bakkallar Büfeciler ve Tekel Bayileri Esnaf Odası Başkanı **Osman Koçyiğit**,
- Sapanca Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı **İsmail Tanta**,
- Sakarya Bakkallar ve Bayiler Esnaf Odası Başkanı **Ahmet Akdardağan**.

KOOP Bakkal Kart, küçük esnafın gücünü büyütürken, KOOP Market'in üreticiden mahalleye uzanan değer zincirini daha da sağlamlaştırıyor.

**Her yeni adım
hem esnafın işini kolaylaştırıyor
hem de mahalleye bereket taşıyor.**

KOOP Market

Lokman Hekim Üniversitesi'nde Öğrencilerle Buluştu.

20 Eylül'de Lokman Hekim Üniversitesi Hoş Geldin Etkinliği kapsamında öğrencilerle bir araya geldik.

Yeni dönemin heyecanını paylaşmak ve gençlerle **KOOP markasının enerjisini buluşturmak** amacıyla yer aldığımız etkinlikte, öğrencilerimiz doğal içerikli ürünlerimizi deneyimlerken aynı zamanda **KOOP'un güven, yerlilik ve kaliteye dayalı marka anlayışıyla** tanıştı.

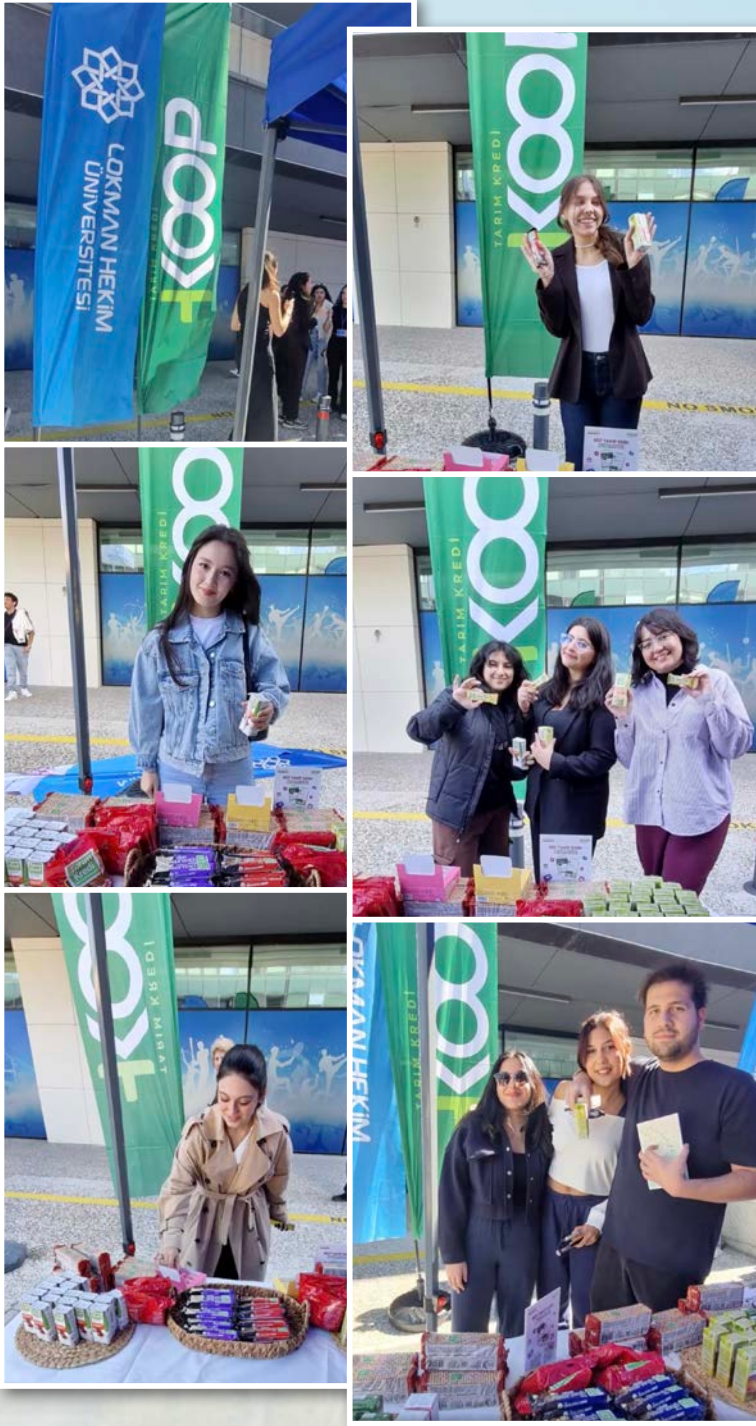
Etkinlik boyunca açtığımız standta, ürünlerimizi tanıtmak ve öğrencilerle birebir iletişim kurma fırsatı bulduk.

Bu buluşma sayesinde yalnızca ürünlerimizi tanıtmakla kalmadık; gençlerin beklentilerini, yaşam tarzlarını ve tüketim alışkanlıklarını da yakından gözlemleme fırsatı elde ettik.

Tüm öğrencilere başarı, sağlık ve keyif dolu bir eğitim yılı diliyoruz.

Yeni dönemde de gençlerle bir araya gelmeye, enerjimizi paylaşmaya devam edeceğiz.

Çünkü **bizim için gençlerle bir araya gelmek, sadece bugünün değil; yarının bilinçli tercihlerini şekillendirmek demektir.**



Gelişim Yıldızları

Her ay olduğu gibi Eylül ve Ekim aylarında da öğrenmeye, gelişmeye ve birlikte büyümeye gönül vermiş çalışma arkadaşlarımızı sizlerle paylaşıyoruz.

"Gelişim Yıldızları" programımız, yalnızca bireysel başarıları değil, aynı zamanda ortak değerlerimizi ve sürekli gelişim kültürümüzü de görünür kılıyor.

Çalışanlarımız, Akademi platformunda eğitimlere katılarak, anketleri tamamlayarak, paylaşımlarda bulunarak ve etkileşim yaratarak puan topluyor. Ancak bu puanların ardında bir rakamdan çok daha fazlası var:

**öğrenme isteği,
gelişim disiplini ve
kurumsal aidiyet.**

Kendilerini bilgiye, yeniliğe ve gelişime adanmış arkadaşlarımızı yürekten kutluyoruz.

Her birinin katkısıyla, KOOP Market ailesi olarak yalnızca bireysel değil, kurumsal olarak da güçleniyoruz.

**Çünkü biz biliyoruz ki;
gelişen her birey, bizi bir adım daha ileri taşır.**



Edanur SOLMAZ
İstanbul Avcılar Kirazlı



Çiğdem KAPKAÇ
İstanbul Mustafa Kemal Paşa



Halis SU
Konya Karatay Depo



Osman ALTUNTAŞ
İzmir Bayındır



Ahmet GÜNDÜZ
Konya Karatay Depo



Ersin ÖZDEMİR
Aydın Efeler Aydınlar

Şimdi Başlıyoruz!

İnan, Yönet, Kazan...

2025 KOOP Bölge Müdürleri Toplantısı Gerçekleştirildi.

Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş. ailesi olarak, hedeflerimize bir adım daha yaklaşmak ve birlikte büyümenin gücünü paylaşmak için 08 Ekim 2025'te Ankara Crowne Plaza'da bir araya geldik.

**"Şimdi Başlıyoruz:
İnan, Yönet, Kazan!"**
mottosuyla gerçekleştirilen
Bölge Müdürleri Toplantısı,
yoğun katılım ve güçlü bir
enerjiyle geçti.

Toplantımız, **Tarım Kredi Holding Denetim ve İcra Kurulu Başkanı Hüseyin Aydın, Tarım Kredi Holding Yönetim ve İcra Kurulu Üyeleri Yılmaz Bademli ve Mustafa Hamurcu'nun** katılımlarıyla şereflendirildi. Değerli yöneticilerimizin paylaşımları, kurumumuzun vizyonuna ışık tuttu, motivasyonumuzu ve birlik duygumuzu daha da güçlendirdi.

Genel Müdürümüz **Varol Halepli'nin açılış konuşması,** yılın geri kalanına yön verecek bir motivasyon kaynağı olurken; **direktörlerimizin sunumları** ile 2025 performansı, saha uygulamaları ve yeni dönem stratejileri detaylı biçimde değerlendirildi.

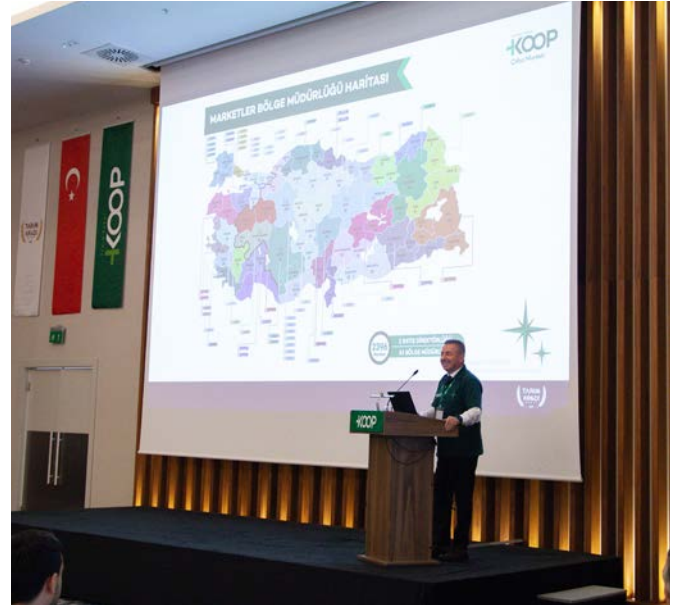




Toplantının çalıştay bölümlerinde, **bölge müdürlerimiz deneyimlerini paylaşarak** sahadaki ihtiyaçlara ve fırsatlara dair önemli görüşler sundu. Bu etkileşimli oturumlar, geleceğe dair yol haritamızı birlikte şekillendirdi.

Günün sonunda hepimizde ortak bir inanç pekişti: **Başarı, birlikte inandığımızda, yönettiğimizde ve kazandığımızda anlam kazanır.**

Kooperatif ruhunu her adımda yaşatan tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyor, birlikte yazdığımız bu başarı hikâyesinin yeni bölümlerini sabırsızlıkla bekliyoruz.



BEREKETİN KADINLARI

yedi bölgenin üretken elleri



Kadın girişimciliğini ve tarımsal kalkınmayı desteklemek amacıyla, Ankara Kalkınma Ajansı ile KOOP Market arasında “Bereketin Kadınları” iş birliği protokolü imzalandı.

Bu iş birliği kapsamında; kadın kooperatiflerinin kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi, eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin sağlanması ve üretilen ürünlerin pazarlama desteğiyle KOOP Market raflarında tüketicilerle buluşması hedefleniyor. Proje, kadın girişimlerine üretimden pazarlamaya uzanan her aşamada destek sunarak, kadın emeğinin ekonomik değere dönüşmesini ve yerel kalkınmanın güçlenmesini amaçlıyor.



16 Ekim tarihinde Ankara'da gerçekleştirilen ilk eğitimle proje faaliyetleri başladı.

Bu kapsamda kadın kooperatiflerine yönelik ilk adım atıldı. Alanında uzman KOOP Market yöneticileri; pazarlamadan kalite yönetimine, hukuki mevzuattan ürün fiyatlandırma ve satış operasyonlarına kadar birçok konuda katılımcılara eğitim verdi.



Kadın kooperatiflerinin aktif faaliyetlerini sürdürebilmeleri için mağazalarda satış alanı sunan KOOP Market, eğitim programı sonunda katılımcılara sertifikalarıyla birlikte "KOOP Kadın Kart"larını teslim etti.



KOOP Kadın Kart, kadın kooperatiflerine tedarik, hammadde alımı ve benzeri alanlarda avantajlar sağlayarak iş birliklerini güçlendirecek. Kadın girişimciliğinde pazarlamanın önemine dikkat çeken Ankara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Duhan Kalkan, "Kadınlarımızın emeği çok değerli. Ancak bu emeğin ekonomik değere dönüşebilmesi için pazarlama boyutunun güçlenmesi gerekiyor. Bu iş birliği bu açıdan çok kıymetli." ifadelerini kullandı.



KOOP Market Genel Müdürü Varol Halepli ise, "Türkiye'de kadının emeğine en fazla değer veren perakendecilerden biriyiz. 'Bereketin Kadınları' projesiyle kadın kooperatiflerine yalnızca raflarımızda yer vermekle kalmayacak, aynı zamanda pazarlama ve iş geliştirme süreçlerinde eğitim ve yönlendirme desteği sağlayacağız. Bu iş birliğini ticari bir proje değil, kadın emeğini görünür kılma hareketi olarak görüyoruz." dedi.

KOOP Market olarak bugüne kadar kadın kooperatiflerinin ürünlerini mağazalarımızda tüketicilerle buluşturuyor, üretim süreçlerine destek veriyorduk.

"Bereketin Kadınları" projesiyle bu desteği daha da güçlendiriyor, kadın emeğini ülkemizin üretim gücünün ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz.

Genç Zihinler, Güçlü Yarınlar

Ekim Ayı
Gençlik
Sohbetleri
Gerçekleştirildi!

KOOP Market olarak genç çalışanlarımızı üst yönetimimizle bir araya getirmeye devam ediyoruz. **“Genç Zihinler, Güçlü Yarınlar”** mottosuyla yürüttüğümüz bu organizasyon; iletişim ve güven temeli üzerine kuruluyor.



Karar alma süreçlerinde çeşitliliği güçlendiren bu buluşmalar; çift yönlü öğrenmeyi destekleyen, yenilikçi fikirlerin üst yönetimle doğrudan paylaşılmasını sağlayan bir platform sunuyor. Genç ekip arkadaşlarımız yöneticilerimizin deneyimlerinden yararlanırken; yöneticilerimiz de genç yeteneklerin dinamizminden ve yeni nesil bakış açısından ilham alıyor. Bu karşılıklı etkileşim, iş süreçlerimizin gelişimine önemli katkılar sağlıyor.

Şirket içi iletişimi güçlendiren, motivasyonu artıran ve bizi daha güçlü bir ekip ruhuyla geleceğe taşıyan bu programa katılan tüm genç çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.

**Yeni bir KOOPGençlik buluşmasında
görüşmek üzere!**



Kasım'da Ankara Sahnesinde Ne Var?

Soğuklar iyice kendini hissettirmeye başladı; dışarıda rüzgâr sert esiyor, günler erken kararıyor... Ama tiyatro salonlarında ışıklar sönmüyor! Kasım ayında Ankara'da sanatseverleri bekleyen zengin bir tiyatro programı var. İşte dikkat çeken öneriler:

Devlet Tiyatroları'ndan Gösterimler

Ankara Devlet Tiyatrosu'nun Kasım ayında sahneleyeceği oyunlar repertuara göz kırıyor. **"Kerbela"**, **"Marilyn – Venüs'ün Son Gecesi"** ve **"Anne Boleyn"** gibi eserler, büyük sahnede izleyiciyle buluşuyor.

Bu oyunlar, hem tarihi derinliği olan temaları işliyor hem de sahne estetiğiyle dikkat çekiyor.

Uluslararası Ankara Tiyatro Festivali

Kasım sonunda sahnede olacak büyük etkinlik:

28. Uluslararası Ankara Tiyatro Festivali.

20 Kasım civarlarında başlayıp 1 Aralık'a kadar süreceği planlanıyor. Festival kapsamında hem yerli hem yabancı toplulukların oyunlarını izleme imkânı olacak.

Sanatseverler, bu festivalde farklı anlatılar, yenilikçi sahne dili ve kültürlerarası yaklaşımlarla buluşma fırsatı yakalayacak.

Öne Çıkan Alternatif Oyunlar

- **"Dracula: Bir Dehşet Komedi"** – Devlet Tiyatroları repertuarında yer alıyor.
- **"Oidipus Varyasyonları (Korkunun Zerresi)"** – alternatif tiyatrolarda izleyicilerle buluşuyor.
- **"Gökyüzü"** – Ankara sahnesinde sahnelenen, duygusal ve görsel anlamda estetik vurgular taşıyan oyunlardan biri.

Birbirinden Farklı Hikâyeler Sahnede

Kasım ayı Ankara'da tiyatro dünyası için parlak bir dönem olacak gibi gözüküyor. İster tarihi drama ister festival atmosferi ister deneysel sahne sanatı olsun, seçeneğiniz bol. Bu ay mutlaka en az bir oyuna gidilebilir. Salon ışıkları kapandığında, perde arkasındaki hikâyeler size yeni dünyalar açabilir.



Ofisten Tarifler



Malzemeler

Kreması için:

- 800 ml süt
- 1 yumurta sarısı
- 5 yemek kaşığı un
- 1 su bardağı şeker
- 1 tatlı kaşığı nişasta

Krema soğuduktan sonra eklenecek:

- 400 g labne
- 1 paket vanilin

Kedi dilini ıslatmak için:

- 3-4 tatlı kaşığı granül kahve
- 1-2 tatlı kaşığı şeker
- 300 ml sıcak su

Üzeri için:

- Kakao

Tiramisu

Bu ayın ofis lezzeti,
hepimizin favorisi olan tiramisu!

Tarım Kredi ürünleriyle hazırlanan bu klasik tatlı, hem pratik yapımıyla hem de lezzetiyle gönülleri fethediyor.

Kalite Güvence Birimi'nden Elif Gözde YILMAZ'ın tarifiyle sizlerle buluşuyor.



Hazırlanışı

- Kremayı Hazırla:

Tencereye sütü, yumurta sarısını, unu, şekerini ve nişastayı ekleyin. Orta ateşte sürekli karıştırarak baloncuklanana kadar pişirin. Kıvam aldığında ocaktan alın ve soğumaya bırakın.

- Labneyi Ekle:

Krema soğuduktan sonra içine labne peynirini ve vanilini ekleyin. Mikserle pürüzsüz bir kıvam alana kadar karıştırın.

- Kedi Dillerini ıslat:

Granül kahveyi ve şekerini ılık suyun içinde karıştırarak eritin. Kedi dillerini bu karışıma batırıp çıkarın (çok uzun bekletmeyin).

- Katları Oluştur:

Bir borcama ya da servis kabına bir kat ıslatılmış kedi dili dizin, üzerine kremanın yarısını dökün. Aynı işlemi ikinci kat için tekrarlayın.

- Soğut & Servis Et:

Tatlinizi en az 4 saat buzdolabında dinlendirin. Servis etmeden önce üzerine süzgeç yardımıyla bolca kakao serpin.

Afiyet olsun...



Soğuyan Havaların
En Tatlı İlacı,
Doğanın Şifa Deposu

Bal

Bal, insanlık tarihinin en eski ve en değerli doğal besinlerinden biridir. Binlerce çiçeğin özünü toplayan arılar, sabırla doğanın en saf lezzetini üretir. Bu nedenle bal, yalnızca bir tatlandırıcı değil; **doğal bir şifa kaynağı** olarak görülür.

Balın Çeşitleri ve Lezzet Haritası

Türkiye, bitki örtüsünün zenginliği sayesinde dünyanın en çeşitli bal florasına sahiptir. Her bölgenin balı, kendi doğasının kokusunu taşır:

- **Çam Balı (Muğla):** Yoğun aromalı, reçineli tat.
- **Kestane Balı (Karadeniz):** Acımsı, koyu renkli, antioksidan zengini.
- **Çiçek Balı (Anadolu'nun her köşesi):** Hafif, floral, klasik tat.
- **Lavanta, Kekik, İhlamur Balları:** Bölgesel, sınırlı üretim; kendine has koku ve faydayla öne çıkar.

Her balın rengi,
kokusu ve kıvamı
farklıdır ama hepsinin
ortak özelliği
doğallıktır.



Balın Faydaları

- **Bağışıklık Desteği:** Antioksidan içeriğiyle vücut direncini güçlendirir, hastalıklara karşı koruma sağlar.
- **Doğal Enerji Kaynağı:** Kas yorgunluğunu azaltır, gün boyu enerji verir.
- **Boğaz ve Solunum Rahatlatıcısı:** Bitki çaylarıyla tüketildiğinde boğazı yumuşatır.
- **Sindirim Dostu:** Hafif tatlı isteğini sağlıklı biçimde karşılar, mideyi rahatlatır.
- **Cilt ve Güzellik için:** Nemlendirici etkisiyle doğal cilt bakımında sıkça yer alır.



Bal Kültürü: Tatlıdan Fazlası

- Anadolu'da bal, yalnızca gıda değildir.
- Yeni doğan bebeğin ağzına sürülür, nazara karşı verilir, bayram sofralarının bereketi sayılır.
- Osmanlı'da saray mutfağında tatlıların, macunların ve şerbetlerin başrolündeydi.
- Bugün hâlâ köylerde "balla karıştırılmış süt" çocukların ilk doğal ilacıdır.



Evde Doğal Şifa:

Ballı Kış Karışımı

Bir kasede karanfil, zencefil, limon ve bir kaşık balı karıştırın. Sabah bir çay kaşığı tüketin.



Püf Noktalar

- Balı tahta kaşıkla tüketin.
- Kaynar suya eklemeyin, ılık su tercih edin.
- Güneş görmeyen, serin yerde saklayın.
- Kristalleşme doğallık göstergesidir; bu balın bozulduğu anlamına gelmez.

Arkeolojik bulgular, balın 8.000 yıldan uzun süredir insan beslenmesinde yer aldığını gösteriyor.



1 kilo bal için arılar yaklaşık 4 milyon çiçek dolaşır!



Tarihten Gelen Şifa Tarım Kredi

Bal



Her Damlasında Anadolu'nun Emeği, Her Kavanozunda Güven Var.

Tarım Kredi Bal, doğanın en saf ürünlerinden biri olmanın ötesinde, **şeffaf bir üretim hikâyesine** sahiptir.

Türkiye'nin dört bir yanında faaliyet gösteren sözleşmeli arıcılarımız, Tarım Kredi'nin denetiminde üretim yapar.

Kovandan çıkan her damla bal, kalite analizlerinden geçerek kavanozlanır ve sofralara ulaşır.

Bu süreçte doğallık korunur, hiçbir katkı maddesi eklenmez.

Her bal kavanozu, **üretimden tüketime kadar izlenebilir** durumdadır. Kovandan sofranıza güvenle gelir.

Tarım Kredi Bal yalnızca bir ürün değil, **bir ekosistemin parçasıdır.**

- Arıcılarımızın adil koşullarda üretim yapması desteklenir.
- Arıların yaşam alanlarını koruyan sürdürülebilir arıcılık uygulamaları benimsenir.
- Her kovan, doğanın devamlılığına katkı sağlayan bir yaşam alanıdır.

Doğayı koruyarak üretmek, Tarım Kredi'nin en temel ilkesidir.

Bu yüzden Tarım Kredi Bal ürünümüz, **hem insana hem çevreye** dosttur.

Her kavanozun ardında; emeğini doğaya adanmış üreticiler, kaliteye odaklı bir denetim zinciri ve Tarım Kredi'nin 160 yıllık güven mirası vardır.

Tarım Kredi Bal'ın her partisi, akredite laboratuvarlarda analiz edilir. Nem oranı, enzim değeri, HMF (ısıtım işlem göstergesi) ve polen profili incelenir. Bu sayede sofranıza ulaşan her kavanoz bal, **%100 doğal ve katkısız** olduğunu kanıtlar.

Sözün Özeti

Bal, doğanın tatlı hediyesidir; ama **Tarım Kredi Bal**, bu hediyei güven, emek ve sorumlulukla sofralara taşır. Her kavanozda Anadolu'nun emeği, doğanın saflığı ve Tarım Kredi'nin güveni vardır. **İşte bu yüzden eşsiz lezzetlidir.**

Yapay Zekâya Sorduk, 100 Yıl Sonra KOOP Market Nasıl Görünürdü?



Robotlar raf düzenliyor,
dronlar ürün taşıyor, enerji doğadan geliyor.
İnsanla teknoloji el ele; sıfır atıklı,
yemyeşil bir KOOP dünyası kurulmuş.
Yapay zekânın gözünden biraz bilim kurgu,
biraz sürdürülebilirlik, bolca KOOP ruhu.

KOOP Market, Çocuk Şenliği'nde Miniklerle Buluştu!

Tarım ve Orman Bakanlığımız tarafından çevre ve sürdürülebilirlik temasıyla düzenlenen Çocuk Şenliği'nde, Tarım Kredi KOOP Market olarak biz de yerimizi aldık!

Standımızda minik misafirlerimize atıştırmalıklar ve içecekler ikram ederek hem keyifli anlar yaşattık hem de bu özel güne lezzet kattık.

Sayın Bakanımız ve Bakan Yardımcımızın ziyaretleriyle onurlandığımız etkinlikte; çocuklarımızla birlikte doğaya duyarlı, sürdürülebilir bir geleceğe dair umutlarımızı tazeledik.

KOOP Market olarak; doğaya saygılı, bilinçli nesiller için çalışmaya ve çocuklarla buluşacağımız yeni etkinliklerde yer almaya devam edeceğiz.



İçimizden Biri

| Oğuzhan YAPICI



Kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Merhaba, ben Oğuzhan YAPICI. 2 Mart 1994 Ankara doğumluyum. Doğuştan işitme engelli bir bireyim. İlkokulda kaynaştırma öğrencisi olarak eğitim aldım. Mamak Aşçılık bölümünden mezun oldum ve ardından çalışma hayatına atıldım.

Farklı sektörlerde kariyer fırsatları aradım, birçok kuruma başvuruda bulundum. Zorluklar yaşasam da hiçbir zaman pes etmedim. Tam da bu süreçte Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri ailesi bana destek oldu.

19 Aralık 2019'dan bu yana Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'de temizlik personeli olarak çalışıyorum. Burada kendimi ait hissediyorum; yaptığım işin değer gördüğünü bilmek motivasyonumu artırıyor.

Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'yi tercih etmeniznin sebepleri nelerdir?

Tarım Kredi, Türkiye'nin üreticisine ve tüketicisine güven veren köklü bir yapı. Bu ailenin bir parçası olmak benim için gurur verici. Hem çalışma ortamı hem ekip arkadaşlarım bana güç katıyor. Kendi emeğimle bir katkıda bulunabilmek, her gün daha da motive olmamı sağlıyor.

Kişisel ilgi alanlarınız ve hobileriniz nelerdir?

Kitap okumak, sinemaya gitmek ve spor yapmak hayatımın önemli bir parçası. Özellikle voleybol ve futbol oynamayı çok seviyorum.

Aşçılık okumuş olsam da farklı bir yol tercih ettim; ama yemek yapmayı hâlâ keyifle sürdürüyorum. Kendimi geliştirmek, güçlü olduğum noktaları keşfetmek ve

hayata hep umutla bakmak
bana iyi geliyor.

Aramıza Yeni Katılanlar

Kendinizi kısaca tanıtır mısınız?

Merhaba, ben Yücel ERKAN. Marmara Üniversitesi Elektronik ve Anadolu Üniversitesi Bilişim Sistemleri Yönetimi bölümlerinden mezunum. Bilişim sektöründe 16 yıllık bir deneyime sahibim. Bu süre boyunca dijital dönüşüm, bilişim sistemleri ve iş süreçlerinin teknoloji ile geliştirilmesi üzerine çalıştım. Son olarak Roche Diagnostik'te Kıdemli Dijital Dönüşüm Uzmanı olarak görev alıyorum, pazarlama alanındaki tüm dijital dönüşüm süreçlerini yönetiyordum. Şimdi bu bilgi ve deneyimimi, Tarım Kredi gibi köklü bir kurumun hedeflerine katkı sunmak için kullanmaktan heyecan duyuyorum.

Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'yi tercih etme nedenleriniz nelerdir?

Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik'i tercih etmemin en önemli sebebi, şirketin misyonu ve ülke için taşıdığı stratejik değer. 160 yılı aşkın köklü Tarım Kredi Kooperatifleri yapısının; üreticiden tüketiciye uzanan bu değerli zinciri yönetmesi beni etkiliyor. Burada yapılan iş yalnızca perakende faaliyetlerle sınırlı değil; sosyal bir sorumluluğun da önemli bir parçası.

Ayrıca Türkiye'nin en yaygın market ağlarından birine sahip olmanız ve yerli üretime verdiğiniz güçlü destek, kariyerimde gerçek bir etki oluşturabilmem için büyük bir fırsat sunuyor.

Şirketimiz hakkındaki ilk izlenimleriniz neler oldu?

İlk izlenimlerim oldukça olumlu. Hem mülakat süreci öncesi yaptığım araştırmalarda hem de bugün burada gözlemlediğim kadarıyla; yetkin, hedef odaklı ve iletişimi kuvvetli bir ekip yapısına sahipsiz. İş süreçlerinin organize ve verimli yürüdüğü hissi, daha ilk günden kendini hissettiriyor. Bu ortamda çalışacak olmak benim adıma oldukça motive edici.

Hobileriniz ve ilgi alanlarınız nelerdir? Okuyucu arkadaşlarımıza kitap/film önerileriniz olur mu?

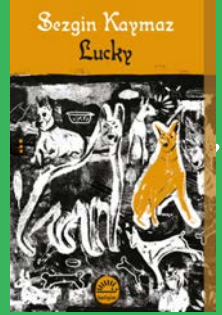
Boş zamanlarımı hem beni geliştiren hem de dinlendiren aktivitelerle değerlendirmeyi severim. İstanbul'un keşfedilmemiş köşelerinde kısa geziler yapmak, boğaz hattını tekneyle izlemek bana iyi gelir. Basketbol ve voleybol maçlarını takip eder, fırsat buldukça sahada izlemekten keyif alırım. Tarih, finans ve pazarlama üzerine çeşitli podcast'ler dinlemek de hobilerim arasında. Ayrıca amatör olarak yemek yapmayı da denerim.

Ahmet Ümit'in özellikle *İstanbul Hatırası* kitabını çok severim.

Ayrıca Sezgin Kaymaz'ın *Lucky* adlı eseri, hayvan sevgisini hissettirmesi açısından benim için ayrı bir yere sahiptir.

Yüzüklerin Efendisi serisini herkese tavsiye ederim.

Hem görsel dünyası hem de derin anlatımıyla etkileyici bir seri.



Aramıza Yeni Katılanlar

Kendinizi kısaca tanıtır mısınız?

Merhaba, ben Hüseyin ÖNEL. 26 yaşımdayım ve Siirt doğumluyum. Dokuz Eylül Üniversitesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü mezunuyum. Mezuniyetimin ardından yaklaşık bir buçuk yıl boyunca kentsel dönüşüm alanında, Türkiye Yüzyılı Projesi kapsamında faaliyet gösteren bir firmada görev aldım.

Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'yi tercih etmenizin sebepleri nedir?

Ailem çiftçilikle uğraşıyor. Tarım Kredi Kooperatifleri'nin çiftçinin her zaman yanında duran yapısı, bu kurumu tercih etmemde önemli bir etken oldu.

Ayrıca şehir planlama disiplini; şehirleri, nüfus hareketlerini ve mekânsal gelişimi analiz etmeyi gerektiriyor. Bu bakış açımı KOOP Market'in yeni lokasyonlarını değerlendirirken kullanacak olmak, bu pozisyonu tercih etmemde büyük rol oynadı.

Şirketimiz hakkında ilk izlenimlerinizi iletir misiniz?

Şirket içinde çok sıcak bir şekilde karşılandım. Oryantasyon süreci boyunca herkes oldukça destekleyiciydi. Buradan tüm birimlere yeniden teşekkür etmek isterim.

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?

Spor yapmak, doğa yürüyüşleri, bilgisayar oyunları, belgesel izlemek ve çizgi roman okumak hobilerim arasında. Ayrıca ilgimi çeken dijital uygulamaları öğrenmeye de zaman ayırıyorum. Bu aralar özellikle Maptriks üzerine yoğunlaşıyorum.

Osamu Dazai - *İnsanlığımı Yitirirken* kitabını ve *The Godfather*, *Oppenheimer* filmleri ile *Soyut Düşünce: Tasarım Sanatı* isimli belgeseli öneririm.

Filmler herkes tarafından bilinen yapımlar olsa da hem işlenişleri hem de verdikleri mesajlarla izlenmeye değer olduklarını düşünüyorum.



Aramıza Yeni Katılanlar

Kendinizi kısaca tanıtır mısınız?

23 Mart 1980 tarihinde İstanbul'da doğdum. Eğitim hayatımı yine bu şehirde tamamladım ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunuyum. Evliyim ve iki kız çocuğu babasıyım.

Kariyer yolculuğunuzdan bahseder misiniz?

Kariyerime perakende sektöründe başladım. Mudo Concept'te edindiğim ilk deneyimin ardından, Real Hipermarketleri'nde 10 yıl boyunca farklı pozisyonlarda görev alarak kategori yönetimi alanında uzmanlaştım. Uzmanlıktan kategori müdürlüğüne, grup müdürlüğünden gıdadaşı kategorilerden sorumlu direktörlüğe kadar yükseldim. Perakendedeki bu yoğun tecrübenin ardından hızlı tüketim ürünleri ve kırtasiye pazarında global bir marka olan edding Türkiye'de 5 yıl boyunca Ulusal Satış Müdürü olarak çalıştım. Kanal yönetimi, saha organizasyonu ve dağıtım stratejileri üzerine önemli projelerde görev aldım. Sonrasında çevreci teknolojilere odaklanan Zoi Environmental Technologies şirketinde yaklaşık 4 yıl görev yaptım. Bu süreçte Genel Müdür Yardımcılığı ve şirket hissedarlığı sorumluluklarını üstlenerek, mühendislik çözümlerinin global entegrasyonu ve yatırım süreçlerini yönettim.

Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş. hakkında ilk izlenimleriniz nelerdir?

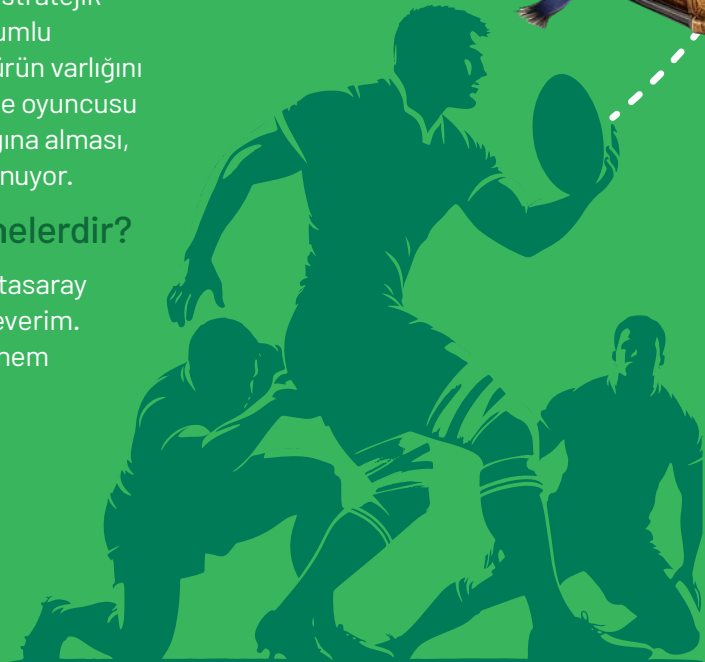
KOOP Çiftçi Market çatısına katıldığım ilk günden itibaren güçlü bir değerler bütününe sahip bir yapıyla karşılaştım. Kooperatif temelli iş modelinin hem üreticiye hem tüketiciye karşı ciddi bir sorumluluk bilinci taşıması beni çok etkiledi. Ekip içi iletişimin açıklığı, üst yönetimin stratejik bakış açısı ve sahadaki dinamizmin merkezle uyumlu ilerlemesi, sürdürülebilir başarıya odaklı bir kültürün varlığını gösteriyor. Ayrıca kurumun sadece bir perakende oyuncusu olmanın ötesine geçerek toplumsal faydayı odağına alması, kişisel değerlerimle birebir örtüşen bir vizyon sunuyor.

Kişisel ilgi alanlarınız ve hobileriniz nelerdir?

Tarih okumayı, rugby izlemeyi ve oynamayı, Galatasaray maçlarını kaçırmamayı ve rock'n'roll dinlemeyi severim. Bu hobiler iş-yaşam dengemi korumamda bana hem motivasyon hem de ilham sağlıyor.



Boygar TATAR
Gıdadaşı Kategori Müdürü



Aramıza Yeni Katılanlar

Kendinizi kısaca tanıtır mısınız?

Merhaba, ben Benay YİĞİT. Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'de Kıdemli Kategori Uzmanı olarak görev yapıyorum. 42 yaşındayım. Uludağ Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü 2006 yılı mezunuyum. Bahçeşehir Üniversitesi MBA İşletme Anabilim Dalı yüksek lisansımı ise 2017 yılında tamamladım.

Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'yi tercih etmenizin sebepleri nedir?

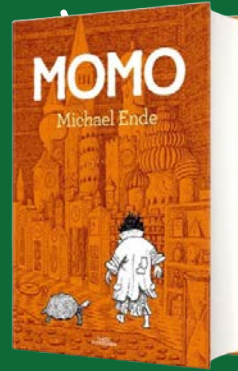
Doğanın bize armağan ettiği sağlıklı ve kaliteli ürünleri tüketicilerle buluşturan, üreticimize katma değer sağlayan güçlü ve köklü bir yapının parçası olmak beni çok motive ediyor. Bu nedenle Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'yi tercih ettim.

Şirketimiz hakkında ilk izlenimlerinizi iletir misiniz?

Sıcak, samimi ve profesyonel bir çalışma ortamıyla karşılaştım. Ekip içi iletişimin gücü ve süreçlere verilen önem, bu aileye katılmakla ne kadar doğru bir karar verdiğimi gösterdi. Başarıya inanan bir yapı görmek beni heyecanlandırdı.

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?

Kıtap okumayı (özellikle Michael Ende'den "Momo") ve doğa yürüyüşlerine çıkmayı seviyorum. Kendimi geliştirmeyi önemsiyorum; çalışma hayatım boyunca İngilizce (TÖMER Ankara Üniversitesi), ISO 22000, HACCP, İç Tetkikçi/Denetçi, Bilgisayar İşletmenliği, İletişim ve Cengiz Küçükayvaz Tiyatrosu Oyunculuk eğitimleri dahil birçok eğitim aldım. Yaşamda beni en çok mutlu eden şey başarıdır. Başarı ise inanmakla başlar. Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş. ailesiyle birlikte nice başarılarla imza atacağımıza yürekten inanıyorum.





Başka Eller Değmeden, Topraktan Sofraya

2010 yılında Mersin’de çiftçi ortakların ve diğer Tarım Kredi Kooperatifleri iştiraklerinin ürünlerini pazarlama amacıyla Tarım Kredi Birlik A.Ş. adıyla kurulan şirketimizin unvanı, Nisan 2023’te **Tarım Kredi Tedarik ve Üretim A.Ş.** olarak değişmiştir.

Tarım Kredi Grubu’nun bir üyesi olan şirketimiz, kârlılıktan ziyade çiftçilerimizin ürünlerini olumsuz piyasa şartlarına karşı korumayı hedefleyerek, değerinden satın almakta ve fabrikalarımızda uluslararası standartlarda işleyip, halka ekonomik, kaliteli ve doğal gıda tüketim imkânı sunmaktadır.

Kahta Badem ve Fıstık İşleme,
Bafra Çeltik İşleme,
Sincan Bakliyat İşleme,
Erzincan Bal Dolum ve İşleme

Fabrikalarımız ile

Refahiye Bal Dolum ve İşleme Tesisimizde ürün değerlendirme, üretim ve pazarlama faaliyetlerimizi artırarak devam ettirmekteyiz.





Tesislerimizde işlenen ürünlerimiz; kamu kurum ve kuruluş yemekhaneleri, sosyal yardımlaşma kuruluşlarının gıda yardım kolileri, cezaevleri yemekhaneleri ve Kooperatif Marketler aracılığıyla halka ulaştırılmaktadır.

Her geçen gün müşteri portföyünü genişleten şirketimiz, ihracat hedefleriyle de ülke ekonomisine katkı sağlayarak, gıda sektöründe bir dünya markası olma yolunda adımlarını kararlılıkla atmaktadır.

5

Fabrika &
Tesis

91

Paydaş

400+

Ürün
Çeşidi

35

Ham Madde
Çeşidi

530

Bin Tondan Fazla
Yıllık Ticaret
Hacmi

375

Personel

Tarım Kredi Tedarik Üretim Üreten Türkiye'nin Gücüyle, Listelerde!

92. 162.

FORTUNE 500

CAPITAL 500

İSO 500 **57.**

sektör sıralaması

İSO 500 **80.**

net satış sıralaması

İSO 500 **271.**

genel sıralama



Her An Taptaze, Her Zaman KOOP Market'te!

Donuk reyonlarımız,
yepyeni tatlarla zenginleşiyor.

- ✓ **Feast** İnce Çıtır Patates, 1000 G
- ✓ **Mantı Atölyesi** Özbek Mantı, 400 G
- ✓ **Özsüt, Tatlı Kazanı** Frambuazlı Cheesecake, 600 G
- ✓ **Özcanlar** Tekirdağ Köfte, 330 G
- ✓ **Sinangil, Çeşidim** Peynirli Su Böreği, 800 G
- ✓ **Dr. Oetker, Ristorante, Pizza Mozzarella** Peynirli, 325 G



Hazırlaması kolay,
lezzeti taze ürünler artık
KOOP Market'te!

Perakende Zirvesi 2025

PERAKENDEDE ORTAK GÜÇ, ORTAK GELECEK



Didem Arslanoğlu
Moderatör



Alp Önder Özpamukçu
GPD Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Perakendecilik
Sektör Meclisi Başkanı



Ömer Düzgün
Türkiye Perakendeciler
Federasyonu Başkanı



Perakende Zirvesi 2025

Sektörün Geleceği Haliç'te Konuşuldu.

Türkiye Perakendeciler Federasyonu (TPF) ile Focus Fuar ve Kongre Yönetimi iş birliğinde düzenlenen **Perakende Zirvesi 2025**, 10-11 Eylül tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. İki gün boyunca Türkiye'nin dört bir yanından perakende temsilcileri, üreticiler, teknoloji firmaları, e-ticaret liderleri ve akademisyenler aynı çatı altında buluştu. Etkinlik, "**Dijital Dönüşüm, Sürdürülebilirlik ve Tüketici Güveni**" ekseninde kurgulanan panelleriyle sektörün stratejik önceliklerini yeniden tanımladı.

Zirvenin Odak Başlıkları:

1. Yapay Zekâ ve Veri Odaklı Perakende Yönetimi

Mağaza operasyonlarından stok yönetimine kadar geniş bir alanda kullanılan analitik sistemlerin geleceği ele alındı. Panelistler, "akıllı market" konseptinin Türkiye'de hızla yaygınlaştığını, özellikle orta ölçekli zincirlerde **AI tabanlı fiyat ve stok planlamasının** %20'ye ulaştığını belirtti.

2. Sürdürülebilirlik ve Yeşil Mağaza Modelleri

Enerji tasarrufu, atık azaltma ve yerli tedarik zinciri kullanımı konularında paylaşılan örnekler, sektörün çevresel sorumluluğunu güçlendiren adımlara ışık tuttu. "Yeşil Mağaza Sertifikası" alan yeni pilot uygulamalar duyuruldu.

3. Tedarik Zincirinde Direnç ve Yerelleşme

Pandemi sonrası dönemde hızla değişen lojistik dinamikleri, Türkiye'nin bölgesel üretim gücüyle birleşerek perakendeye yeni fırsatlar sunuyor. Özellikle yerli üreticilerle doğrudan anlaşmaların arttığı vurgulandı.

“Perakende artık yalnızca satış değil; veriyle beslenen bir deneyim ekonomisi.”



HOŞ GELDİNİZ

Ömer Düzgün

Türkiye Perakendeciler
Federasyonu Başkanı



Zirvede Taç Giyenler:

Perakende Başarı Ödülleri 2025

Her yıl olduğu gibi bu yıl da “Perakende Başarı Ödülleri”, sektörün öncü uygulamalarını onurlandırdı.

“En Yenilikçi Market Konsepti”, “Yılın Dijital Dönüşüm Projesi” ve “Sürdürülebilir Marka Ödülü” gibi kategorilerde dereceye giren markalar, perakendenin dönüşüm yolculuğuna yön veren çalışmalarıyla alkışlandı.

Sektörün Nabızı:

Verimlilik ve Dijital İş Birliği

Zirve, yalnızca fikir paylaşımına değil, aynı zamanda iş geliştirme fırsatlarına da sahne oldu. Fuar alanında, yeni nesil tedarik platformları, akıllı etiket teknolojileri ve müşteri deneyimi yazılımları tanıtıldı.

Katılımcılar, sektördeki teknolojik atılımların rekabet avantajına dönüşebilmesi için **iş birliği ve veri paylaşımı kültürünün** kritik olduğunda birleşti.

Küresel Mağaza Dönüşümü

Yapay Zekâ ile Yeni Perakende Çağı Başladı!

Bain & Company – VusionGroup Ortak Raporu, Eylül 2025

Mağazalar artık yalnızca satış noktası değil; veriyle öğrenen, müşteriyle etkileşen akıllı alanlar.

Eylül 2025'te yayımlanan Bain & Company ve VusionGroup'un ortak raporu, fiziksel mağazaların **"bağlantılı ve yapay zekâ destekli alanlara"** dönüşümünü gözler önüne seriyor.

Rapor, global perakendecilerin rekabet avantajı yaratmak için **AI tabanlı operasyon yönetimi, dijital raf sistemleri ve sensör tabanlı müşteri izleme teknolojilerine** hızla yatırım yaptığını ortaya koyuyor.

Mağazalarda Akıllı Teknoloji Ekosistemi

Yeni nesil mağaza yapılarında artık her raf, her etiket, her kamera birer veri kaynağına dönüşüyor.

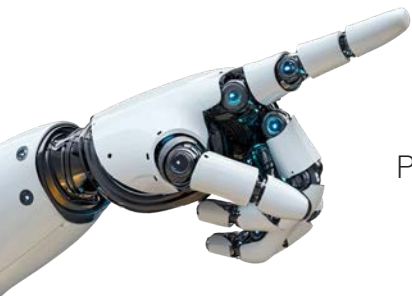
AI destekli sistemler;

- **Raf doluluk oranlarını** otomatik izliyor,
- **Stok optimizasyonu** için gerçek zamanlı tahmin üretiliyor,
- **Fiyat uyumu ve promosyon planlamasını** anlık olarak yönetiyor.

Bu teknolojiler sayesinde hatalı stok oranı %30 azalırken, müşteri memnuniyeti endekslerinde ortalama **%12 artış sağlandı**ği raporlanıyor.

Yapay zekâ, mağazaları yaşayan sistemlere dönüştürüyor; insan sezgisiyle makine verisini aynı zeminde buluşturuyor.

Bain & Company,
Perakende Stratejileri
Direktörü



Global Yatırım Trendleri

Rapor, dünya genelindeki perakende zincirlerinin önümüzdeki iki yıl içinde **mağaza teknolojilerine yatırımlarını %40 oranında artıracaklarını** öngörüyor.

KPMG'nin "Intelligent Retail" analizine göre, global marketlerin %64'ü halihazırda AI teknolojilerini operasyonlarında kullanmaya başladı.

Bu eğilim, yalnızca maliyet düşürme amacı taşıyor; aynı zamanda **sürdürülebilirlik, müşteri bağlılığı ve deneyim kişiselleştirmesi** gibi uzun vadeli hedeflere hizmet ediyor.

Türkiye'de Yansımalar

Türkiye'de de benzer bir dönüşüm yaşanıyor. Büyük zincir marketler, yapay zekâ destekli stok planlama ve veri analitiği çözümleriyle operasyonel verimliliği artırıyor.

Bazı markalar, **raf doluluğunu ölçen sensörlü etiket sistemleri** ve **AI tabanlı müşteri talebi tahmin yazılımları** ile satış performanslarını optimize etmeye başladı.

Uzmanlara göre, 2026 itibarıyla Türkiye perakende pazarında yapay zekâ uygulamalarıyla sağlanan verimlilik artışı **%8-12 bandına** ulaşacak.



Bulmaca



Yukarıdan Aşağıya

- 1** Toprağa düşen ilk damla
- 3** Üreticinin emeğinin karşılığı olan kazanç
- 4** Kooperatiflerin ürünlerini tüketicilere buluşturduğu yer
- 6** Toprağı süren kişi
- 10** Ekinlerin büyümesini sağlayan doğal ışık kaynağı

Soldan Sağa

- 1** Zeytin, ayçiçeği gibi bitkilerden elde edilen sıvı
- 2** Ürünlerin saklandığı yapı
- 5** Tarımda üretimi artırmak için toprağa karıştırılan madde
- 7** Tarladan sofraya uzanan üretim zincirinde yer alan birlik
- 8** Eylül ayından sonraki ay
- 9** Buğday, arpa gibi ürünlerin toplanma dönemi

Annemin
Lezzet Sırri
Tarım Kredi
Tereyağı!



TARIM KREDİ ALTIN GURME ÇAY

Günün En Değerli Anı...



Altın
Gurme Çay

SİYAH ÇAY
Net Miktar:
1000g e



tkkoopmarket



koop_market



koopmarket



Koop Market



Koop Market



Sosyal medya
kanallarımıza ulaşmak için
QR kodu okutabilirsiniz.

TARIM KREDİ
KOOP
Çiftçi Marketi