

TARIM KREDİ

KOOP mag

HABER BÜLTENİ

SAYI 08 KASIM/ARALIK 2025

12 Aralık
Mağazacılar Günü

KOOP Market
İdefix'te Satışa Başladı

İştirakler
Tarım Kredi LOJİSTİK



Yeni Dönem, Yeni Vizyon, Yeni Kampanya

KOOP Gibisi Bulunmaz

İçindekiler



03

Yeni Dönem,
Yeni Vizyon,
Yeni Kampanya
KOOP Gibisi Bulunmaz



10

12 Aralık
**Mağazacılar
Günü**



20

KOOP Market
**İdefix'te Satışa
Başladı**



22

İştirakler
**Tarım Kredi
Lojistik**

05

Web Sitemiz Yenilendi

06

"KOOP Gibisi Bulunmaz"
Basında Geniş Yer Buldu

08

Sevgi ve Saygıyla...

12

KOOP Market ve OYAK İş Birliği

14

Kış Çaylarımızla Sağlığınız Yanınızda

16

Tarım Kredi Çubuk Bitki Çayları

17

Ofisten Tarifler: Özbek Pilavı

18

Aramıza Yeni Katılanlar: Hilda KARACA

19

İçimizden Biri: Naciye YURTSEVEN KAYA

26

Çalışanlarımızın Kadrajından

28

Bereketin Kadınları Beytepe'deydi
"İnandık Çorbası"

29

Sizin Gibisi Bulunmaz!
TV Kampanya Günlük Satış Şampiyonları

30

Gelişim Yıldızları

31

KOOP Bakkal Yarışması:
Cevahir Bakkal

32

Blog: 11. Ortak Gelişim Kongresi

33

Blog: Küresel Perakendede
En Güçlü Trend:
Değer-Odaklı Tüketim

34

BULMACA

Künye

Derya SARIDAŞ
Melih ÖRNEK
Fatma Ferhan KOZAKOĞLU
İrem SARAÇ
Nazmi EROL

Haşim AKŞİT
Volkan KARA
Muhammed Furkan KOÇ
Göksu Eylül BAĞCI
Ömer BOLLUK



Yeni Dönem, Yeni Vizyon, Yeni Kampanya **KOOP Gibisi Bulunmaz**

KOOP Market olarak
yepyeni bir dönemi,
“KOOP Gibisi Bulunmaz”
kampanyasıyla
başlattık.

Biz sadece bir market zinciri değiliz; 860.000 çiftçi ortağını bünyesinde buluşturan **Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri** ekosisteminin son halkasıyız. Bu nedenle değişen ismimiz ve kökten bağlı olduğumuz değerlerimiz, kooperatife duyulan güvenin yeni yüzünü temsil ediyor.

Yeni dönemde marka kimliğimizi ve iletişim vizyonumuzu yenileyerek; güven, üretici desteği ve yerli üretim misyonumuzu her zamankinden daha güçlü şekilde sahipleniyoruz. Tüketicilerimize artık daha içten, daha samimi ve daha kapsayıcı bir iletişim tonuyla sesleniyoruz.

Markalama sürecimizin en önemli adımlarından biri olan reklam filmimizin ilham kaynağı ise hepimizin hafızasında yer eden Barış Manço'nun “Ben Bilirim” şarkısı. Bu kültürel referans, KOOP Market'in toplumla kurduğu bağı daha da güçlendiriyor.

Yeni marka kimliğimizi ve iletişim vizyonumuzu İstanbul'da gerçekleştirdiğimiz lansmanda basın ekipleri ve Tarım Kredi Grubu yöneticileriyle paylaştık. Bu lansman, **KOOP Market'in markalaşma yolculuğunda önemli bir dönüm noktası** olarak öne çıkıyor.



“KOOP Gibisi Bulunmaz”

kampanyamızın reklam filmi 17 Kasım 2025 itibarıyla ulusal TV kanallarında, dijital mecralarda ve radyolarda yayınlanmaya başlamıştır. Böylece yalnızca yeni bir iletişim sürecini değil; KOOP Market’in geleceğe dönük vizyonunu da güçlü bir şekilde duyurmuş olduk.



Web Sitemiz Yenilendi

Kasım ayının en önemli adımlarından biri olarak internet sitemizi tamamen yeniledik. Çünkü bugün tüketicilerin en çok ihtiyaç duyduğu şey; hızlı, kolay, sade ve güvenilir bir alışveriş deneyimi.

Bu nedenle sitemizi yalnızca görsel açıdan yenilemekle kalmadık, kullanıcı alışkanlıklarını analiz ederek baştan sona yeniden tasarladık. Artık ziyaretçilerimiz ürünlere, kampanyalara, tariflere ve ihtiyaç duydukları bilgi akışına çok daha kısa sürede ulaşabiliyor.

Yeni arayüzümüz modern, hızlı ve mobil uyumlu bir yapıda tasarlandı. Kullanıcılara daha pratik, daha anlaşılır ve erişimi kolay bir dijital deneyim sunmayı hedefliyoruz.

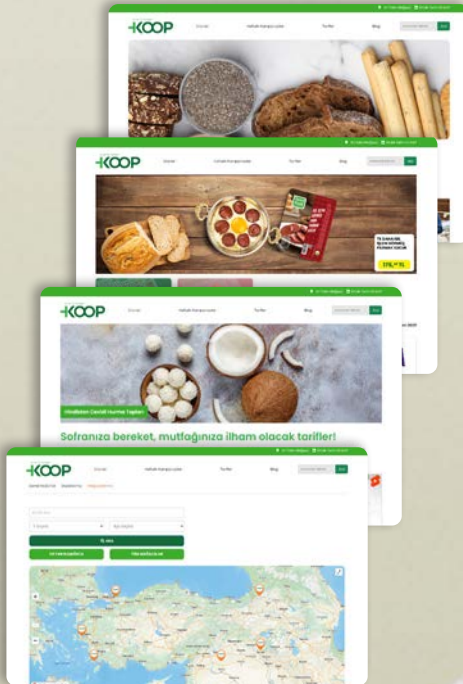
Bu yenilikle birlikte tüketicilerimize;

- ✓ daha açık bilgilendirme,
- ✓ daha hızlı erişim,
- ✓ ilham veren içeriklere tek adımla ulaşma imkânı sağlıyoruz.

KOOP Market dijital temas noktalarında daha kullanıcı dostu ve fonksiyonel bir yapı sunmaya devam edecek.

KOOP'un yenilenen dünyasını keşfetmek için:

tkkoop.com.tr



“KOOP Gibisi Bulunmaz”

Basında
Geniş Yer
Buldu

Yayınlandığı günden itibaren büyük ilgi gören “KOOP Gibisi Bulunmaz” kampanyamızın arkasındaki dönüşüm hikâyesi ve yenilenen iletişim vizyonumuzun detayları, Türkiye’nin en prestijli haber kanallarında geniş yer buldu.



Yeni dönem, yeni vizyon, yeni kampanya

Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri çatısı altında faaliyet gösteren Türkiye Tarım Kredi Kooperatif Marketleri, yeni adıyla Koop Market, markasında köklü bir dönüşüm başlattı.



KOOP MARKET YENİ DÖNEMİNİ "KOOP GİBİSİ BULUNMAZ" KAMPANYASIYLA BAŞLATIYOR.

Yeni dönemle birlikte hem marka kimliğini hem de iletişim vizyonunu yenileyen Koop Market, güven, üretici desteği ve yerli üretim misyonunu daha güçlü biçimde sahiplenerek tüketiciyle yeniden buluşuyor.



Bu dönüşümün ilk adımı olarak Koop Market, yeni marka vizyonunu "Koop Gibisi Bulunmaz" söylemiyle başlattığı kampanyayla duyurdu. "Yerli üretime güvenin ve üreticiye desteğin sembolü" olma kararlığını vurgulayan bu yeni dönem, markanın geleceğe dönük güçlü adımlarının da habercisi niteliğinde.

Tarım Kredi Kooperatif Marketleri, 'KOOP Market' ismiyle yola devam edecek



Tarım Kredi Kooperatifleri çatısı altında faaliyet gösteren Türkiye Tarım Kredi Kooperatif Marketleri, yeni adıyla 'KOOP Market' ismiyle yola devam edecek. Bu dönüşümün ilk adımı olarak Koop Market, yeni marka vizyonunu "Koop Gibisi Bulunmaz" söylemiyle başlattığı kampanyayla duyurdu. "Yerli üretime güvenin ve üreticiye desteğin sembolü" olma kararlığını vurgulayan bu yeni dönem, markanın geleceğe dönük güçlü adımlarının da habercisi niteliğinde.

Toprak, milletlerin kaderini belirleyen
en önemli unsurlardan biridir.

**“Bir milletin uygarlık düzeyi, üzerinde yaşadığı
topraklara verdiği değerle ölçülür.”**

Mustafa Kemal Atatürk



Sevgi ve Saygıyla...

Bugün, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü aramızdan ayrılışının yıl dönümünde bir kez daha saygı, rahmet ve minnetle anıyoruz. 10 Kasım, yalnızca bir yas günü değil; aynı zamanda Atatürk'ün düşüncelerini, vizyonunu ve bıraktığı güçlü mirası yeniden hatırlama, değerlendirme ve geleceğe taşıma günüdür.

Atatürk, milli iradeye dayanan, çağdaş, güçlü ve üretken bir Türkiye hayal ediyordu.

Tarım Kredi Kooperatif Marketleri olarak bizim görevimiz, bu vizyonun önemli bir parçası olan **üretimin desteklenmesi, çiftçinin güçlendirilmesi ve yerli üretimin geleceğe taşınması** hedefini kararlılıkla sürdürmektir. Atatürk'ün, “Köylü milletin efendisidir” sözü ile ifade ettiği tarımsal kalkınma ideali, bugün de kurumsal yapımızın ve faaliyetlerimizin temelini oluşturmaktadır.





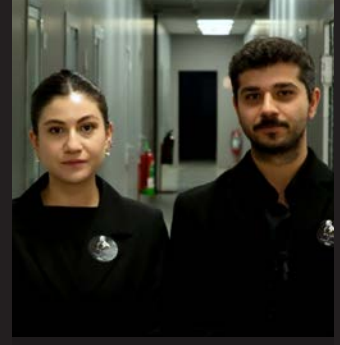
**Benim için Atatürk
minnet demek.**



**Benim için Atatürk
cesaret demek.**



**Benim için Atatürk
özgürlük demek.**



**Benim için Atatürk
eşitlik demek.**



**Bizim için Atatürk
sonsuz sevgi demek.**

Kooperatifçilik anlayışı; dayanışmayı, birlik olmayı, ortak aklı ve toplumsal faydayı merkeze alan bir sistemdir. Bu anlayış, Cumhuriyet'in kuruluşundan bu yana ülkemizin kalkınma yolculuğunda kritik bir role sahiptir. Bizler de Tarım Kredi Kooperatif Marketleri olarak, bu değerleri yaşatmayı ve gelecek nesillere güçlü bir üretim kültürü bırakmayı görev biliyoruz.

10 Kasım, Atatürk'ün milletimize kazandırdığı değerleri daha derinden kavramamız ve bu değerlere bağlılığımızı tazelememiz için önemli bir fırsattır.

Onun ilke ve idealleri, yalnızca geçmişin bir hatırası değil; bugün ülkemizin tüm kurum ve kuruluşlarına yön veren yol haritasıdır.

Bu anlayışla; üreticilerimizi desteklemeye, ülkemizin bereketini tüketicilerle buluşturmaya ve kooperatifçilik ruhunu daha da güçlendirmeye devam edeceğiz.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü, silah arkadaşlarını ve tüm kurtuluş kahramanlarımızı saygı, rahmet ve minnetle anıyoruz.

Ruhu şad, mekânı cennet olsun.

12 Aralık Mağazacılar Günü

KOOP Market'ten Emeğe, Güvene ve Birlikte Başarmaya Dair

Mağazacılık; yalnızca raflara ürün dizmekten, kasada işlem almaktan ya da kapıları her sabah açmaktan ibaret değildir. Mağazacılık, insanla insan arasında kurulan güven köprüsüdür. Emektir, sabırdır, sürekliliktir. İşte bu anlayışla, **12 Aralık Dünya Mağazacılar Günü**, KOOP Market ailesi için yalnızca bir kutlama günü değil; değerlerimizi hatırladığımız, emeği görünür kıldığımız ve geleceğe olan sorumluluğumuzu tazelediğimiz anlamlı bir gündür.

KOOP Market olarak bizler, mağazacılığı bir ticaret faaliyetinin ötesinde; **topluma hizmet eden, yerel üretimi destekleyen ve ortak faydayı önceleyen bir yapı** olarak görüyoruz. Kooperatifçilik ruhundan aldığımız güçle, her mağazamızda sadece ürün değil; güven, kalite ve samimiyet sunmayı hedefliyoruz. Çünkü biliyoruz ki gerçek mağazacılık, müşterinin ihtiyaçlarını anlamakla başlar ve uzun soluklu bir güven ilişkisiyle devam eder.

Mağazacılığın Kalbinde İnsan Var

KOOP Market'in başarısının arkasında, mağazalarımızda özveriyle görev yapan büyük bir ekip yer alıyor. Reyon görevlilerimizden kasiyerlerimize, depo ekiplerimizden mağaza yöneticilerimize kadar herkes, bu yapının vazgeçilmez bir parçasıdır. Her gün güler yüzle karşılanan bir müşteri, titizlikle düzenlenen bir raf, özenle seçilen bir ürün; görünmeyen ama hissedilen büyük bir emeğin sonucudur.

12 Aralık Dünya Mağazacılar Günü, bu emeğin altını çizmek için önemli bir fırsattır. KOOP Market olarak, çalışanlarımızın bilgi birikimini geliştirmeye, çalışma ortamlarını iyileştirmeye ve emeğin karşılığını adil bir şekilde vermeye büyük önem veriyoruz. Çünkü inanıyoruz ki mutlu çalışan, güçlü mağaza; güçlü mağaza ise sürdürülebilir bir gelecek demektir.





Güven, Kalite ve Erişilebilirlik

Mağazacılıkta en değerli sermaye güvendir. KOOP Market, kuruluşundan bu yana müşterilerine güvenilir ürünleri, uygun fiyatlarla ve şeffaf bir anlayışla sunmayı ilke edinmiştir. Gıda güvenliğinden ürün tedarik zincirine, fiyat politikasından müşteri memnuniyetine kadar her alanda sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz.

Yerel üreticilerle kurduğumuz güçlü iş birlikleri sayesinde hem bölgesel kalkınmaya katkı sağlıyor hem de tüketicilerimize taze, kaliteli ve erişilebilir ürünler sunuyoruz. Bu yaklaşım, mağazacılığı sadece bir satış noktası olmaktan çıkarıp, toplumsal bir değer zincirine dönüştürüyor.

Geleceğe Sorumlulukla Bakıyoruz

Değişen tüketici alışkanlıkları, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik gibi kavramlar, mağazacılığı her geçen gün yeniden şekillendiriyor. KOOP Market olarak bu dönüşümün farkındayız ve geleceğe sorumlulukla bakıyoruz. Enerji verimliliği, israfın azaltılması, çevre dostu uygulamalar ve dijital çözümlerle mağazacılığı daha sürdürülebilir bir yapıya taşımayı hedefliyoruz.

Aynı zamanda, kooperatif bilincini yaygınlaştırmak ve dayanışma kültürünü güçlendirmek, en önemli misyonlarımız arasında yer alıyor. Çünkü biz, mağazacılığın sadece bugünü değil, yarını da inşa ettiğine inanıyoruz.

Birlikte Daha Güçlüyüz

12 Aralık Dünya Mağazacılar Günü vesilesiyle; emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza, bize güvenen müşterilerimize ve bu yolculukta yanımızda olan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyoruz. KOOP Market olarak, birlikte üretmenin, birlikte paylaşmanın ve birlikte büyümenin gücüne inanıyoruz.

Mağazalarımızda her gün yeniden kurulan bu bağ, bizlere ilham vermeye devam ediyor. Daha adil, daha sürdürülebilir ve daha güçlü bir mağazacılık anlayışıyla, toplum için değer üretmeyi sürdüreceğiz.

Dünya Mağazacılar Günü kutlu olsun.

KOOP Market

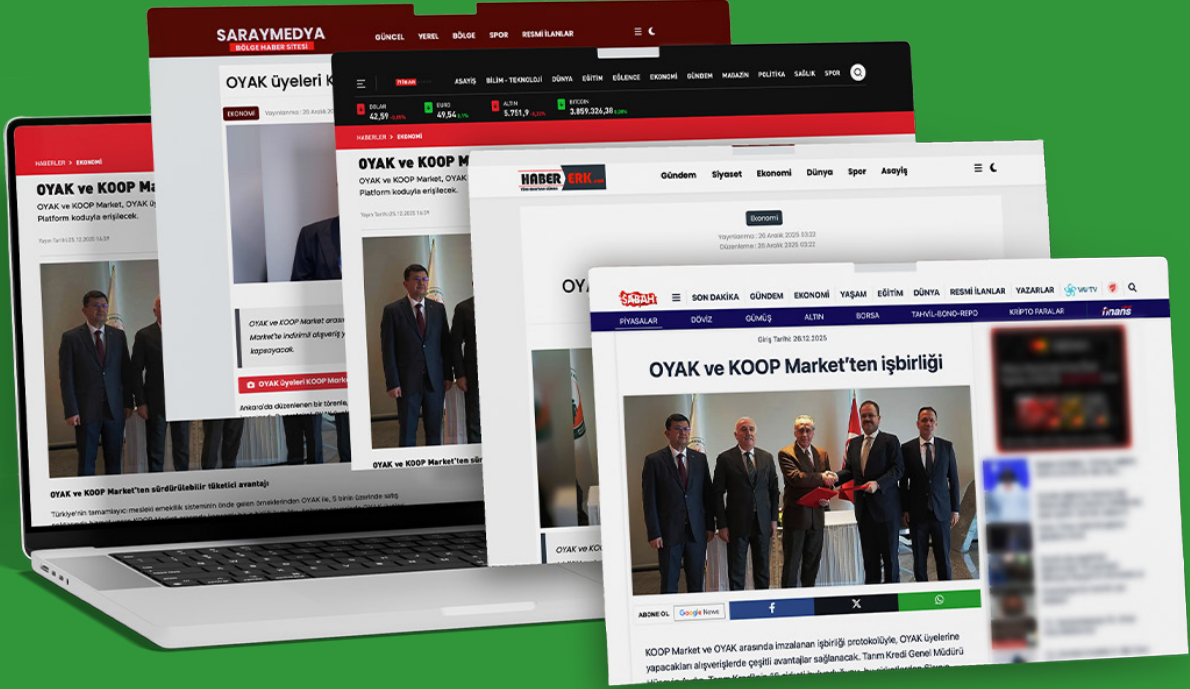
Güvenle, Birlikte.

KOOP Market ve OYAK İş Birliği

Ortak Hedef: Yüz Binlerce Hayata Fayda
Üretmek

KOOP Market olarak, 25 Aralık 2025'te OYAK ile geniş ölçekli bir tüketici fayda modelini hayata geçirmek üzere stratejik bir iş birliğine imza attık. Sürdürülebilirlik temelli bu protokol ile; OYAK bünyesindeki 500 bini aşkın üye ile birinci derece aile yakınları dâhil olmak üzere yaklaşık **1 milyon kişinin hane bütçesine kalıcı değer katmayı hedefliyoruz.**





Tarım Kredi Genel Müdürü **Hüseyin Aydın**, Tarım Kredi Holding Yönetim ve İcra Kurulu Üyesi **Yılmaz Bademli**, KOOP Market Genel Müdürü **Orhan Kozan**, OYAK Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı **Ahmet Çağrı Özer** ve Üye Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı **Ersun Ersunan**'ın katılımıyla, OYAK Genel Müdürlüğü'nde düzenlenen imza töreniyle kamuoyuna duyurulan bu stratejik iş birliği sayesinde; **OYAK üyeleri ve aile yakınları, yaklaşık 5 bini aşkın satış noktasında hizmet veren KOOP Market üzerinden temel ihtiyaçlarını avantajlı koşullarla karşılayabilecek.** OYAK Platform uygulaması üzerinden tanımlanan kod sistemi aracılığıyla, herhangi bir başvuruya gerek olmaksızın özel indirimlerden ve avantajlı koşullardan yararlanabilecekler.

Tarım Kredi Genel Müdürü Hüseyin Aydın, iş birliğini değerlendirirken, **"Tarım Kredi olarak toplumsal faydayı merkeze alan bir perakende anlayışı benimsiyoruz. OYAK ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, KOOP Market'in hanelerin bütçesine katkı sağlayan, erişilebilir ve güvenilir bir çözüm ortağı olduğunu gösteriyor."** ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin en çok okunan medya yayınlarında geniş yer bulan bu iş birliği, toplumsal fayda odaklı yaklaşımımızın ve ortak vizyonumuzun kamuoyu nezdinde güçlü bir karşılık bulduğunu bir kez daha ortaya koydu.

Kış Aylarında Doğadan Gelen Koruma Kış Çaylarımızla Sağlığınız Yanınızda

Kış mevsimiyle birlikte soğuk hava, mevsimsel hastalıklar ve bağışıklığı olumsuz etkileyen koşullar hayatımızda daha fazla yer almaya başlıyor. Bu dönemde vücudu destekleyen doğal içecekler, hem günlük yaşamda hem de sağlıklı beslenme rutininin bir parçası olarak önemli bir rol oynuyor.

Tarım Kredi Kooperatif Marketleri olarak, **doğadan gelen iyiliği güvenilir üretim anlayışımızla birleştirerek**, kış aylarında sizi ve sevdiklerinizi desteklemeyi amaçlayan geniş bir **Çubuk Bitki Çayları** yelpazesi sunuyoruz.



Kışa Özel Bitki Çaylarımız

Doğal Destek, Güvenli Kaynak

İhlamur Çayı

Yumuşak içimi ve doğal aromasıyla soğuk kış günlerinin vazgeçilmezidir. Geleneksel olarak mevsimsel rahatsızlıklara karşı en çok tercih edilen bitki çayları arasındadır.

Adaçayı

Taze ve aromatik tadıyla bilinen adaçayı, özellikle boğaz rahatlatıcı etkisiyle öne çıkar. Soğuk kış günlerinde sıklıkla tercih edilen bitkisel içeceklerdendir.

Kuşburnu Çayı

Zengin doğal içeriğiyle sevilen kuşburnu çayı, kış aylarında enerjiyi destekleyen içeceklerden biridir.

Papatya & Rezene Çayı

Hafif aromalarıyla rahatlatıcı bir etki sunar; yoğun geçen kış günlerinde dinlendirici bir içim sağlar.

Kış Karışımı Bitki Çayları

Birden fazla bitkinin dengeli uyumuyla hazırlanan bu çaylar, kış mevsimine özel bir içim deneyimi sunar.

Tarım Kredi Güvencesiyle

Doğadan Gelen Lezzet

Tüm bitki çaylarımız;

- Yerli üretimin desteklendiği kooperatif modeli,
- Kontrollü üretim süreçleri,
- Özenli kurutma ve hijyenik paketlenme standartları

ile hazırlanmaktadır.

Her poşette doğallığı, tazeliği ve güvenliği en üst düzeyde sunmayı hedefliyoruz.



Üreticiyi Destekleyen, Tüketicie Güven Veren Marka

Kooperatif anlayışımız gereği, bitki çaylarımızın her aşamasında üreticinin emeği vardır. Bizler, hem çiftçimizin üretim gücünü destekleyen hem de tüketicimize kaliteli ürünü uygun koşullarla ulaştıran bir yapıyı sürdürmeye devam ediyoruz.

Kış aylarında sağlığını desteklemek için doğanın gücüne inanan herkesi, Tarım Kredi Kooperatif Marketleri'nin **güvenilir, doğal ve katkısız**

Çubuk Bitki Çayları ile tanışmaya davet ediyoruz.



Doğanın iyiliğini,
üreticinin emeğini
ve Tarım Kredi
güvencesini
bir araya getiren

Çubuk Bitki Çayları

Anadolu'nun verimli topraklarında yetişen bitkiler, kooperatif modelimizin sağladığı güvenli üretim süreçleriyle harmanlanıyor; her fincanda doğallık, her yudumda tazelik sunuluyor.

Bitkinin özünü koruyan özenli kurutma teknikleri, hijyenik üretim standartları ve modern paketlenme teknolojileri sayesinde Çubuk Bitki Çayları, hem lezzeti hem de aromayı en saf haliyle taşıyor.

Zengin Ürün Çeşitliliği

Her Zevke ve İhtiyaca Özel Bitki Çayları

Çubuk Bitki Çayları ailesi, farklı damak tatlarına ve kullanım amaçlarına uygun geniş bir ürün gamı sunar:

- **İhlamur Çayı:**
Doğal ferahlığı ve yumuşak içimiyle her mevsimin favorisi.
- **Adaçayı:**
Geleneksel Anadolu tariflerinden ilham alan aromatik lezzet.
- **Kuşburnu Çayı:**
Yüksek C vitamini içeriğiyle bilinen doğal bir destek.
- **Rezene Çayı:**
Hafif aroması ve rahatlatıcı etkisiyle günün her saati ideal.
- **Papatya Çayı:**
Sakinleştirici yapısı ve hafif kokusuyla günün stresini azaltır.
- **Karışık Bitki Çayları:**
Doğadan gelen farklı bitkilerin dengeli uyumu.
- **Detoks & Form Çayları:**
Doğal içerikli, dengeli karışımlar.

Her ürün, **bitkinin kendi aromatik dengesini koruyacak şekilde** toplanır, kurutulur ve paketlenir.

Çubuk bölgesinden gelen güçlü bitki geleneği, güvenli üretim standartlarıyla buluşarak yüksek kaliteli bir bitki çayı serisi ortaya çıkarır.



Tarım Kredi Güvencesi

Üreticiden Tüketicie Uzanan Temiz Bir Zincir

Tarım Kredi Kooperatif Marketleri olarak, tüm ürünlerimizde olduğu gibi Çubuk Bitki Çayları'nda da:

- Üreticiyi destekleyen fiyatlama modelleri,
- Doğrudan kooperatiftan sağlanan hammadde tedariki,
- Kaliteyi garanti eden kontrollü üretim aşamaları,
- Şeffaf ve güvenilir tedarik zinciri ile hareket ediyoruz.



Bu yaklaşım, hem ürün kalitesini artırıyor hem de üreticilerimize sürdürülebilir bir gelir modeli sağlıyor.

Her Fincanda Doğallık, Her Yudumda Sağlık ve Güven

Çubuk Bitki Çayları, tamamen **doğal içerikli, renklendiricisiz, koruyucusuz ve katkısız** formüllerle hazırlanır. Özel kaplama filtre poşet teknolojisi, bitkinin tüm aromasını suya geçirirken, uzun süre tazeliğini koruyan paketlenme sistemi her fincanda ilk günkü lezzeti sunar.

Kooperatifçilikten Gelen Güç

Bizim için bitki çayı üretmek bir ürün süreci değil; **üreticiyi destekleyen, toprağın değerini koruyan ve tüketiciye güven veren bir sorumluluktur**. Çubuk Bitki Çayları da bu sorumluluğun somut bir yansımasıdır.

Tarım Kredi Kooperatif Marketleri

Doğanın iyiliğini, üreticinin emeğini ve sofraların huzurunu buluşturan bir marka. **Çubuk Bitki Çayları** ile hem lezzeti hem doğallığı, hem güveni hem kaliteyi tüketicilerimize sunmaktan gurur duyuyoruz.

**Her fincanda bereket,
her yudumda kooperatif ruhu var**



Ofisten Tarifler



Malzemeler

- 2 yemek kaşığı
Tarsüt Tereyağ
- 1 çay bardağı
Tarım Kredi Ayçiçek Yağı
- 2 adet kuru soğan
(piyazlık doğranmış)
- 5 adet orta boy havuç
(rendelenmiş)
- 400 gr. Tarım Kredi
Kuzu Kuşbaşı
- 3 su bardağı
Tarım Kredi Anadolu
Baldo Pirinç
- 4,5-5 su bardağı sıcak su
- 2 baş sarımsak
- Tuz, kimyon, karabiber,
zerdeçal (renk vermesi
için arzuya göre
eklenebilir)



Özbek Pilavı

Ofisimizden bu ayın tarifi **Et Ürünleri ve Dondurulmuş Ürünler Kategori Kıdemli Uzmanı Dilara CANDEMİR**'den: Orta Asya davet sofralarını süsleyen Özbek Pilavı, iri parçalar halinde kesilen kuzu etinin lezzeti, havuç ve soğanın aromasının yanı sıra tane tane dökülen pirinciyle E vitamini bol, doyumsuz bir yemektir.



Hazırlanışı

- Öncelikle pilav tenceresinde sıvı yağ ve tereyağı eritilir.
- Piyazlık doğranan soğanlar eklenir ve karamelize oluncaya kadar kavrulur.
- Kuşbaşı etleri tencereye eklenir suyunu çekene kadar kavrulur. Dilerseniz bu aşamada etleri öncesinden haşlayarak da yapabilirsiniz.
- Etler suyunu çekip kavrulduktan sonra rendelenmiş havuçlar eklenir ve karıştırılır.
- Havuçlar yumuşayınca pirinçler eklenir ve 3 dakika daha kavrulur.
- Su, tuz, kimyon ve karabiber de eklendikten sonra karıştırılır.
- 2 baş sarımsak pilavın üstüne koyularak hafifçe bastırılır.
- Tencerenin kapağı kapatılır ve kaynayınca kadar 5 dakika yüksek ateşte, 10 dk kısık ateşte pişirilir.
- Ardından üzerine kağıt havlu konur ve 10-15 dakika dinlenmeye bırakılır, sonra servis edilir.

Afiyet olsun...

Aramıza Yeni Katılanlar

Kendinizi kısaca tanıtır mısınız?

Merhaba, ben Hilda KARACA. Marmara Üniversitesi İktisat lisans ve Yıldız Teknik Üniversitesi MBA İşletme yüksek lisans mezunuyum. Perakende, bilişim ve inşaat gibi farklı sektörlerde 7 yıldır Eğitim ve Gelişim ile Yetenek Yönetimi alanlarında çalışıyorum. Bu süreçte, öğrenme ve gelişim projeleri tasarladım, assessor olarak görev aldım ve çalışan/lider gelişimi ile organizasyonel yetkinliklerin güçlendirilmesine odaklandım.

Şu anda da Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'de Eğitim ve Gelişim Uzmanı olarak görev alıyorum. Kurumun gelişim odaklı yapısına katkı sunmak ve çalışan deneyimini güçlendirmek için heyecanla çalışıyorum.

Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'yi tercih etmenizın sebepleri nedir?

Tarım Kredi'nin üreticiyi destekleyen, topluma değer katmayı önemseyen yapısı beni gerçekten etkiledi. Yaptığım işin sadece bir süreç değil, aynı zamanda bir fayda yaratma alanı olduğunu bilmek benim için çok kıymetli. Değerlerimle uyumlu bir kültürün içinde olmak ve burada kendime bir katkı sağlayacak olmak, Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'yi tercih etmemde en önemli etken oldu.

Şirketimiz hakkında ilk izlenimlerinizi iletir misiniz?

İlk günden itibaren sıcak ve destekleyici bir ortamla karşılaştım. Hem oryantasyon sürecinde hem de günlük işlemlerde ekip içi iletişimin açık, samimi ve profesyonel olduğunu görmek beni çok rahatlatmış. İş süreçlerinin düzenli ilerlemesi ve herkesin birbirine yardımcı olma kültürü, doğru bir yapının içinde olduğumu hissettirdi. Bu atmosferde çalışmak beni gerçekten motive ediyor.

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız? Kitap ya da film seviyorsanız neler önerebilirsiniz?

Boş vakitlerimde öncelikli olarak ailemle vakit geçiriyorum. Vakit buldukça spor yapmayı ve seyahat etmeyi tercih ediyorum. Yıllardır finansal alanlarda çalışıyorum ancak kişisel olarak da finans ve ekonomi gündemini yakından takip ediyorum. Finansal strateji ve yatırım alanlarında kitaplar okumayı çok severim. Okuduğum kitaplar biraz teknik olduğundan herkes için okuması keyifli olmayabilir. Bundan dolayı bir film önerisinde bulunabilirim. Çok eski bir film olan Akıl Oyunları (A Beautiful Mind) filmi izlemesi gayet keyifli ve benim de önerebileceğim bir film. Boş zamanlarımı bana keyif veren, ruhumu dinlendiren etkinliklerle geçirmeyi tercih ediyorum. Sahil yürüyüşleri yapmayı, konser-tiyatro gibi etkinliklere katılmayı ve fotoğraf çekmeyi severim. Ayrıca mum, seramik gibi el sanatlarıyla uğraşıyorum.

Çocuklarla ilgili çalışmaların içinde bulunmanın da bana çok iyi geldiğini söyleyebilirim. Üniversite yıllarımdan beri çeşitli STK'ların sosyal sorumluluk projelerinde aktif olarak yer almaya çalışıyorum. Şu anda da TEGV'de çocuklarla düzenli olarak sanat etkinlikleri yapıyorum, onların yaratıcılığına eşlik etmek bana da ilham veriyor.

Film önerisi olarak ise yine bana iyi hissettiren, zaman temasını merkeze alan iki yapıımı söyleyebilirim: In Time'in kurgusunu ve About Time'in sıcaklığını çok seviyorum.



Hilda KARACA
Eğitim ve Gelişim Uzmanı

İçimizden Biri

| Naciye YURTSEVEN KAYA



Kendinizi tanıtır mısınız?

Merhaba, ben Naciye YURTSEVEN KAYA. Aslen Tokat'ın Zile ilçesinde doğdum; köklerimin uzandığı bu topraklar benim için her zaman ayrı bir anlam taşır. Çocukluğum ise Ankara'da geçti, dolayısıyla hem memleketimin sıcaklığına hem de başkent'in dinamizmine kendimi yakın hissederim. Üniversite eğitimimi Isparta'da tamamlayarak Ziraat Mühendisliği bölümünden mezun oldum. Mezuniyetimin ardından yeniden Ankara'ya dönerek hem kariyerimi şekillendirmeye hem de hayallerimin peşinden yürümeye başladım.

Mesleki Deneyimleriniz ve Tarım Kredi ile Yolculuğunuz?

Mesleğim gereği Tarım Kredi Holding bünyesindeki tüm iştirakleri uzun yıllar boyunca yakından takip ettim. Üniversiteden mezun olduktan sonra özel bir mühendislik firmasında Ziraat Mühendisi olarak çalışarak mesleğin sahadaki gerçek yüzünü deneyimleme fırsatı buldum. Bu süreç, hem bilgi birikimimi hem de vizyonumu genişletti. Ardından Tarım Kredi ailesine katılarak ülkenin en köklü tarım kurumlarından birinde görev yapma şansına sahip oldum.

Benim için toprak, sadece bir çalışma alanı değil; insanlığın en eski ve en değerli hazinesidir. Üzerinde yürüdüğümüz, nefes aldığımız ve hayatımızı sürdürebilmemiz için gereken her şeyin kaynağıdır. Gıda ise bu kutsal kaynağın bize sunduğu en temel yaşam unsurudur. Sağlıklı bir geleceğin yolu; verimli toprakların korunmasından, bilinçli üretimden ve gıdanın gerçek öneminin kavranmasından geçmektedir.

Bu kadar hayati bir yapının içinde görev almak, hem mesleki hem de manevi anlamda benim için büyük bir gurur kaynağıdır. Küçük yaşlarda çalışma hayatına adım atmış, emeğin değerine inanarak büyümüş biri olarak, azmimin ve kararlılığımın beni daha büyük başarılarla taşıyacağına yürekten inanıyorum. Her yeni gün, mesleğimde daha fazla öğrenmek, üretmek ve fayda sağlamak adına benim için ayrı bir motivasyon kaynağıdır.

Hobileriniz ve İlgi Alanlarınız?

Boş zamanlarımı verimli değerlendirmeyi seven, meraklı ve öğrenmeyi seven biriyim. Doğayla iç içe olmayı, yeni yerler keşfetmeyi ve üretim süreçleri üzerine araştırmalar yapmayı çok severim. Özellikle kişisel gelişim ve mesleki alandaki yayınları takip etmek günlük rutinin vazgeçilmez bir parçasıdır. Bunun yanında yürüyüş yapmak, fotoğraf çekmek ve yeni tatlar keşfetmek bana hem keyif hem de ilham verir.

Sıkı bir Galatasaray taraftarıyım. Takımımın maçlarını büyük bir heyecanla takip ederim; özellikle Şampiyonlar Ligi gecelerinin yeri benim için çok ayrıdır. Futbolun birlik ve heyecan duygusunu seviyorum. Ayrıca bisiklet sürmek, toprakla uğraşmak ve doğada zaman geçirmek hem zihinsel olarak beni dinlendiren hem de ruhumu tazeleyen en özel hobilerim arasında yer alıyor.

Doğada olmak

beni dinlendirir.

KOOP Market İdefix'te Satışa Başladı

Tarım Kredi Kooperatif Marketleri olarak, üreticiyi destekleyen ve tüketiciyi güvenilir ürünle buluşturan kooperatifçilik modelimizi daha geniş kitlelere ulaştırma hedefimiz doğrultusunda önemli bir adım daha atmanın gururunu yaşıyoruz.



Türkiye'nin önde gelen çevrimiçi satış platformlarından **İdefix** ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği sayesinde, artık tüketicilerimiz Tarım Kredi güvencesiyle üretilen seçili ürünlerimize **İdefix üzerinden de kolaylıkla ulaşabileceklerdir.**

Bu adım, yalnızca satış kanallarımızı genişletmenin ötesinde; **dijitalleşen perakende dünyasında güçlü, erişilebilir ve sürdürülebilir bir marka olma yolundaki stratejimizin önemli bir parçasıdır.** Tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarının giderek çevrimiçi platformlara yöneldiği günümüzde, Tarım Kredi Kooperatif Marketleri olarak ürünlerimizi dijital mecralara taşıyarak hem erişilebilirlik hem de müşteri deneyimi konusundaki taahhütlerimizi güçlendiriyoruz.

İdefix üzerinde yer alan ürünlerimiz;

- Tarım Kredi güvencesiyle üretilen,
- Kalitesi analiz ve kontrol süreçleriyle güvence altına alınmış,
- Doğrudan üreticiden tüketiciye ulaşan ürünlerden oluşmaktadır.

Böylece tüketicilerimiz, gerek Tarım Kredi Kooperatif Marketlerinin fiziksel mağazalarından gerekse çevrimiçi platformlardan aynı kalite ve güvenle alışveriş yapmaya devam edecektir.

İdefix ile yapılan bu iş birliği, Tarım Kredi olarak **dijital dönüşüm, çok kanallı satış yapısı ve müşteri erişimini artırma** stratejilerimizde yeni bir dönemi işaret etmektedir. Dijital perakendenin sunduğu hız, ulaşılabilirlik ve kullanım kolaylığı, markamızın daha geniş bir tüketici kitlesiyle buluşmasını sağlayacak; özellikle büyük şehirlerin yanı sıra fiziksel mağazalarımıza erişimi sınırlı olan bölgelerdeki tüketicilerimiz de ürünlerimize daha kolay ulaşabileceklerdir.



Bu süreçte emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyor; Tarım Kredi Kooperatif Marketleri'nin dijital dünyada da güvenin ve kalite anlayışının temsilcisi olmaya devam edeceğini gururla ifade ediyoruz.



LOJİSTİK YAPISI VE OPERASYONEL GÜCÜ

Türkiye'nin en köklü üretici kuruluşlarından biri olan Tarım Kredi Kooperatifleri, yalnızca tarımsal üretimin desteklenmesi ve çiftçinin güçlendirilmesiyle sınırlı kalmayan; aynı zamanda tedarik zinciri ve lojistik yönetimi alanında da ülkemizin önemli kurumları arasında yer almaktadır.

Tarım Kredi Kooperatif Marketleri başta olmak üzere, birçok iştirak ve faaliyet alanını besleyen bu güçlü lojistik altyapı, kooperatifçilik modelinin sürdürülebilirliğinin temel unsurlarından biridir.

Tarım Kredi'nin lojistik yapısı; **üretici, dağıtıcı, depolama ağı, taşıma operasyonları ve perakende kanallarını entegre eden** geniş bir ekosistem olarak çalışır. Bu yapı, çiftçiden tüketiciye uzanan zincirin her halkasında güvenilir, izlenebilir ve operasyonel açıdan güçlü bir sistem sunmayı amaçlar.

Stratejik Lojistik Yapılanma

Tarım Kredi Kooperatifleri iştiraki olan lojistik şirketi, Türkiye'nin dört bir yanında yaygın bir operasyonel kapasite ile faaliyet göstermektedir. Lojistik yapılanma; **depo yönetimi, sevkiyat planlama, nakliye süreçleri, soğuk zincir taşımacılığı, ürün izlenebilirliği, tedarikçi entegrasyonu ve perakendeye zamanında teslimat** gibi birçok kritik süreci profesyonel şekilde yönetir.

Bu sistem, sadece Tarım Kredi Kooperatif Marketlerinin ihtiyaçlarına değil; yem, gübre, tohum, bitki besleme ürünleri, üretici destek ekipmanları ve diğer kooperatif iştiraklerinin ürün dolaşımına da hizmet verir. Böylece kurum genelinde **tek merkezden planlanmış, maliyet etkin, güvenilir bir lojistik ağı** oluşturulmuştur.

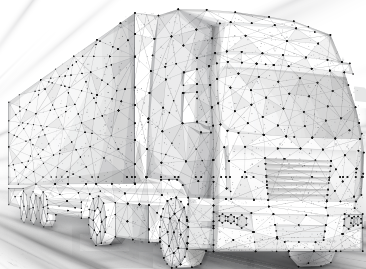
Depolama ve Dağıtım Ağı

Lojistik yapılanmanın en güçlü unsurlarından biri ülke genelinde bulunan **bölgesel depolama merkezleridir**. Bu merkezler, ürün türlerine göre uzmanlaşmış depolama koşulları, modern stok yönetimi teknolojileri ve hızlı yükleme-boşaltma altyapısıyla hizmet verir.

Depo altyapısının temel özellikleri şunlardır:

- Modern raf ve stok yönetim sistemleri
- Ürün güvenliği için 24 saat izleme ve güvenlik altyapısı
- Soğuk hava depoları ve hassas ürünlere özel koruma alanları
- Yüksek hacimli yükleme rampaları
- Depolar arası hızlı transfer yapabilen entegre planlama sistemi

Bu yapı sayesinde Tarım Kredi Kooperatif Marketleri başta olmak üzere birçok iştirak, ürünlerini **ülke çapında hızlı, düzenli ve izlenebilir şekilde** ulaştırma imkanına sahiptir.



Nakliye ve Sevkiyat Operasyonları

Tarım Kredi lojistik yapılanması; karayolu ağırlıklı olmak üzere, geniş bir sevkiyat kapasitesi ile çalışır. Her gün yüzlerce araç, Türkiye genelinde binlerce noktaya düzenli teslimatlar gerçekleştirmektedir.

Lojistik operasyonlarının kurumsal karakterini oluşturan başlıca unsurlar:

- **Zamanında teslimat prensibi:** Perakendenin ihtiyaç duyduğu hızlı ve düzenli teslimat modeli.
- **Araç izleme sistemleri:** Tüm araçlar anlık olarak takip edilebilmekte, sevkiyat rotaları optimize edilmektedir.
- **Soğuk zincir taşımacılığı:** Donuk ve taze ürün transferi için özel izolasyonlu araçlar kullanılmaktadır.
- **Tek merkezden planlama:** Sevkiyat yoğunluğu, ürün önceliği ve rota yönetimi merkezi bir sistem üzerinden yönetilir.
- **Operasyonel verimlilik:** Yakıt tüketimi, kilometre planlaması ve yük optimizasyonu sürekli analiz edilir.

Bu yaklaşım, lojistik operasyonlarını hem maliyet açısından sürdürülebilir hem de hizmet kalitesi bakımından kesintisiz hale getirir.

Perakende Lojistiği KOOP Marketlerin Güç Kaynağı

Tarım Kredi Kooperatif Marketlerinin hızlı büyümesinin arkasında, güçlü bir perakende lojistik altyapısı yer almaktadır. Market raflarının düzenli şekilde dolması, tedarikçi ürünlerinin zamanında marketlere ulaşması ve tüketicinin kesintisiz ürün erişimi, lojistik iştirakinin profesyonel yönetimi sayesinde sağlanır.

Perakende lojistiğinde öne çıkan yetkinlikler:

- **Günlük teslimat kapasitesiyle yüksek perakende ritmine uyum**
- **Market taleplerine göre esnek lojistik planlama**
- **Gıda güvenliği standartlarına uygun taşıma**
- **Hızlı ürün dönüşümü ve geri bildirim mekanizmaları**
- **Çiftçiden doğrudan tedarik edilen ürünlerin hızlı şekilde raflara ulaştırılması**

Bu yapı, Tarım Kredi Kooperatif Marketlerinin “üretici ile tüketici arasındaki mesafeyi kısaltma” ilkesini güçlü biçimde desteklemektedir.

Ürün İzlenebilirliği ve Dijital Lojistik Çözümleri

Tarım Kredi lojistik yapılanması, teknolojiyi stratejik bir unsur olarak benimser. Bu kapsamda:

- Stok yönetimi ve depo operasyonlarında dijital yazılımlar,
- Araç takip sistemleri,
- Tedarik zinciri izleme uygulamaları,
- Çevrim içi sipariş yönetimi,
- Dijital teslimat raporlamaları

aktif olarak kullanılmaktadır.

Bu sayede hem ürünlerin depodan çıkışından market rafına kadar tüm süreç izlenebilmekte hem de operasyonel verimlilik artırılmaktadır.

Kooperatifçilik Ruhuyla Bütünleşen Lojistik Anlayışı

Tarım Kredi Kooperatifleri'nin lojistik yapılanması yalnızca ticari bir operasyon değildir. Bu yapı:

- Üreticinin ürününün değer bulmasını,
- Tüketicinin uygun fiyatla kaliteli ürüne ulaşmasını,
- Ülke ekonomisinin güçlenmesini,
- Kooperatif modelinin sürdürülebilirliğini destekleyen stratejik bir işlev taşır.

Lojistik şirketi, kooperatifçilik değerleri doğrultusunda **dayanışmayı, sürdürülebilirliği, verimliliği ve güvenilirliği** esas alır. Bu yönüyle Tarım Kredi'nin ülke çapındaki ekonomik rolünün önemli tamamlayıcılarından biridir.

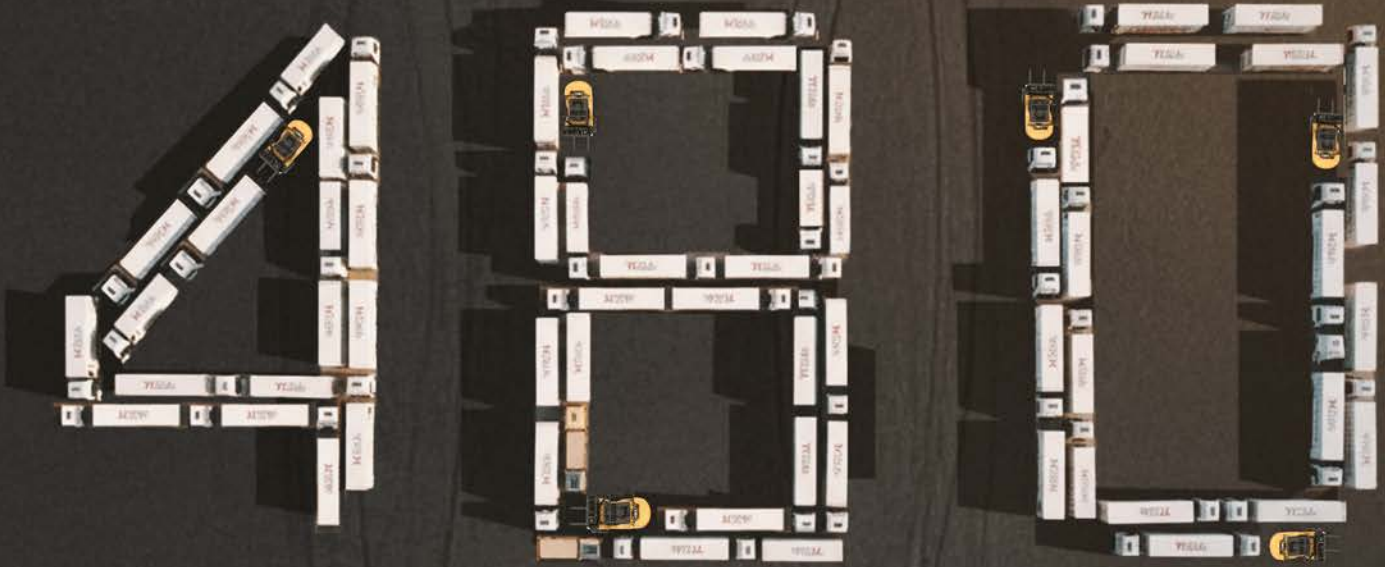
Tarım Kredi Kooperatifleri iştiraki olan lojistik yapılanma, geniş operasyon ağı, yüksek kapasitesi, modern teknolojik altyapısı ve kooperatifçilik değerlerine dayanan hizmet anlayışıyla Türkiye'de örnek bir lojistik modelidir. Üreticiden tüketiciye tüm zinciri kapsayan bu güçlü yapı, Tarım Kredi'nin stratejik hedeflerine hizmet ederken aynı zamanda ülkemizin tarımsal kalkınmasına da önemli katkılar sunmaktadır.



Tarım Kredi ailesi olarak, lojistik kapasitemizi sürekli geliştirerek hem çiftçimizin hem tüketicimizin yanında olmaya devam ediyoruz.

Başarılarla Dolu
Yolcuğumuz Sürüyor

**TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK
İKİNCİ 500 ŞİRKETİ ARASINDA
480. SIRADAYIZ!**



Çalışanlarımızın Kadrajından



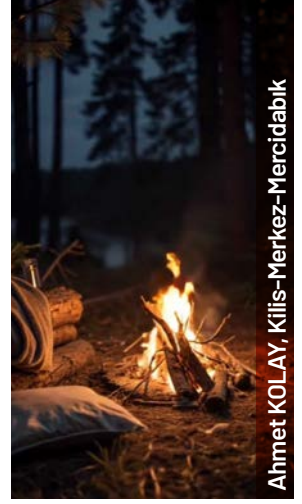
Elçin DEMİR, Tekirdağ-Çorlu-Rumeli



Fatma ÖZTOPRAK, Ankara-Sincan



Yasin EKER, Genel Müdürlük



Ahmet KOLAY, Kilis-Merkez-Mercidabık



İsmail DOĞAN, Sivas-Merkez-Sultanşehir



Barış ÇAMLIBEL, Samsun-Vezirköprü



Osman ÖZDEMİR, Genel Müdürlük



Nurdane TEKER, Bursa-Karacabey-Tavşanlı



Semra CEYLAN, İstanbul-Ümraniye



Muhammet HACIOĞLU, Genel Müdürlük



Büşra ÇOKYİĞİT, Kahramanmaraş-İsmet



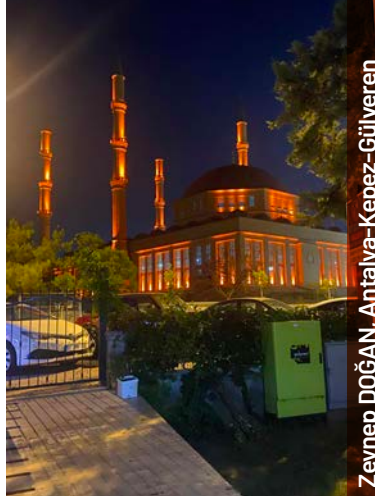
Tuğba SERİN, Konya



Meryem BAKAÇ, Kocaeli-Çayırova-İstiklal



Şinemur EROL, Isparta-Şarkikaraağaç



Zeynep DOĞAN, Antalya-Kepez-Gölveren



Resul SÜLEYMANOĞLU, Erzurum-Yakutiye



Ertuğrul METİN, İstanbul-Pendik-Güzelyalı



Hulkiye Zeynep YIL-DİZ, Elazığ-Merkez



Serkan ÖZDEMİR, Trabzon-Merkez



Barış TÜREDİ, Ordu-Ünye-Saraçlı



Muhammed SARICA, Konya-Ereğli

Bu ay yine merceğimizi çalışanlarımızın gözünden Türkiye'nin güzelliklerine çevirdik. Doğanın renkleri, şehirlerin ışıkları, günlük yaşamdan yakalanan küçük anlar... Hepsi bir araya gelerek KOOP ailesinin ruhunu ve çeşitliliğini yansıtıyor.

Katılım gösteren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ederiz. Paylaştıkça çoğalıyoruz!

Bereketin Kadınları Beytepe'deydi

İnandık Çorbası



Kadın kooperatiflerinin ürünü olan Nohut Unu ile yapılan İnandık Çorbası, KOOP Market'te dağıtıldı.



Kasım ayında Ankara Beytepe mağazamızda anlamlı bir etkinlik gerçekleştirdik. Bereketin kadınları tarafından hazırlanan, **kadın kooperatiflerinin ürünü olan Nohut Unu ile yapılan İnandık Çorbası**, ziyaretçilerimize KOOP Market olarak ikram edildi.

Master Chef eski yarışmacısı Necmettin Türkoğlu'nun sunumuyla renklenen buluşma; hem kadın emeğini görünür kılması hem de üretici kooperatiflerle dayanışmamızı göstermek açısından önemliydi. Misafirlerimizin yoğun ilgisi, birlikte üretmenin değerini bir kez daha hissettirdi.

Bu güzel etkinliği mümkün kılan tüm çalışma arkadaşlarımıza ve emeği geçen Bereketin Kadınlarına teşekkür ederiz.

KOOP olarak,
paylaşmaya ve
birlikte üretmeye
devam ediyoruz!



Sizin Gibisi Bulunmaz!

TV KAMPANYA GÜNLÜK SATIŞ ŞAMPİYONLARI

18.11.2025 - TARIM KREDİ KLASİK PEYNİR 900 G

1

ANKARA
CUMHURİYET
MARKET

2

ANKARA
POLATLI
MARKET

3

ESKİŞEHİR
ZİYAPASA
MARKET

19.11.2025 - RENAX 33'LÜ BULAŞIK KAPSÜLÜ

1

İSTANBUL
ESEN YURT
ERZURUM
KONGRE MARKET

2

KAYSERİ
GESİ
FATİH MARKET

3

İSTANBUL FATİH
MARKET

20.11.2025 - TARIM KREDİ DONUK KIYMA 400 G

1

ESKİŞEHİR
SİVRİHİSAR
MARKET

2

İSTANBUL
KARTAL YUNUS
MARKET

3

KONYA KARATAY
ÇİMENLİK
MARKET

21.11.2025 - TARIM KREDİ ANADOLU OSMANCIK PİRİNÇ - MUZ

1

HAKKARİ
MERKEZ
MARKET

2

OSMANİYE
DÜZİÇİ
MARKET

3

İSTANBUL KARTAL
YUNUS
MARKET

22.11.2025 - TARIM KREDİ KÜVET FERMENTE DANA KANGAL SUCUK KG

1

KÜTAHYA
MERKEZ
MARKET

2

KONYA
ŞEFİKCAN
MARKET

3

ANKARA KOLEJ
MARKET

23.11.2025 - DOĞUŞ KARADENİZ ÇAY 1000 G

1

NEVŞEHİR
GÜLŞEHİR
MARKET

2

ERZİNCAN
MERKEZ
İZZETPAŞA
MARKET

3

İSTANBUL
BAĞCILAR GROSS
MARKET

TEBRİK EDİYOR,
YENİ BAŞARILARA
HEP BİRLİKTE ÇALIŞIYORUZ...



Gelişim Yıldızları

TK Holding Akademi olarak her ay çalışanlarımızın gelişim yolculuklarına gösterdikleri özveriye yakından takip ediyor, öğrenmeye ve kendini geliştirmeye adanan bu değerli adımları ödüllendiriyoruz.

"Gelişim Yıldızları" programımız, yalnızca bir puan sıralaması değil; aynı zamanda şirketimizin sürekli öğrenme kültürünü besleyen bir ilham kaynağıdır.

Bu ay, platformda aktif şekilde yer alarak eğitimlerini tamamlayan, anketlere katkı sunan, sosyal gruplarımızda paylaşımda bulunan ve topluluğumuza değer katan etkileşimler gerçekleştiren çalışma arkadaşlarımız arasından en çok puan toplayarak öne çıkan ilk üç isim belli oldu.

Gösterdikleri çaba, hem bireysel gelişimlerine hem de kurumumuzun öğrenme kültürüne önemli bir katkı sağlıyor.

Tüm katılımcılarımıza teşekkür ediyor, başarılarıyla öne çıkan Gelişim Yıldızlarımızı gönülden tebrik ediyoruz.



Samet YAŞA

Kütahya Tavşanlı Balıköy



Ersin SONGÜR

Antalya Serik Depo



Gülfidan DEMİREL

Muğla Ortaca

KOOP Bakkal Yarışması

Cevahir Bakkal

KOOP Bakkal projesiyle geleneksel bakkalcığı desteklemeye ve mahalle ekonomisini güçlendirmeye devam ediyoruz.

Bu kapsamda, son 3 ayda **KOOP Bakkal Kart ile en yüksek ciroyu gerçekleştiren Cevahir Bakkal**, ayın KOOP Bakkalı olarak dergimizde yerini alıyor.



Mahallesine kaliteli, güvenilir ve uygun fiyatlı ürünleri istikrarlı şekilde sunan Cevahir Bakkal; **doğru ürün yönetimi, güçlü müşteri ilişkileri ve KOOP Bakkal ekosistemini etkin kullanmasıyla öne çıktı.** Bu başarı, yalnızca rakamsal bir sonuç değil; emeğin, sürekliliğin ve yerel esnafa duyulan güvenin de bir göstergesi oldu.

KOOP Market olarak, küçük esnafın yanında durmaya ve KOOP Bakkallarımızla birlikte büyümeye devam ediyoruz. Cevahir Bakkal'ı bu başarısından dolayı tebrik ediyor, tüm KOOP Bakkallarımıza emekleri için teşekkür ediyoruz.

11. Ortak Gelişim Kongresi

Perakende Sektörünün Gündeminde Güven ve Tedarik Zinciri Vardı



Ortak Gelişim Kongresi, 18 Kasım 2025'te "Her Ürün Bir Güven Eseri" temasıyla düzenlendi. Gıda perakende sektörünü oluşturan tüm paydaşların bir araya geldiği kongre, üretimden tüketime uzanan süreçlerin yeniden değerlendirildiği kapsamlı bir buluşmaya sahne oldu.

Bu yılki tema, güven kavramının yalnızca ürün kalitesi ile sınırlı olmadığını; tarladan raflara uzanan bütün süreçlerin güven unsuruyla şekillenmesi gerektiğini vurguluyor. Ürünün kaynağından üretim yöntemlerine, tedarik zincirinden marka iletişimine kadar tüm aşamaların daha görünür ve izlenebilir hale gelmesi, perakendenin gelecek öncelikleri arasında konumlanıyor.

Kongrede, özellikle tedarik zinciri şeffaflığı ve gıda güvenliği başlıkları dikkat çekti. Bu iki kavramın, hem tüketici beklentilerini hem de perakende süreçlerini doğrudan etkileyen stratejik alanlara dönüşmesi gerektiği ifade edildi. Böylece, "ürün nereden geliyor?" sorusu yalnızca tüketici tarafında değil, sektörün tamamında kritik bir unsur olarak öne çıktı.

Üretici ile tüketici arasındaki bağın güçlendirilmesi, yerli üretime yönelik farkındalığın

artırılması ve coğrafi çeşitliliğin desteklenmesi yine kongrede öne çıkan gündemler arasındaydı. Bu doğrultuda, yerel üretim modellerinin hem tedarik zincirine hem de markaların konumlanmasına değer kattığı görüşü paylaşıldı.

Kongre süresince yapılan değerlendirmeler, perakendenin tek kanallı yapıdan çıkarak çok kanallı bir modele doğru ilerlediğini de ortaya koydu. Fiziksel mağazalar, kooperatif yapıları, yerel satış noktaları ve online alışveriş deneyimi birlikte düşünülerek, tüketici ihtiyaçlarına göre bir erişim yapısı kurgulanması gerektiğinin altı çizildi.

Bu perspektif, perakende sektöründe güven temelli ilişkilerin daha fazla önem kazanacağı, izlenebilirliğin standart bir beklentiye dönüşeceği ve üretici-tüketici ilişkisini destekleyen her adımın rekabet gücüne katkı sağlayacağı bir döneme işaret ediyor.

Küresel Perakendede En Güçlü Trend Değer-Odaklı Tüketim

Kasım 2025'te yayınlanan Global Retail: 2025 Trends & 2026 Outlook raporu, dünya genelinde perakende sektöründe öne çıkan eğilimleri ortaya koyuyor. Rapora göre tüketiciler, satın alma kararlarında yalnızca fiyat değil; ürünün sunduğu değer, güvenilirlik, sürdürülebilirlik ve şeffaflık gibi kriterleri giderek daha fazla önceliklendiriyor.

Raporda özellikle "değer odaklı tüketim", "özel markalı ürünlere yönelim", "omnichannel alışveriş deneyimi" ve "izlenebilir tedarik zinciri" başlıkları dikkat çekiyor. Fiziksel mağaza ve çevrim içi satış kanallarının birbirinin alternatifi olmak yerine bir bütün olarak değerlendirildiği bu yeni model, tüketicilerin güvenli ve kolay erişilebilir alışveriş beklentisiyle doğrudan ilişkili.

Raporun öne çıkardığı bir diğer konu ise genç kuşakların perakendeyi yeniden şekillendirmesi. Genç tüketiciler, ürünlerde şeffaf içerik, sürdürülebilir kaynak, güvenilir marka iletişimi ve dijital deneyimi birlikte görmek istiyor. Bu eğilim, global ölçekte olduğu kadar yerel perakende

modelleri açısından da yeni bir dönüşüm alanı oluşturuyor.

Tedarik zinciri tarafında ise markalar, ürünlerin üretim sürecinden tüketiciye ulaşmasına kadar izlenebilirliğin sağlanmasını stratejik önceliklerden biri haline getiriyor. Bu durum, güven temelli perakende yapılarının önem kazanmasına yol açarken, tüketicinin "nereden geliyor?" sorusunun da perakendenin temel konularından biri haline geldiğini gösteriyor.

Küresel ölçekte ortaya çıkan bu dönüşüm, Türkiye'de de giderek daha fazla konuşulan güven, yerli üretim, şeffaf tedarik ve çok kanallı perakende modelleri ile güçlü şekilde örtüşüyor.



Bulmaca



Yukarıdan Aşağıya

- 2** Benzer ürünlerin bir arada yer aldığı market bölümü
- 3** Belirli ürünlerde yapılan indirim ve avantaj duyurusu
- 4** Market içinde ürünlerin üzerinde yer aldığı bölüm
- 7** Kampanya ve duyurular için kullanılan mağaza içi görsel

Soldan Sağa

- 1** Mağazada ürünlerin dikkat çekici şekilde sergilenmesi
- 3** Ödeme noktasında müşteriye hizmet veren görevli
- 5** Ürünlerin mağaza öncesi saklandığı alan
- 6** Satışa sunulan her türlü gıda ve ihtiyaç malzemesi
- 7** Müşteri görüş ve değerlendirmelerini toplamak için hazırlanan soru formu
- 8** Ürünlerin üreticiden mağazaya uzanan yolculuğunu anlatan temin süreci

Paylaştıkça Mutlu Eden
Lezzet



Günün En Güzel *Molası...*



tkkoopmarket



koop_market



koopmarket



Koop Market



Koop Market



Sosyal medya
kanallarımıza ulaşmak için
QR Kodu okutabilirsiniz.

TARIM KREDİ
KOOP
Çiftçi Marketi