

TARIM KREDİ

KOOPmag

HABER BÜLTENİ

SAYI 01 MART 2025

İftar Sofrasında
Bir Araya Geldik

07

KOOP
Eğitimleri

11

İçimizden
Biri

14

Genel Müdürümüzden
Size Bir Mesaj Var!

04

İçindekiler



04
**Genel
Müdürümüzden
Size Bir Mesaj Var!**



07
**İftar Sofrasında
Bir Araya Geldik**



09
**Bayram
Mutluluğunu
Hep Birlikte
Depoladık!**



11
**KOOP
Eğitimleri**

03

Yılmaz Bademliden
Size Bir Mesaj Var!

05

Kadın Emeği ve Dayanışma
İşğinde 8 Mart'ı Kutladık!

08

KOOP Market'ten Türk Kızılay ile Güçlü
Dayanışma: 5.000 Gıda Kolisi Bağışı.

10

KOOP Market Büyümeye Devam Ediyor:
Mart Ayında 28 Yeni Mağaza Açıldı!

12

Ekibin
Yeni Yüzü

13

Ata Tohumları Mart
Ayında Satışa Başladı!

14

İçimizden Biri:
Fatih Sümengen

15

Ofisten
Tarifler

16

Ayın Mücadelesinde
Şampiyon Belli Oldu!

17

Tarım Kredi ve TarSüt Markalarımızın
Üretim Devi; Tarım Kredi Süt

19

Masa Başı Çalışanlar İçin
Sağlık İpuçları

20

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Yeni
Fiyat Karşılaştırma Platformu Açıldı!

21

Perakende Sektörünün Bu Yıl
Yüzde 35-40 Büyümesi Bekleniyor

22

Bulmaca

Künye

Derya SARIDAŞ
Melih ÖRNEK
Gül Ayça SEYMAN
Fatma Ferhan KOZAKOĞLU
Ulaş BAYTAN

Haşim AKŞİT
Volkan KARA
Muhammed Furkan KOÇ
Göksu Eylül BAĞCI
Ömer BOLLUK

Değerli KOOP Ailesi,

KOOP Market çatısı altında attığımız her adımın ardında inanç, emek ve ekip ruhu var. Bugün sizlerle, KOOPMag'in ilk sayısı ile buluşmanın mutluluğunu paylaşıırken, bu yolculuğun nasıl başladığını ve nereye doğru gittiğini de kısaca anlatmak isterim.



Kurulduğumuz ilk günden itibaren temel amacımız, üreticilerimizi destekleyen, tüketicilere kaliteli ve güvenilir ürün sunan, yerli ve millî değerlerimize sahip çıkan bir yapı kurmaktır. Bu vizyonla, kısa zamanda önemli bir büyüme ivmesi yakaladık. Bugün geldiğimiz noktada, Türkiye genelinde yaygınlaşan mağazalarımızla, sadece bir market zinciri değil, aynı zamanda bir değerler bütünü olmayı başardık.

Bu başarı, bireysel çabalardan değil, ekip olarak aynı hedefe yürümekten doğdu. Her bir çalışanımızın emeği, katkısı ve inancı bu yapının temel taşı oldu. Her sabah işine inançla başlayan bir ekip olarak, bizler sadece mağazaları değil, bir güven ortamını da büyütüyoruz.

KOOPMag'in doğuşu da tam olarak bu ruhun bir yansıması. Bu dergi, bizim hikâyemizi anlatmakla kalmayacak; çalışanlarımızı, ortaklarımızı, üreticilerimizi ve tüm paydaşlarımızı aynı sayfalarda buluşturacak. Ortak bir hedefe yürürken neler başardığımızı ve gelecekte neler yapacağımızı birlikte okuyacağız, birlikte yazacağız.

Bugüne kadar gösterdiğiniz özveri ve gayret için her birinize gönülden teşekkür ederim. KOOP Market ailesi olarak büyük bir işi başardık, ama yolumuz daha uzun ve güzel hedeflerle dolu.

KOOPMag hepimize uğurlu olsun. Nice başarı hikâyelerinde birlikte olmak dileğiyle...

Yılmaz Bademli
Yönetim Kurulu Başkanı

KOOPMag'in İlk Sayısı ile Karşınızdayız!

KOOP Market olarak, kooperatifçilik ruhunu yaşatırken, tüketicilerimize en iyi hizmeti sunma sorumluluğunu taşıyoruz. Bu yolda hepimizin emeği, özverisi ve inancı büyük bir değer taşıyor.

Müşterilerimize sunduğumuz güvenilir ve kaliteli hizmetin arkasında, her birimizin alın teri, ekip ruhu ve çalışma azmi var. Üreticiden tüketiciye uzanan bu güçlü zincirin en önemli halkası olan siz değerli çalışma arkadaşlarımızın gayreti, KOOP Market'i bugünkü başarısına taşıdı ve daha da ileriye taşıyacak. Hep birlikte büyüyen, gelişen ve güçlenen bir aile olarak, her geçen gün daha iyisini yapmak için çalışmaya devam edeceğiz.

Birlikte büyük bir emek ve özveriyle yürüttüğümüz yolculuğumuzda, KOOP Market ailesi olarak hepimizin katkısıyla güzel bir başlangıca daha imza atıyoruz. Kurum içi iletişimi güçlendirmek, deneyimlerimizi paylaşmak ve hepimizi ortak hedefler doğrultusunda daha da kenetlemek amacıyla hazırladığımız bültenimizin ilk sayısını sizlerle buluşturmanın heyecanını yaşıyoruz.

Bu bülten, sadece haber ve duyuruların paylaşıldığı bir platform olmanın ötesinde, ortak değerlerimizi pekiştiren, başarılarımızı görünür kılan ve bizleri birbirimize daha da yakınlaştıran bir köprü olacak.

Her birinizin katkısıyla KOOP Market'i daha ileriye taşıyacağımıza olan inancım, ilk sayımızın hepimize hayırlı olmasını diliyorum. Emekleriniz, azminiz ve gayretiniz için teşekkür ederim.

Sevgi ve Saygılarımla.



Varol Halepli

Tarım Kredi Kooperatif Market
Genel Müdürü

Kadın Emeği ve Dayanışma Işığında 8 Mart'ı Kutladık!



KÖOP Market Genel Müdürlüğü'nde, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kutladık. Kadın emeğine verilen değeri vurgulamak ve dayanışmayı pekiştirmek amacıyla kadın çalışanlarımızla bir araya gelerek bu özel günü coşkuyla kutladık.





Etkinlikler kapsamında, Bursa Yıldırım ve Hatay 6 Şubat Kadın Girişimi Kooperatifleri ile iş birliği yapılarak, kadın üreticilerin el emeğiyle hazırladığı anlamlı hediyeler Genel Müdürlük çalışanlarına takdim edildi. Kadın girişimciliğini desteklemek ve onların emeğine değer katmak adına yapılan bu iş birliği, büyük beğeni topladı.

KOOP Market ailesi olarak üretimde ve toplumda kadınların rolünü güçlendirmeye yönelik çalışmalarımızı sürdüreceğiz ve her zaman kadın kooperatiflerini desteklemeye devam edeceğiz.

Üreten ellerden çalışan
ellere özel bir hediye...

Bursa Yıldırım ve Hatay 6 Şubat Kadın Girişimi Kooperatifleri ile iş birliği yapılarak el emeği hediyeler çalışanlarımıza ulaştırıldı.

Dayanışmanın gücüyle, emeğe ve kadın girişimciliğine destek olmaktan gurur duyuyoruz.



KOOP Market Ailesi

İftar Sonrasında Bir Araya Geldi!

KOOP Market Ailesi olarak, 18 Mart'ta düzenlediğimiz iftar yemeğinde bir araya geldik. Bu güzel akşamda sadece soframızı değil, gönüllerimizi de paylaştık.

Ramazan'ın ruhunu; birlik, beraberlik ve maneviyatı hep birlikte derinden hissettik. Bir arada olmanın, aynı sofrada buluşmanın sıcaklığı bize bir kez daha hatırlattı: Biz büyük bir aileyiz.

Desteği, emeği ve samimiyetiyle bu güzel organizasyona katkı sunan tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.



KOOP Market'ten

Türk Kızılay ile Güçlü Dayanışma:

5.000 Gıda Kolisi Bağışı

KOOP Market olarak, toplumsal dayanışmayı güçlendirmek ve ihtiyaç sahiplerine destek olmak amacıyla Türk Kızılay ile önemli bir projeye imza attık. Bu kapsamda, 5.000 gıda kolisini ihtiyaç sahibi ailelere ulaştırarak zor zamanlar geçiren binlerce insana umut olduk.



Deprem Bölgesine Destek

Bağışlarımızın büyük bir bölümü, 6 Şubat depremlerinden etkilenen Hatay ve Antakya'daki afetzedelere yönlendirildi. Türk Kızılay ekipleri, gıda kolilerini titizlikle dağıtarak en çok ihtiyaç duyan ailelere ulaştırdı.

Ankara'da Dayanışma Eli

Bağışın bir kısmı da Türk Kızılay Ankara İl Merkezi aracılığıyla başkentteki ihtiyaç sahiplerine ulaştırıldı. Yıldırım Beyazıt Üniversitesi'ndeki Kızılay Butik ve Denetimli Serbestlik Müdürlüğü üzerinden öğrencilere ve dezavantajlı gruplara destek sağlandı.

Dayanışmayla Daha Güçlüyüz

150 yılı aşkın süredir insani yardım çalışmalarını sürdüren Türk Kızılay ile gerçekleştirdiğimiz bu anlamlı iş birliği, gerçek ihtiyaç sahiplerine ulaşmamızı sağladı. KOOP Market olarak, yardımlaşma kültürünü yaşatmaya ve daha fazla insana umut olmaya devam edeceğiz.

Bayram Mutluluğunu Hep Birlikte Depoladık!

KOOP Market depoları olarak,
mağazalarımıza tüm sevkiyatlarımızı
bayram öncesi başarıyla tamamladık.



Bayramlar, sadece geleneksel kutlamaların ötesinde sevdiklerimizle birlikte olmanın ve paylaşmanın en güzel zamanlarıdır. Biz de bu özel dönemde KOOP Market depoları olarak, bayram öncesi tüm hazırlıklarımızı tamamladık ve sevkiyatlarımızı bitirdik. Mağazalarımıza en iyi hizmeti vermiş olmanın huzuruyla bayramı karşıladık.



KOOP Market Büyümeye
Devam Ediyor:

Mart Ayında 28 Yeni Mağaza Açıldı!

Türkiye Çapında
Satış Noktası

4.331



Yeni mağazalarımız,
tüketiciye güvenilir,
kaliteli ve hesaplı ürünleri
ulaştırma misyonumuzu
güçlendirirken,
kooperatifçilik ruhunu
daha fazla noktaya
taşımamıza olanak sağladı.

Açılan mağazalar, yerel üreticileri destekleyerek bölgesel kalkınmaya katkıda bulunurken, tüketicilere de doğrudan üreticiden gelen sağlıklı ve güvenilir gıda ürünlerine ulaşma fırsatı sunuyor. KOOP Market olarak, üretici ve tüketiciyi buluşturan güçlü bir köprü olmaya devam ederken, büyüme yolculuğumuzu sürdüreceğiz.

Yeni mağazalarımızın hayırlı olmasını diler, emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.

KOOP Market'te Eğitimle Güçlenen Müşteri Memnuniyeti

KOOP Market'te eğitimler hız kesmeden devam ediyor! Market çalışanlarımıza yönelik Müşteri Memnuniyeti Eğitimi, tam hızla sürüyor.

Bu eğitimler, çalışanlarımıza müşteri odaklı bir yaklaşım geliştirme ve mükemmel hizmet sunma konusunda sağlam bir temel oluşturuyor. Müşteri deneyimini iyileştirmek ve KOOP Market'in sektördeki lider konumunu güçlendirmek amacıyla atılan bu adımlar, tüm ekibimizin yetkinliğini artırıyor.

Çalışanlarımız, her müşteriyle daha etkili iletişim kurmayı ve ihtiyaçlarını önceden fark etmeyi artık daha kolay başarıyor. Biz de müşterilerimize her zaman en kaliteli alışveriş deneyimini sunmaya kararlıyız!



Ekibin Yeni Yüzü

Bu ay aramıza katılan Yaren Süren'i ve şirketimizle ilgili ilk izlenimlerini yakından görelim.

KOOP Market'i tercih etmenizin sebepleri nedir?

KOOP Market, köklü geçmişi ve sektördeki güçlü konumuyla dikkatimi çeken bir şirketti. İnsan kaynakları alanındaki deneyimlerimi daha geniş kapsamlı ve dinamik bir yapıda kullanmak, aynı zamanda topluma doğrudan dokunan bir organizasyonda yer almak benim için önemliydi. Şirketin çalışanlarına değer veren yaklaşımı ve sürekli gelişime açık yapısı da tercihimde etkili oldu.

Şirketimiz hakkında ilk izlenimlerinizi iletir misiniz?

İlk günden itibaren sıcak, samimi ve destekleyici bir ekip ile karşılaştım. Burada herkesin aynı hedef doğrultusunda özveriyle çalıştığını görmek çok motive edici. Özellikle ekip ruhunun güçlü olması ve yönetimin çalışanların fikirlerine açık olması, adaptasyon sürecimi kolaylaştırdı. Dinamik ve hızlı gelişen bir ortamda çalışmak benim için heyecan verici.



Yaren Süren



Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?

Boş zamanlarımı verimli geçirmeyi seviyorum ama arada güzel bir kahve eşliğinde kitap okuyup "Bu bilgiyi nerede kullanacağım acaba?" diye düşünmeden edemiyorum! Özellikle sosyoloji ve psikoloji alanında okumalar yapmak hoşuma gidiyor. Belgesel izlemeyi de çok seviyorum; özellikle "The Social Dilemma" (Sosyal İkilem) gibi teknolojinin bizi nasıl şekillendirdiğini anlatan yapımlar ya da "Our Planet" gibi doğanın harikalarını gözler önüne seren belgeseller ilgimi çekiyor. Yeni yerler keşfetmek ve doğada vakit geçirmek de ruhuma iyi geliyor, tabii uzun yürüyüşlerden sonra bir tatlı molası şart. Sevdiklerimle vakit geçirmek ve yeni deneyimler edinmek ise hayatın en güzel tarafı.

Ata Tohumları

Mart Ayında Satışa Başladı!

Gelecek nesillere sağlıklı ve doğal ürünler bırakma hedefiyle önemli bir adım daha atıldı. Doğal tarımın en değerli miraslarından biri olan Ata Tohumları, mart ayı itibarıyla KOOP Market raflarında yerini aldı.



Ata Tohumları, hiçbir genetik müdahaleye uğramamış ve atalarımızdan günümüze kadar bozulmadan ulaşmış yerli ve doğal tohumlardır. Kimyasal ilaç ve gübreye ihtiyaç duymadan, doğanın dengesine uygun bir şekilde yetiştirilen bu tohumlar, sağlıklı tarımın ve gıda güvenliğinin temelini oluşturur. Sağlıklı nesiller ve sürdürülebilir tarım için büyük bir öneme sahip olan Ata Tohumları, vatandaşlarımıza kendi sağlıklı sebze ve meyvelerini yetiştirme imkânı sunuyor.

Toprağın bereketine ve doğal tarımın gücüne inanan herkesi, Ata Tohumları ile tanışmaya davet ediyoruz. Doğal bir geleceğe adım atmak için siz de bu yolculuğa katılın!

İçimizden Biri | Fatih Sümengen

Bu ay, KOOP Market ailesinde yer alan değerli ekip üyelerimizden Fatih ile bir araya geldik. Fatih, hem kişisel hayatındaki yolculuğunu hem de KOOP Market'teki deneyimlerini bizimle paylaştı.



Kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Merhaba, ben Fatih Sümengen. 43 yaşındayım. Evliyim, biri 7, diğeri 11 yaşında iki kız babasıyım.

KOOP Market'i tercih etmenizin sebepleri nelerdir?

Pazarlama ve marketçilik sektörüne 2010 yılında özel bir firmada adım attım. Yıllar içinde özellikle satın alma alanında birçok deneyim kazanma fırsatım oldu. 2020 yılında KOOP Market'i arkadaşlarım aracılığıyla tanıdım. Böylesine köklü ve güçlü bir kurumda görev alabilme fikri beni oldukça heyecanlandırdı. Başvurumu yaptım ve 5 yıldır Teknik Satın Alma Birimi'nde ekip arkadaşlarımla birlikte çalışmalarımı sürdürüyorum. Yerli ve millî bir kurumun parçası olmak, benim için ayrı bir gurur kaynağı. Görevimi maksimum fayda sağlayacak şekilde yapmaya özen gösteriyorum.

Kişisel ilgi alanlarınız ve hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?

İş hayatımın dışında beni en çok tanımlayan şey müzik diyebilirim. Yaklaşık 25 yıldır klasik gitar çalıyorum. Bu süreçte çeşitli televizyon programlarında, organizasyonlarda, festivallerde ve düğünlerde hem bireysel hem de grup olarak sahne aldım. Şu anda arkadaşlarımla birlikte "Grup Hane" adını verdiğimiz grubumuzla farklı mekanlarda sahne alıyor, müzik yolculuğumuza devam ediyoruz.

Müzik, sadece bir hobi değil; aynı zamanda bir yaşam biçimi benim için. Kızlarıma da bu tutkuyu aktarabiliyor olmak beni ayrıca mutlu ediyor. Eşimle birlikte en büyük hedefimiz, çocuklarımıza hem iyi bir eğitim sunmak hem de onların ruhlarını besleyecek sanatsal bir yön kazandırmak. Bir diğer tutkum da doğa ve kamp yapmak. Doğanın iyileştirici gücüne inanıyorum. Kısaca ben hem işimde hem hayatımda fayda üretmeye çalışan, müziğin ve doğanın gücüne inanan biriyim. Bugün burada sizlerle bu duyguları paylaşabilmek benim için çok kıymetli. Teşekkür ederim.

Ofisten Tarifler



Malzemeler

- 1 su bardağı yeşil mercimek
- 4 su bardağı su
- 1 su bardağı erişte
- Yarım çay bardağı sıvı yağ
- 1 adet kuru soğan (orta boy, doğranmış)
- 1 yemek kaşığı domates salçası
- 1 çay kaşığı pul biber
- 1 çay kaşığı karabiber
- 2 çay kaşığı tuz
- 1 tatlı kaşığı kuru nane



Yozgat'ın Geleneksel Lezzeti: Kesme Aşı Çorbası

Yozgat yöresine ait geleneksel lezzetlerden Kesme Aşı Çorbası (Mercimekli Erişte Çorbası Tarifi), Teknik Satın Alma Birimi'nden Gamze Babacan'ın tarifiyle sizlerle buluşuyor.



Hazırlanışı

1. Mercimeği Haşla:

Mercimekleri yıkayıp bir tencereye alın. Üzerine 4 su bardağı su ekleyin ve orta ateşte yaklaşık 30 dakika kadar haşlayın. (Mercimekler yumuşamalı ama dağılmamalı.)

2. Erişteyi Ekle:

Mercimekler haşlandıktan sonra içerisine 1 su bardağı erişteyi ilave edin. Orta ateşte 10 dakika kadar eriştelere yumuşayana dek pişirin.

3. Sos Hazırlığı:

Ayrı bir tavada yarım çay bardağı sıvı yağı kızdırın. Doğranmış kuru soğanı ekleyip pembeleşene kadar kavurun. Ardından 1 yemek kaşığı salçayı, baharatları ve isteğe bağlı olarak kuru naneyi ekleyin. 4-5 dakika daha kavurmaya devam edin.

4. Sosu Ekle & Karıştır:

Hazırladığınız bu sosu tencereye dökün ve güzelce karıştırın. Tüm malzemelerin lezzeti birbirine geçene kadar kısık ateşte 10 dakika daha pişirin.

5. Servis:

Çorbanız hazır! İsteğe bağlı olarak limonla veya naneli tereyağı sosuyla servis edebilirsiniz.

Başarı Hikâyesi

Ayın Mücadelesinde Şampiyon Belli Oldu!



KOOP Marketlerde 10 Şubat – 12 Mart 2025 tarihleri arasında düzenlenen satış yarışması büyük bir heyecana sahne oldu. BİNGO AKILLI BULAŞIK KAPSÜLÜ PRO MAX 40'LI satış yarışmasında bu ayın şampiyonu belli oldu!

AMASYA ŞAMLAR

şubemiz, üstün performansı ve müşteri memnuniyetine verdiği önemle bu kıyasıya rekabeti zirvede tamamladı. Başarılarının ardındaki özverili çalışmaları, güçlü ekip ruhları ve müşteri odaklı hizmet anlayışlarıyla takdiri fazlasıyla hak ediyorlar.

Bu büyük başarılarından dolayı kendilerini yürekten kutluyor, başarılarının devamını diliyoruz.

Market Çalışanlarımız;

Selim KIZKAPAN

Muhammet Sina GÜMÜŞ

Melike BACANAK

İbrahim KAZAN

Emre BAYSAL

Yunus Emre BAŞAR

Tarım Kredi ve TarSüt markalarımızın Üretim Devî; Tarım Kredi Süt

Sütün en saf ve en iyi hâlini ileri teknoloji ile birleştirip sağlıklı ürünlerini tüketicisi ile buluşturuyor.

Denizli Acıpayam fabrikasında 130.000 m² alanda 1.000 çalışanı ile yılda 1.100 ton/gün çiğ süt işleme ve 800 ton/gün yem üretim kapasitesi ile hizmet veren Tarım Kredi Süt; 2023 yılında Eskişehir Beylikova, Erzincan ve Sivas üretim tesislerinin de bünyesine eklenmesi ile toplam süt işleme kapasitesini 1300 ton/güne yükseltmiştir. Anadolu'nun kültürel mirasını ve zanaatını, modern teknoloji ve üretim teknikleriyle birleştirerek Anadolu'nun tadını sofralara ulaştırma misyonunu sürdürmektedir.

Sürdürülebilir değer yaratmak amacıyla; çiftçileri, müşterileri, tedarikçileri ve tüketicilerinden oluşan dört temel alana odaklanarak stratejisini bir bütün halinde gerçekleştirmektedir. Güçlü Ar-Ge kabiliyeti ve kalite yönetimi ile mevcut üretim kapasitesini artırarak, kaliteli ürünleri Tarım Kredi güvencesi ve uygun fiyatlarla tüketicisine ulaştırmaktadır.

Anadolu'nun tadıyla üretilen peynirleri, süt ürünlerini, yoğurdunu tüm Türkiye ve dünya sofralarında tanıtmaya devam eden Tarım Kredi Süt, küresel güç olma yolunda emin adımlarla ilerlerken üretimi, ihracatı ve istihdamıyla ülkemize katma değer sağlamak için var gücüyle çalışmaktadır.

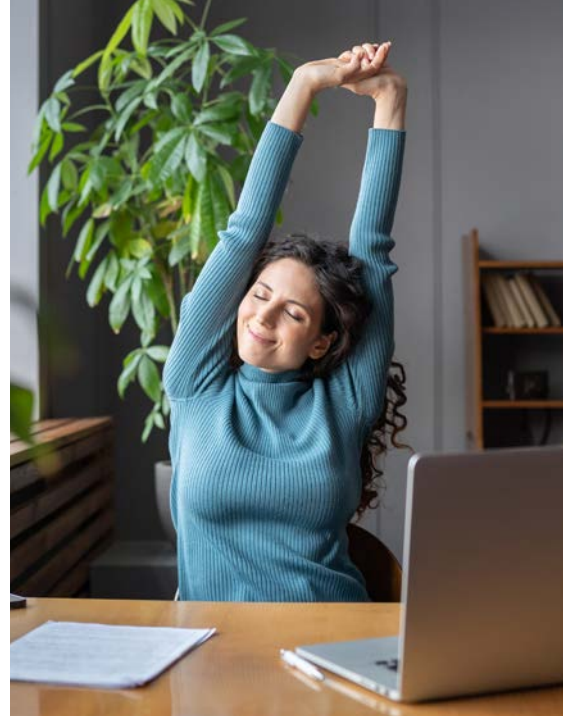


*Gerçek Meyve Tadecikleri
Her Kasıkta Lezzet Söleni!*



Masa Başı Çalışanlar İçin Sağlık İpuçları

İş yerinde sağlığa dikkat etmek, sadece bireylerin fiziksel iyilik hali için değil, aynı zamanda iş verimliliği ve genel yaşam kalitesi için de büyük önem taşır. Masa başında uzun saatler boyunca hareketsiz kalmak, yanlış duruş alışkanlıkları edinmek ve düzensiz beslenmek, zamanla kronik sağlık sorunlarına yol açabilir. Sırt ve boyun ağrıları, göz yorgunluğu, bilek rahatsızlıkları gibi yaygın problemler çalışanların performansını düşürebilir. Ancak, sağlığını korumanız için alabileceğiniz basit önlemlerle, iş yaşamınız daha verimli ve sağlıklı hâle gelebilir.



Düzenli Aralar Verin

Her 30-40 dakikada bir, 5-10 dakikalık kısa molalar vererek hareket edebilirsiniz.



Ergonomik Çalışma Alanı

Ergonomik bir çalışma alanı için sandalyenizi masanıza uyumlu ayarlayın, klavye ve fareyi rahat pozisyonda konumlandırın, monitörü göz seviyesine getirin ve doğru oturma pozisyonunu koruyun.

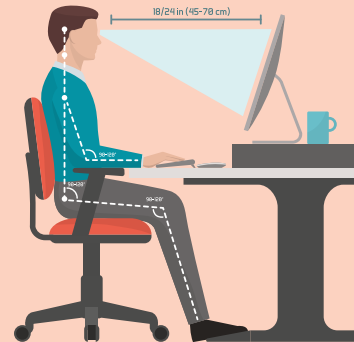
Göz Sağlığını Unutmayın

Göz yorgunluğunu önlemek için 20 dakikada bir, 20 saniye boyunca 20 metre uzağa bakın ve ekran ayarlarınızı dengeleyin.



Doğru Oturuş Pozisyonu

Doğru oturuş için sırtınızı dik tutun, belinizi destekleyin, ayaklarınızı yere basın ve monitörü göz hizasına ayarlayın.



Sağlıklı Beslenmeye Özen Gösterin

Çalışma saatlerinde bol su için, dengeli öğünler tercih edin ve sağlıklı atıştırmalıklarla enerjinizi koruyun.



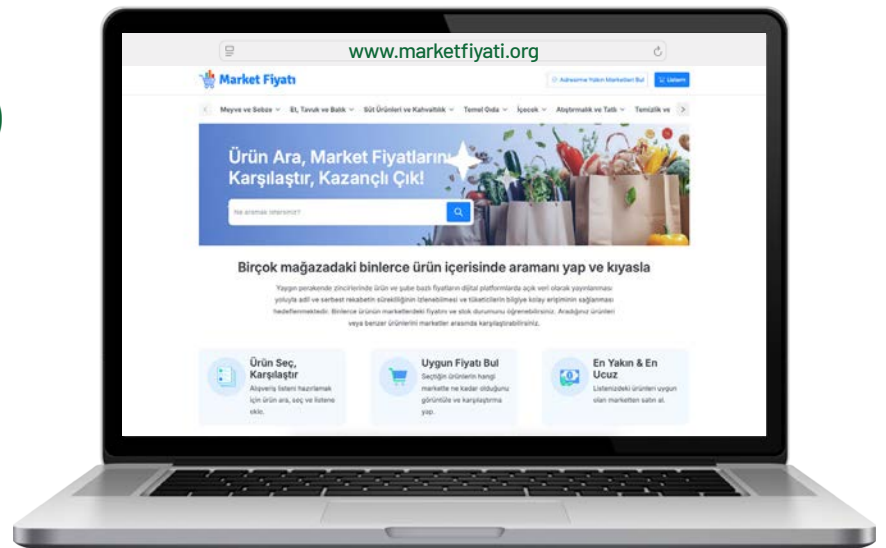


Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Yeni Fiyat Karşılaştırma Platformu Açıldı!

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından başlatılan, zincir marketlerdeki ürün fiyatlarının karşılaştırılabilmesi için oluşturulan internet sitesi erişime açıldı. Bu yeni platformda, KÖOP Market dâhil olmak üzere yedi zincir marketin (A101, Bim, Carrefoursa, Hakmar, Migros, Şok, KÖOP Market) 50 binden fazla ürününün fiyatları yer alıyor.

Tüketiciler, KÖOP Market'in de içinde bulunduğu bu platformda, ürün fiyatlarını kolayca karşılaştırarak alışverişlerinde daha bilinçli tercihler yapabiliyor. Sistem, zincir marketlerin fiyat verilerini düzenli olarak TÜBİTAK BİLGEM tarafından belirlenen sistemlere aktarıyor, bu veriler işlenerek aykırı değerler temizleniyor ve kalite düzeyi artırılıyor. Böylece, tüketiciler güvenilir ve güncel bilgilere ulaşabiliyor.

Fiyatların karşılaştırılabildiği bu platform, tüketicilerin daha bilinçli alışveriş yapabilmesine olanak tanıyor.



SEKTÖRDEN HABERLER

Perakende Sektörünün Bu Yıl Yüzde 35-40 Büyümesi Bekleniyor

Bain & Company Türkiye'nin 2025 yılına yönelik perakende sektörü analizine göre, başarılı olmak isteyen şirketlerin odaklanması gereken beş temel stratejik öncelik:

1- Değer Önerisinin Yeniden Tanımlanması:

Müşterilerin değer algısını hedefleyen ve ölçekleyebilen perakendeciler, rekabette avantaj sağlayacak. Özgün markalar ve uygun fiyatlandırma stratejileri, finansal olarak daha iyi performans göstermelerine yardımcı olacaktır.

2- Sadakatin Yeniden Şekillendirilmesi:

Tüketici için etkili sadakat programları düzenlenmeli ve finansal teşviklerden ötesine geçerek duygusal bağlar kurulmalı. Kişiselleştirilmiş deneyimler ve özel ayrıcalıklar, müşteri sadakatini artırabilir.

3- Tedarik Zincirinizi Modernize Edin:

Tedarik zincirinin dayanıklılığını artırmak için dikey entegrasyon, dijital ikizler ve akıllı envanter yönetimi gibi teknolojileri kullanarak operasyonel esnekliği sağlayın.

4- Teknoloji ve Yapay Zekâ ile Maliyet

Verimliliğini Artırın: Üretken yapay zekâ ve diğer gelişen teknolojilerle operasyonel süreçleri optimize ederek, maliyetleri düşürün ve verimliliği artırın.

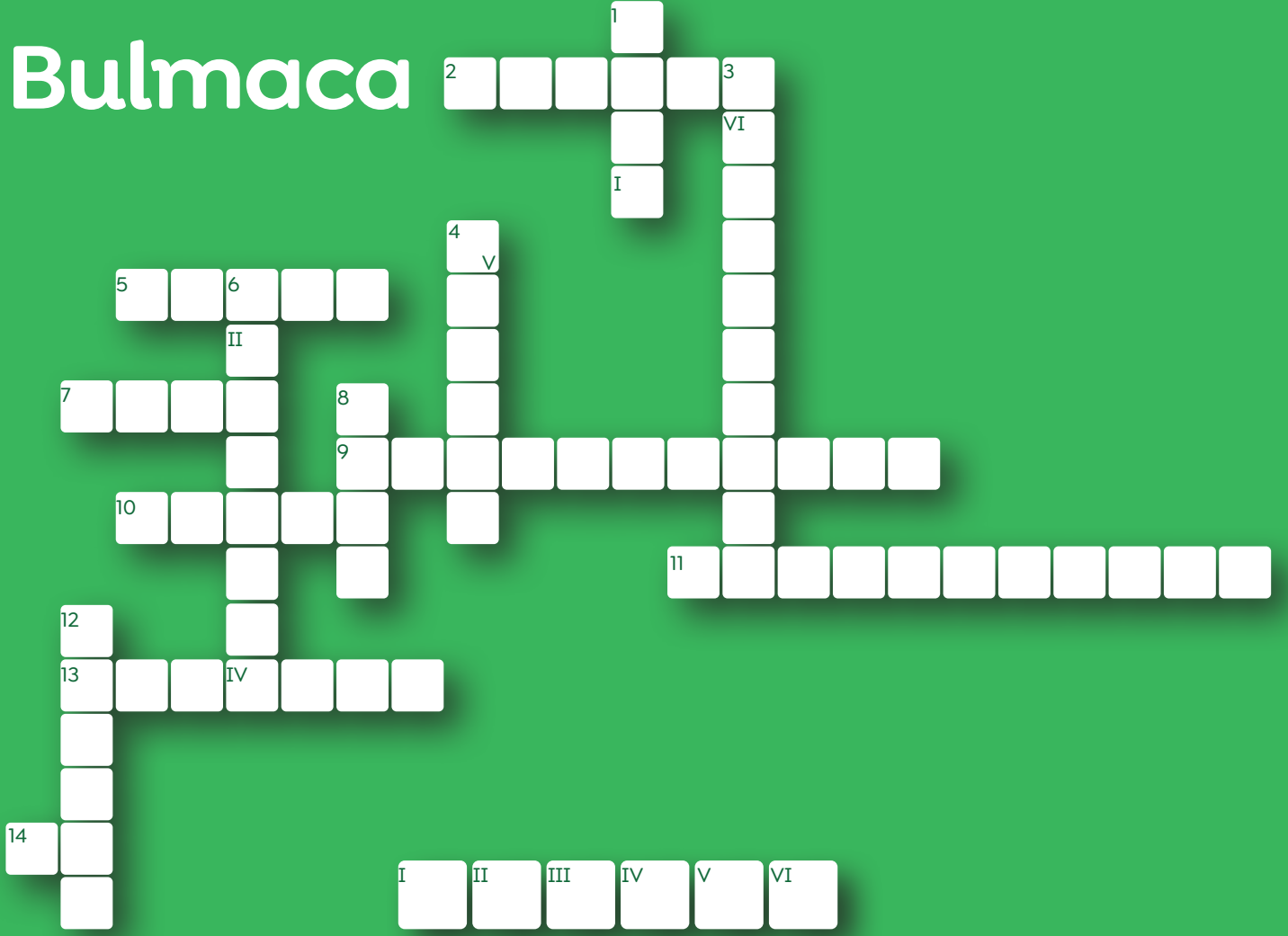
5- Geleneksel Perakende Dışında Alanlara

Büyüyün: Perakende medya ve pazaryerleri gibi iş modellerine yatırım yaparak gelir kaynaklarını çeşitlendirin ve müşteri tabanınızı genişletin.

Ortak Nokta: Veri

Bu beş stratejik hedefin hepsinde ortak noktanın kaliteli verilere sahip olmak ve bu veriyi etkili bir şekilde kullanabilmek olduğu vurgulanan analizde şu bilgilere yer verildi: "Güçlü veri stratejilerine sahip uluslararası perakendeciler, rakiplerini geride bırakarak üç yıl içinde iki kat daha fazla gelir artışı ve dört kat daha fazla kârlılık artışı elde etmiştir. Sadakati yeniden şekillendirmek için tedarik zincirlerini iyileştirmek, teknolojiyi geliştirmek ve ticaret dışı büyümeyi desteklemek için veriyi etkili kullanan, proaktif ve veri konusunda yetkin perakendeciler yalnızca hayatta kalmayacak, aynı zamanda bu değişen zamanlarda öne çıkacaktır. Bu strateji önceliklere odaklanarak, perakendeciler 2025 yılında karşılaşacakları zorlukları aşabilir ve uzun vadeli başarılarını güvence altına alabilirler."

Bulmaca



Dikey

1. Ramazan ayında Müslümanların yaptığı ibadet nedir?
3. Tarım Kredi Kooperatiflerinin kurucusu kimdir?
4. Gluten hassasiyeti hastalığı nedir?
6. Doktorların ettikleri yemine ne ad verilir?
8. Dünya Kadınlar Günü hangi ayda kutlanır?
12. Bahar Bayramı da olarak bilinen geleneksel Türk Bayramı nedir?

Yatay

2. Yer kabuğunun hareket etme olayı nedir?
5. Tiyatrocuların performans sergilediği yerin adı nedir?
7. Şirketimizin yeni ismi nedir?
9. Mustafa Kemal Atatürk'ün Çanakkale Zaferi'nde önemli bir rol oynadığı cephe hangisidir?
10. Ramazan Bayramı'nda çocuklara dağıtılan tatlı yiyecek nedir?
11. Down Sendromu için yapılan özel günün ana teması nedir?
13. Dünya Kadınlar Günü'nün temelde vurgulamaya çalıştığı kavram nedir?
14. Hayatın yapıtaşlarından biridir.

Doğalını Üretmek özen ister!

★★ 100%
Natural ★★

Premium
Quality



