

TARIM KREDİ

KOOP

mag

HABER BÜLTENİ

SAYI 03 MAYIS 2025

14 Mayıs Çiftçiler Günü

KOOP Gençlik
Sohbetleri

İştirakler
Tarım Kredi LİDAS

Hizmet Kalitesi



Mağaza Yönetimi



Müşteri Odaklı Hizmet Anlayışı
Eğitimlerle Güçleniyoruz

İçindekiler



08

**Müşteri Odaklı
Hizmet Anlayışı**
Eğitimlerle
Güçleniyoruz



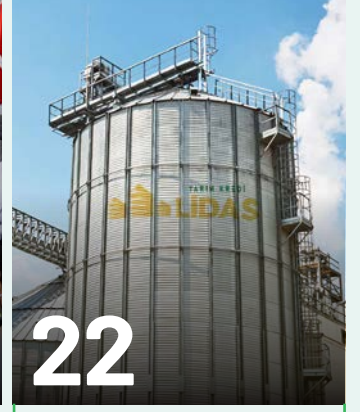
11

14 Mayıs
Çiftçiler Günü



18

**KOOP Gençlik
Sohbetleri**



22

İştirakler
**Tarım Kredi
LİDAS**

03

Varol HALEPLİ'den
Size Bir Mesaj Var!

04

20 Mayıs Uluslararası İnsan Kaynakları
Günü: Perakendede İnsan Kaynakları
Çalışanı Olmak ve Dijital Geleceğe
Yürümek

06

KOOP Market Büyümeye Devam Ediyor:
Mayıs Ayında 27 Yeni Mağazamız Açıldı!

07

Kadın Emeğiyle Güçlenen Lojistik Başarı

10

Emre ŞAHİN Marketimizde Yaşayacak

10

Mayıs Ayının Şampiyonu
Altınekin Konteyner Market

12

İçimizden Biri: Erkan KÖK

13

Anneler Günü'nü
Annelerimizin Tarifleriyle Kutladık

14

Aramıza Yeni Katılanlar: Buse YALÇIN

15

Aramıza Yeni Katılanlar: Aslı GENÇ

16

Aramıza Yeni Katılanlar: Yiğit ÇAKAN

17

Kısa Kısa...

19

10-16 Mayıs Engelliler Haftası

20

Çölyak Haftası

21

Ofisten Tarifler

24

Sektörden Haberler

30

Bulmaca

Künye

Derya SARIDAŞ
Melih ÖRNEK
Fatma Ferhan KOZAKOĞLU
Ulaş BAYTAN
Haşim AKŞİT

Volkan KARA
Muhammed Furkan KOÇ
Göksu Eylül BAĞCI
Ömer BOLLUK

Değerli KOOP Ailesi,

Her ay olduğu gibi Mayıs ayında da büyümeye, gelişmeye ve birlikte başarmaya devam ettik. Hep birlikte yürüdüğümüz bu yolda attığımız her adım, bizi hedeflerimize biraz daha yaklaştırıyor. Mayıs ayı, bizim için yine dopdolu ve gurur verici gelişmelere sahne oldu.



Öncelikle büyük bir heyecanla belirtmek isterim ki, Mayıs ayında **27 yeni marketimizi hizmete açtık**. Bu açılışlar, sadece sayısal bir büyüme değil, aynı zamanda TK KOOP'un daha fazla haneye, daha fazla sofraya ulaşması anlamına geliyor. Her yeni marketimizde, **"Kooperatiften halkın mutfağına"** anlayışını biraz daha ileri taşıyoruz.

Ayrıca, Anadolu Satış Direktörlüğümüze bağlı bölge müdürlerimize ve bölge yöneticilerimize yönelik **Temel İletişim ve Temel Yönetim Becerileri Eğitimleri** gerçekleştirdik. Bu eğitimler sayesinde sahadaki yöneticilerimizin liderlik kapasitelerini güçlendiriyor, ekip yönetimi ve stratejik düşünme gibi konularda onları daha da yetkin hale getiriyoruz.

Öte yandan, hizmet kalitemizin temel taşlarından biri olan market çalışanlarımız için de **Müşteri Memnuniyeti Eğitimi** vermeye devam ediyoruz. Müşterilerimizle kurduğumuz samimi ilişki ve güven temelli iletişim, TK KOOP markasını farklı kılan en önemli unsurlardan biri. Bu nedenle çalışanlarımızın bu konudaki gelişimine sürekli yatırım yapıyoruz.

Mayıs ayının en güzel etkinliklerinden biri de **Anneler Günü Yemek Yarışması** oldu. TK ürünleriyle, annesinin tarifini en güzel şekilde hazırlayan 50 değerli müşterimize **KOOPKart** hediyelerimizi ulaştırdık. Bu etkinlikle yalnızca sofraları değil, kalpleri de ısıttık. TK KOOP olarak geleneksel lezzetleri yaşatmayı ve paylaşmayı çok önemsiyoruz.

Ayrıca, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı kapsamında, **KOOP Gençlik Sohbetleri** etkinliğinde gençlerimizle bir araya gelmenin mutluluğunu yaşadık. Geleceğimizin teminatı olan gençlerimizle kurduğumuz bu bağ, bize büyük umut ve enerji veriyor.

Her bir çalışanımıza, bu başarı hikâyesine verdikleri katkılardan dolayı yürekten teşekkür ediyorum. Haziran ayında da aynı heyecanla, aynı kararlılıkla yolumuza devam edeceğiz.

Sevgilerimle,

Varol HALEPLİ

Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.
Genel Müdürü

20 Mayıs
Uluslararası
İnsan Kaynakları
Günü:



Blog



Sevim ŞERBETCİ

Perakendede İnsan Kaynakları Çalışanı Olmak ve Dijital Geleceğe Yürümek

Bugün, 20 Mayıs Uluslararası İnsan Kaynakları Günü. Bu anlamlı günde, insanı odağına alan mesleğimizin değerini bir kez daha hatırlarken, perakende sektöründe İK profesyoneli olmanın kendine özgü dinamiklerine ve geleceğe uzanan dönüşüm yolculuğuna birlikte bakalım istedim.

Perakendede İnsan Kaynakları Çalışanı Olmak: Her Gün Sahada, Her An İnsanla

Perakende sektörü, doğası gereği hızlı, yoğun ve doğrudan insan ilişkileriyle yürüyen bir alandır. Müşteri memnuniyetini sağlayan en büyük unsur ise, sahadaki ekiplerin motivasyonu, bağlılığı ve yetkinliğidir. İşte bu noktada, İnsan Kaynakları departmanlarının sorumluluğu sadece işe alım ya da bordro süreçlerinden ibaret değildir. Bizler, her bir çalışanımızın gelişimini, refahını ve işe olan bağlılığını yakından takip ederiz. Her gün

mağazalarda yaşanan onlarca başarı hikâyesinin, görünmeyen ama hayati bir arka planı vardır.

Çalışma arkadaşlarımızla kurduğumuz güvene dayalı iletişim, dinamik eğitim programlarımız, yetenek yönetimi süreçlerimiz ve kurum kültürünü güçlendirmeye yönelik projelerimizle, perakendenin kalbinde yer alırız. Çünkü biliyoruz ki, mutlu çalışan, mutlu müşteri demektir.

İnsan Kaynaklarının Dijital Geleceği: Veriden Değere, Teknolojiden İnsana

Bugün artık İK'nın rolü yalnızca operasyonel süreçlerle sınırlı değil. Veri odaklı karar alma, yapay zekâ destekli işe alım, dijital performans yönetimi sistemleri ve kişiselleştirilmiş eğitim platformları ile İK, teknolojinin rehberliğinde dönüşüyor.

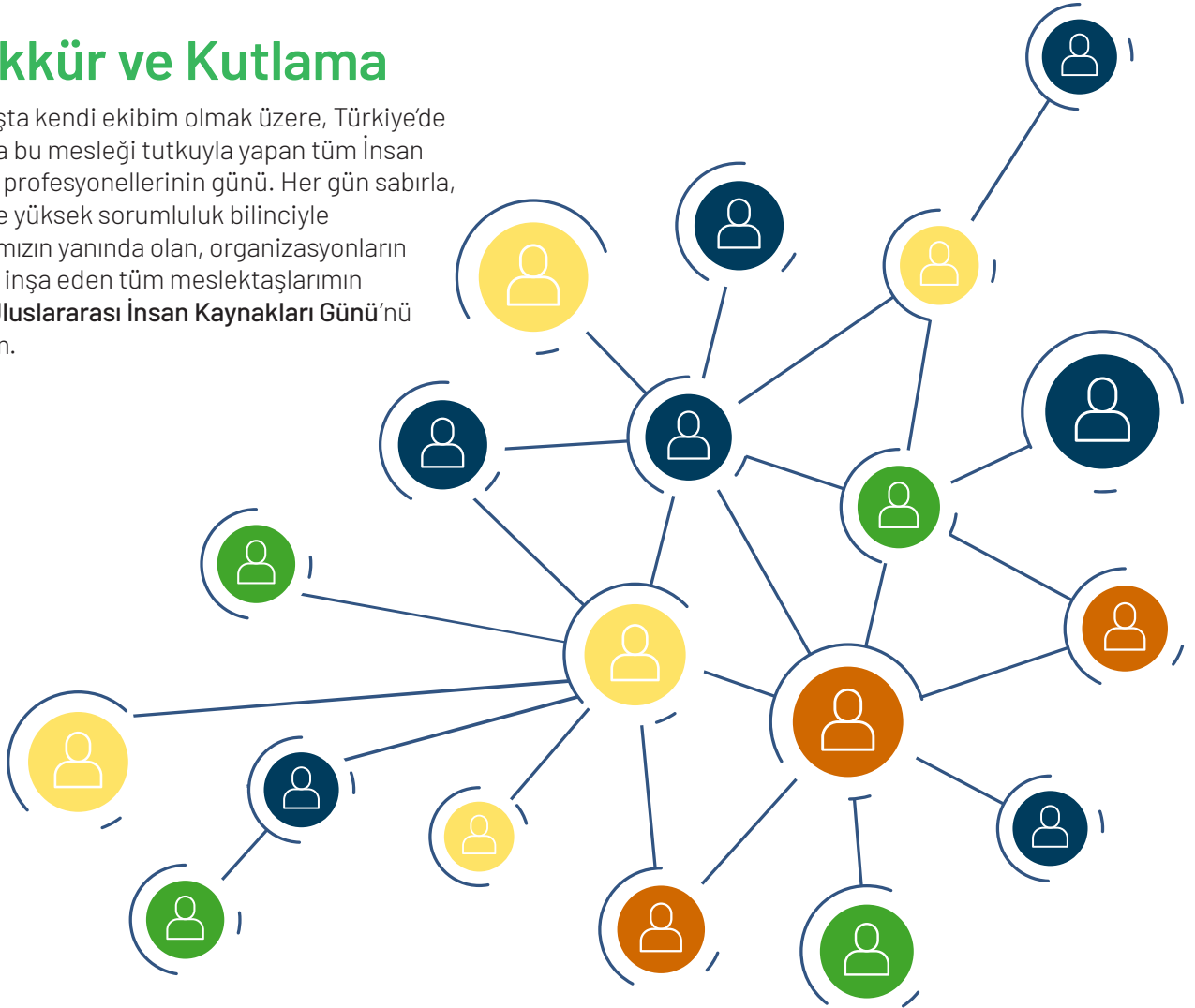
Perakende sektöründe dijitalleşme yalnızca satış kanallarında değil, insan yönetimi süreçlerinde de devrim yaratıyor. Biz de İnsan Kaynakları olarak bu dönüşümün içinde sadece takip eden değil, yön veren olmak zorundayız.

Çalışan deneyimini artıran mobil uygulamalar, anlık geri bildirim sistemleri ve gelişmiş analitik araçlarla insanı daha iyi anlayabiliyor, daha hızlı ve adil kararlar alabiliyoruz.

Ancak teknolojinin getirdiği bu fırsatlar, insan temasını geride bırakmamıza değil, daha anlamlı hale getirmemize vesile olmalı. Dijitalleşme sürecinde temel önceliğimiz; her bir çalışanımıza daha iyi bir deneyim sunmak, potansiyellerini açığa çıkarmalarına destek olmak ve onların sesini daha güçlü duymak olmalı.

Teşekkür ve Kutlama

Bugün, başta kendi ekibim olmak üzere, Türkiye'de ve dünyada bu mesleği tutkuyla yapan tüm İnsan Kaynakları profesyonellerinin günü. Her gün sabırla, anlayışla ve yüksek sorumluluk bilinciyle çalışanlarımızın yanında olan, organizasyonların geleceğini inşa eden tüm meslektaşlarımın **20 Mayıs Uluslararası İnsan Kaynakları Günü'nü** kutluyorum.



**İnsanı odağımıza alarak çıktığımız bu yolda,
hem kalpten hem akıldan ilerlemeye
devam edeceğiz.**

KOOP Market Büyümeye Devam Ediyor: Mayıs Ayında 27 Yeni Mağazamız Açıldı!

Yeni mağazalarımız, tüketicilere güvenilir, kaliteli ve hesaplı ürünleri ulaştırma misyonumuzu güçlendirirken, kooperatifçilik ruhunu daha fazla noktaya taşımamıza olanak sağladı.



Açılan mağazalar, yerel üreticileri destekleyerek bölgesel kalkınmaya katkıda bulunurken, tüketicilere de doğrudan üreticiden gelen sağlıklı ve güvenilir gıda ürünlerine ulaşma fırsatı sunuyor. KOOP Market olarak, üretici ve tüketiciyi buluşturan güçlü bir köprü olmaya devam ederken, büyüme yolculuğumuzu sürdüreceğiz. Yeni mağazalarımızın hayırlı olmasını diler, emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.

Kadın Emeğiyle Glenen Lojistik Başarı



KÖOP Market'in Yarımca Deposu, 70 mağazaya taze ve donuk ürünler hizmeti veriyor. Lojistik operasyonunu büyük çoğunlukla kadın çalışanların yürüttüğü depoda tırları boşaltan, yüklemeleri yapan, donuk odalarda soğuktan hiç şikâyet etmeden çalışan mesai arkadaşlarımıza kolay gelsin diyoruz.

Müşteri Odaklı Hizmet Anlayışı Eğitimlerle Güçleniyoruz

KOOP Market olarak, insan kaynağımızı geleceğe hazırlamak, hem yönetsel yetkinlikleri hem de müşteri odaklı hizmet anlayışını geliştirmek önceliklerimizin başında geliyor. Bu vizyonla, **Anadolu Satış Direktörlüğümüze bağlı bölge müdürlerimize ve bölge yöneticilerimize yönelik Temel Yönetim Becerileri ve Temel İletişim Eğitimleri**'ni gerçekleştirdik.

Bu eğitim programıyla;

- ★ Liderlik kapasitesini geliştirmeyi,
- ★ Ekip yönetiminde daha etkin yöntemler kazandırmayı,
- ★ Stratejik düşünme ve karar alma süreçlerini güçlendirmeyi amaçladık.





Saha yöneticilerimizin bilgiyle donanmış, çözüm odaklı ve vizyoner liderler olarak yetişmesi, **organizasyonel başarımızın temel taşlarından biri.**

Öte yandan, markamızın kalbinde yer alan market çalışanlarımız için de eğitim yatırımlarımız aralıksız sürüyor. **Müşteri Memnuniyeti Eğitimi** ile çalışanlarımızın gelişimlerini; etkin iletişim, sorun çözme becerisi, ve müşteriyle güven temelli bağ kurma gibi alanlarda destekliyoruz. Çünkü biliyoruz ki; **müşteriyle kurulan samimi ilişki, KOOP'un fark yaratan yüzüdür.** Bu bilinçle çalışanlarımızın hizmet kalitesine yaptığımız her yatırım, doğrudan marka sadakatine dönüşüyor.



Emre ŞAHİN

Marketimizde Yaşayacak

İstanbul Bağcılar Güneşli - 2 Marketimizde satış yetkilisi olarak görev yapan, güler yüzü, çalışkanlığı ve insanlığıyla hepimizin gönlünde taht kurmuş olan **Emre ŞAHİN**'i kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşıyoruz.

Onun hatırasını yaşatmak ve emeklerini unutmamak adına, **Bağcılar Güneşli - 2** şubemizin ismi artık **"Emre ŞAHİN Market"** olarak güncellenmiştir.

Bu değişiklik, onun bizde bıraktığı izlerin bir sembolü ve onu unutmayacağımızın bir göstergesidir.



Mekânın cennet olsun Emre.

Adınla, anınla ve anılarınla
daima bizimlesin.

Mayıs Ayının Şampiyonu Altınekin Konteyner Market



KOOP Marketlerde
01 - 30 Mayıs
tarihleri arasında
düzenlenen **Çokonat**
satış yarışmasının
kazananı **Konya**
Altınekin Konteyner
Market oldu!

Konya Altınekin Konteyner şubemiz, üstün performansı ve müşteri memnuniyetine verdiği önemle bu kıyasıya rekabeti zirvede tamamladı. Başarılarının ardındaki özverili çalışmaları, güçlü ekip ruhları ve müşteri odaklı hizmet anlayışlarıyla takdiri fazlasıyla hak ediyorlar.

14 Mayıs Çiftçiler Günü

Her sabah güneşten önce uyanan, mevsimlere göre değil, toprağın sesine göre hareket eden insanlar var. Toprakla konuşan, rüzgârı okuyan, susuzluğu gökyüzünden anlayan... Onlar çiftçilerimiz! Her ürünün ardında onların emeği, sabrı ve umudu var.

14 Mayıs Dünya Çiftçiler Günü, sadece bir kutlama günü değil, aynı zamanda minnetimizi ifade etmenin günü. Çünkü her sofrada bir çiftçinin izi, her lokmada onların emeği var.

KOOP Market olarak bizler, bu emeği çok iyi biliyor ve emeğin kıymetini en derinden hissediyoruz. Yerli üretimi desteklemekle kalmıyor, üreticilerimizle omuz omuza, toprağın bereketini birlikte büyütüyoruz.

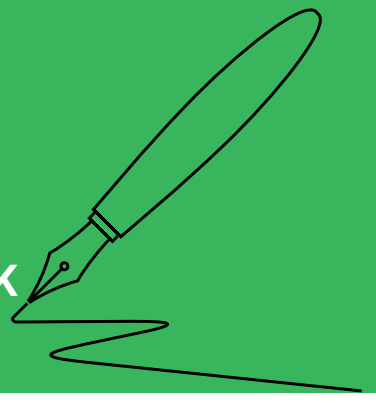
Bugün, çiftçilerimize bir kez daha teşekkür etme zamanı. Daha sürdürülebilir, daha adil ve daha üretken bir gelecek için onların yanındayız.

Bir tohumdan doğan hayatın, alın teriyle yeşerdiğini hiç unutmadan...



İçimizden Biri

| Erkan KÖK



Kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Merhaba, ben Erkan Kök. 7 Nisan 1997 Samsun doğumluyum. İlköğretim ve lise hayatımı Samsun'un Alaçam ilçesinde tamamlayıp, lisans eğitimimi Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi'nde Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümünden mezun olarak bitirdim.

KOOP Market'i tercih etmenizın sebepleri nelerdir?

Üniversitede gerekli teknik bilgileri aldıktan sonra yaptığım stajlarda deneyim kazanarak, 2023 yılında KOOP Market ailesinin bir ferdi olarak iş hayatıma başlamış bulunmaktayım. İlk olarak Afyonkarahisar Lojistik Deposu'nda Mal Kabul Personeli olarak başladığım iş hayatıma, şu anda Samsun Lojistik Deposu'nda Son Kontrol Personeli olarak devam etmekteyim. Ülkemizde yıllardır ülkemizde omurgalı ve köklü duruşundan dolayı takdir ettiğim bu firmada çalışmak benim için çok önemli ve bu firmaya elimden geldiği kadar katma değer yaratmaya çalışıyorum.

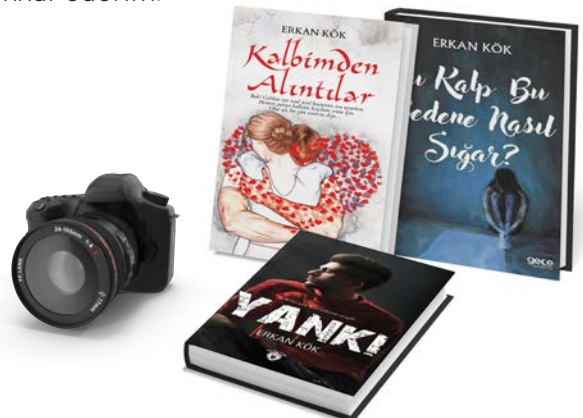
Kişisel ilgi alanlarınız ve hobileriniz nelerdir?

Öncelikle kitap yazarıyım. Kitap sektörüne kazandırdığım tam 4 eserim var. Bunlar; **Kalbimden Alıntılar**, **Bu Kalp Bu Bedene Nasıl Sığar?**, **Yankı** ve **Çatı Katı**. Çatı Katı romanım daha yeni çıktı. Stabil bir hayat süren kahramanımızın kısa yolculuğunda, başından geçenler çerçevesinde oluşan olaylar örgüsündeki yaşananları anlatıyor. Çocukluğumdan beri yazmaya merakım vardı. 2017 yılında ilk kitabımı çıkardıktan sonra devamı geldi. Roman, şiir ve deneme türlerinde ve bir insanın doğumundan son nefesine kadar hissedebileceği tüm duyguları yazıyorum.

Hakkımda en çok eleştirilen konulardan biri yazarlığım aslında. Okuduğum bölümümün ve meslek hayatımın yazarlıkla ilgisinin olmaması. İnsanların yetenekleri ile yaptıkları işler değişkenlik gösterebilir.

Yazarlığa hiçbir zaman meslek olarak bakmadım. Yeteneğimi defterler ve tozlanan raflar arasında bırakmaktansa, bunu kalıcı bir hale getirerek eserlerimi sunmak istedim.

Yazarlık dışında vakit buldukça fotoğrafçılık ve müzik albümü arşivciliği ile ilgileniyorum. Doğa ve portre fotoğrafları çekmeyi seviyorum. 90'ların müziği, yaşam tarzı ve nostaljisi fazlasıyla ilgimi çekiyor. KOOPMAG'in bu sayfasında bana yer ayırdığınız ve paylaşımlarımı okuduğunuz için hepinize çok teşekkür ederim.



Anneler Günü'nü Annelerimizin Tarifleriyle Kutladık

Mayıs ayının en anlamlı etkinliklerinden biri, hiç kuşkusuz **Anneler Günü'nde gerçekleştirdiğimiz yemek yarışmasıydı.** Annelerimizin ellerinden çıkan, sofralarımızın en özel köşesinde yerini alan tarifler, bu kez çocukları tarafından **3 TK ürünüyle yeniden hayat buldu.**



*"Anneler gününüz
kutlu olsun,
iyi ki varsınız"*



"Annemden öğrendiğim yörenin yemeğini üç KOOP Market ürünü ile hazırladım."

01-10 Mayıs tarihleri arası "Annemin Tarifi" başlığı ile üç Tarım Kredi Market ürünü ile hazırladığınız yörenin yemeğini video veya fotoğraflarıyla Koop sosyal medya hesaplarımıza (instagram/facebook) gönder. Hediyemizi kazanma fırsatını yakala.

50 kişiye KOOPHEDİYE !



Sosyal medya üzerinden bizimle tariflerini ve yemeklerinin fotoğraflarını paylaşan tam **50 değerli müşterimize, KOOPKart hediyelerimizi** büyük bir sevinçle ulaştırdık.

Bu tariflerin her biri,
yalnızca birer yemek değil, aynı zamanda birer
anı, emek ve sevgi hikâyesiydi.

Aramıza Yeni Katılanlar

Kendinizi kısaca tanıtır mısınız?

Merhabalar, ben Buse. Üniversitede sosyoloji eğitimi aldığım sırada, insan kaynakları süreçleri ve insan kaynaklarının alanları ilgimi çektiği için eğitim hayatım boyunca ve sonrasında insan kaynaklarına yönelik eğitimler ve kurslar ile kendimi geliştirerek bu yola çıktım. Okul yıllarımda profesyonel olarak basketbol oynamış olmam, beni hem hayata hem de iş yaşamına hazırlamış bulunmakta. Yaşam boyu gelişimim ve elde ettiğim tecrübelerim, bugün beni ve mesleğimi şekillendirdi.

Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'yi tercih etmenizin sebepleri nedir?

KOOP Marketlerin kurumsal yapısı, vizyonu, gelişim hızı ve organizasyonel başarısı, kariyer gelişim hedefi olan herkes için cezbedici bir seviyede. Beni de kesinlikle çok etkileyen bir durumdu. Kendimi burada ne kadar geliştirebileceğimi ve bu firmaya neler katabileceğimi düşünmek beni çok heyecanlandırıyordu. Eğer burayı tercih etmeseydim kariyerime bir ihanet olurdu.

Şirketimiz hakkında ilk izlenimlerinizi iletir misiniz?

Kesinlikle çok sıcak ve seviyeli bir çalışma ortamı var. Sanki çok uzun zamandır bu ekibin bir parçası gibiyim. Yöneticilerimiz ile çalışmak çok keyifli, akıcı ve öğretici. Tercih etme sebeplerimi tamamen haklı çıkartacak bir yapı görünümü, mutlu, disiplinli ve güvenli bir çalışma ortamı bulunmakta.

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız? Kitap ya da film seviyorsanız neler önerebilirsiniz?

Boş zamanlarımin önemli bir kısmını spor, dizi ve film kapsıyor. Bir hafta sonumun tamamını, ev yapımı lezzetli atıştırma tabağı eşliğinde spor müsabakası izleyerek geçirebilirim. Futbol, atletizm, basketbol, F1 vb. benim için ucu bucağı olmayan şeyler. Sıkı bir Beşiktaş taraftarı olmam da bu etkinliği tutkulu bir hale getiriyor. Ayrıca fantastik ve bilim kurgu aşıyım. Harry Potter izlerken hep 7 yaşındaki o heyecanlı çocuğa dönüyor ve seriden asla kopamıyorum. Fringe dizisi ise, bilim kurgu alanında üzerine daha iyisinin gelemeyeceğini düşündüğüm eğlenceli, gerilimli ve bence ilgi çekici harika bir dizi.



Buse YALÇIN



Aramıza Yeni Katılanlar

Kendinizi kısaca tanıtır mısınız?

Merhaba, ben Aslı Genç. Gaziantep Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümünden 2018 yılında mezun oldum. Üniversite dönemimde, Erasmus programı ile İtalya'da 6 ay eğitim gördüm. Gıda denilince akla ilk gelen, tarladan çatala cümlesidir. Bundan dolayı, edindiğim tecrübelerle kariyerime, gıdanın mutfağı dediğimiz fabrikada, üretim sektöründe Kalite Mühendisi olarak başladım. Perekende sektörüne geçiş yaptım, Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik bünyesine katılmadan önce son olarak A101 Yeni Mağazacılık A.Ş. şirketinde Ürün Uzmanı olarak çalıştım.

Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'yi tercih etmenizin sebepleri nedir?

Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'yi tercih etmemdeki en büyük etken; yerli üretimi destekleyen, çiftçimizin emeğine değer katan ve ülke ekonomisine katkı sağlayan güçlü yapıya sahip olması.

Şirketimiz hakkında ilk izlenimlerinizi iletir misiniz?

İlk izleniminin, herkesin beni sıcak bir şekilde karşılaması olduğunu söyleyebilirim. Şirketin ürün veya hizmetinin, müşteri beklentilerine kalite konusunda önem verdiği ilk izlenimlerim arasındadır.

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız? Kitap ya da film seviyorsanız neler önerebilirsiniz?

Tiyatro izlemeyi severim, sıklıkla izlemeye giderim. Tiyatronun, insana kendini tanıma ve sorgulama imkânı sunan, kültürel ve manevi zenginliklerimizi koruyabileceğimiz ve gelecek nesillere aktarabileceğimiz etkili bir sanat dalı olduğunu düşünüyorum. İzlemenizi önerebileceğim tiyatro ise, Mezbahaların Kutsal Johanna'sı.



Aramıza Yeni Katılanlar

Kendinizi kısaca tanıtır mısınız?

Ben Hüseyin Yiğit Çakan. 24 yaşında bir gıda mühendisiyim.

Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'yi tercih etmenizin sebepleri nedir?

Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'yi tercih etmemin sebepleri; Türkiye'nin köklü ve güvenilir tarım kuruluşu olan Tarım Kredi Kooperatifleri'ne bağlı olması, güçlü kurumsal yapısı, istikrarlı büyümesi ve yaygın mağaza ağı sayesinde uzun vadeli kariyer fırsatı sunması, çiftçiye ve tüketiciye duyduğu sorumluluk duygusu ve toplumsal faydayı gözetten anlayışıdır.

Şirketimiz hakkında ilk izlenimlerinizi iletir misiniz?

İlk izlenimlerim oldukça olumlu. Kurumun düzenli ve sistemli bir yapıya sahip olduğunu görmek memnun edici. Kurum içinde iletişim kanallarının açık olması ve çalışanlarının birbirine yardımcı olması da uyum sürecimi kolaylaştırdı. Bu düzen içinde kendimi geliştirebileceğime ve kendime verimli bir şekilde katkı sağlayabileceğime inanıyorum.

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız? Kitap ya da film seviyorsanız neler önerebilirsiniz?

Kişisel ilgi alanlarım genellikle spor ve tahta oyunları üzerine. En büyük ilgi alanım, denize girmek. İmkân bulduğum her anda, mevsim fark etmeksizin denize girmekten kaçınmam. Küçükklüğümde beri satranç oynuyorum ve müsaitsem turnuvalara katılım sağlamaya çalışıyorum.



Yiğit ÇAKAN



Kısa Kısa...

20 Mayıs Uluslararası İnsan Kaynakları Günü'nü Kutladık!



20 Mayıs Uluslararası İnsan Kaynakları Günü'nü genel merkezimizde hep birlikte kutladık.

Bugün, çalışanlarımızın yanında olan, her adımda rehberlik eden ve kurumsal kültürümüzü yaşatan İnsan Kaynakları ekibimize teşekkür etme günüyü.

Coğrafi İşaretlerde Markalaşma Çalıştayı'na Katıldık!



29-30 Mayıs 2025 tarihleri arasında, Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Sayın Dr. Ahmet Bağcı'nın teşrifleriyle düzenlenen Coğrafi İşaretlerde Markalaşma Çalıştayı'na katılım sağlamaktan büyük bir memnuniyet duyduk.

Yerel ürünlerimizin markalaşma sürecinde atılan her adım, sürdürülebilir kalkınma ile bölgesel değerlerimizin korunması açısından son derece büyük önem taşımaktadır. Bu kıymetli çalıştayda edindiğimiz bilgi ve deneyimlerin, gelecekte yürüteceğimiz projelere ışık tutacağına yürekten inanıyoruz.

LHÜfest'e Katıldık!



TK KOOP olarak, Lokman Hekim Üniversitesi LHÜFEST'teydik.

Öğrencilerimiz ve akademik kadroyla bir araya geldiğimiz bu keyifli festivalde, çeşitli ikramlarımızla etkinliğe renk kattık. Güzel sohbetler, samimi anlar ve birlikte olmanın verdiği mutlulukla dolu bir günü geride bıraktık.

Bizleri misafir eden Lokman Hekim Üniversitesi ailesine teşekkür ederiz. Birlikte daha nice güzel etkinliklerde buluşmak dileğiyle...

KOOP Gençlik Sohbetleri

19 Mayıs'ta Genç Ekiple Beraberdik.



Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı kapsamında genç çalışanlarımızla KOOP Gençlik Sohbetleri'nde bir araya geldik. Genel Müdürümüz ve direktörlerimiz, genç ekip arkadaşlarımızla keyifli bir yemek yiyerek hem onların fikirlerini dinledi hem de bu özel günü birlikte kutladı. Etkinlik boyunca çekilen samimi karelerle de bu anlamlı günü ölümsüzleştirdik.



10-16 Mayıs

Engelliler Haftası

Engelliler Haftası,
yalnızca engelli
bireylerin değil,
toplum olarak
hepimizin sınav
verdiği bir farkındalık
haftasıdır.

KOOP Market olarak inanıyoruz ki; bir bireyin hayata katılımı, sadece fiziksel koşullara değil, toplumsal duyarlılığa da bağlıdır. **Engelsiz bir yaşam, erişilebilir mekânlardan önce erişilebilir bir zihniyetle başlar.**

Bu hafta vesilesiyle bir kez daha hatırlatmak isteriz:

- ❁ Eşit fırsatlar, herkesin hakkıdır.
- ❁ Her birey, farklılıklarıyla değerlidir.
- ❁ Empati, anlayış ve kapsayıcılık, sürdürülebilir toplumların temelidir.

Çalışma arkadaşlarımız, müşterilerimiz ve tüm paydaşlarımız için daha kapsayıcı, daha duyarlı ve daha engelsiz bir gelecek oluşturmak adına var gücümüzle çalışıyoruz.



Engelleri birlikte aşıyoruz,
çünkü biz büyük bir aileyiz!

Çölyak Haftası

KOOP Market olarak, 9-15 Mayıs Çölyak Haftası'nda çölyak hastalığına dikkat çekiyor, glütensiz yaşamın zorluklarını paylaşıyoruz.

Tedavisi Var mı?

Çölyak hastalığının **tek tedavisi ömür boyu glütensiz diyet**tir. Hastalar, glüten içeren tüm gıdalardan uzak durmalıdır.



Glütensiz ürün yelpazemizle çölyak hastalarının yanında olmaya, onların hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz.

Bu hafta vesilesiyle, hem çalışanlarımızı hem de müşterilerimizi çölyak hastalığı konusunda bilinçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Çölyak Nedir?

Çölyak hastalığı, bağışıklık sisteminin glüten adlı proteine karşı anormal tepki verdiği **otoimmün bir sindirim sistemi hastalığıdır**. Glüten; buğday, arpa ve çavdarda bulunan bir proteindir. Çölyak hastaları glüten içeren gıdaları tükettiklerinde, ince bağırsaklarında hasar meydana gelir ve besin emilimi bozulur.

Belirtileri:

- Karın ağrısı ve şişkinlik
- Kronik ishal veya kabızlık
- Kilo kaybı
- Cilt döküntüleri
- Demir eksikliği anemisi
- Yorgunluk



Ofisten Tarifler



Malzemeler

- 1 su bardağı karabuğday
- 2 yemek kaşığı tereyağı
- 1 adet kuru soğan
- 200-250 gr mantar
- 1 tatlı kaşığı tuz
- Yarım çay kaşığı karabiber
- 1,5 su bardağı sıcak su (300 ml)



Glütensiz Lezzet: Karabuğday (Greçka) Pilavı

Çölyak hastaları için glütensiz lezzetlerden oluşan karabuğday pilavının hazırlanışı, Pazarlama Birimi'nden Duygu ŞENYEŞİLOVA'nın tarifiyle sizlerle buluşuyor.



Hazırlanışı

1. Doğra:

Öncelikle mantarları ince ince doğrayalım. Soğanımızın da kabuklarını soyduktan sonra yemeklik olacak şekilde doğrayalım.

2. Kavur:

Ardından tencereye tereyağını alalım ve eritelim. Yağ eridikten sonra üzerine soğan ekleyerek diriliğini yitirinceye kadar kavuralım. Mantarları ekleyelim ve diriliğini kaybedene kadar soteleyelim. Sebzelerimiz sotelendikten sonra üzerine güzelce yıkadığımız karabuğdayı, tuzu ve karabiberi ekleyerek kavuralım.

3. Su Koy:

Son olarak suyumuzu ilave edip tencerenin kapağını kapatalım ve kısık ateşte pilav suyunu çekinceye kadar pişirelim.

4. Demle:

Suyunu çektikten sonra pilavımızın altını kapatalım ve kapağın altına kâğıt havlu yerleştirip üzerini saralım, 10 dakika demlenmeye bırakalım.

Sürenin sonunda karabuğday diğer adıyla greçka pilavımız servise hazır.

Afiyet olsun!



2018 yılında faaliyete başlayan **Tarım Kredi Lidaş**, kurutma tesisi ve tarım ürünleri depolamada optimum kalitede hizmet vermeyi amaçlamaktadır.

Kaliteyi ön planda tutan, sınıflandıran, koruyan, üretici ve sanayiciyi iç içe kalite çizgisinde buluşturan millî kuruluşumuz Tarım Kredi Lidaş, çelik silo ve yatay silolarla tarım ürünleri için depolama hizmeti vermektedir. Hububat ve bakliyat için özel olarak inşa edilen silolarımız, toplamda 130 bin ton gibi geniş depolama hacmine sahiptir.

İki farklı hattan doldurma ve boşaltma yapılabilmektedir. Şubelerimizde saatte ortalama 150 ton ürünün doldurma ya da boşaltılması yapılabilir. Aynı anda iki hattın kullanılması ile bu sayı 200 tona kadar ulaşabilmektedir.



Tarım Kredi Lidaş'ın temel prensibi,
**çiftçilerimize doğru hizmeti
en uygun ve en kaliteli koşulda
sunmaktır.**



SEKTÖRDEN HABERLER

Perakende Sektöründe 2025'e Bakış: Cesaret, Dönüşüm ve Yeni Ufuklar

2024, dünya genelinde politik ve ekonomik açıdan büyük değişimlerin yaşandığı bir yıl olarak kayda geçti. 70'ten fazla ülkede 1,6 milyar kişinin oy kullanmasıyla küresel siyasi dengeler ciddi biçimde değişti. Artan fiyatlar ve mevcut duruma yönelik yaygın memnuniyetsizlik, seçmenlerde derin bir hayal kırıklığına neden oldu. Jeopolitik gerginliklerden ekonomik kaygılara kadar birçok belirsizlik, hem işletmeler hem de tüketiciler için zorlu bir ortam yarattı.

Ekonomik endişeler yalnızca siyasi alanda kalmadı. 2024'te ekonomistlerin sıklıkla kullandığı kavramlardan biri **"vibecession" (duygu durgunluğu)** oldu. Güçlü temel verilere karşın, tüketici güveni ve dolayısıyla harcamalar düşük seyretti.

Ancak tüm bu tabloya rağmen, sektör genelinde umut veren gelişmeler de yaşandı. Stratejilerini başarıyla uygulayan birçok perakendeci, büyümeyi yakalayarak operasyonlarını geliştirmeyi başardı. Bunun yanında, **teknolojinin dönüştürücü gücü** ve **Yapay Zekâ (AI)** alanındaki ilerlemeler, süreç verimliliğini artırarak işletmelerin daha etkin çalışmasına katkı sundu.

2025 Ekonomik Görünümü: Umutlar ve Riskler

Yeni yılın ekonomik beklentileri, perakende sektörü için belirli ölçüde umut vadediyor. **Enflasyonun hızla yavaşlaması**, bazı merkez bankalarının **para politikasını gevşetmeye başlaması** ve genel görünümün görece ılımlı seyretmesi, sektöre nefes aldırıyor.

Ancak bu iyimserliğe gölge düşürebilecek çeşitli riskler de gündemde:

- Korumacı ticaret politikaları
- Devam eden jeopolitik gerilimler
- Büyük ekonomilerde sürdürülemez olarak algılanan mali politikalar
- Artan regülasyon yükü

Özellikle Avrupa'da **verimlilik sorunları** ve **durgun büyüme** eğilimleri de dikkatle izleniyor.

Büyük değişim dönemlerinde karar alma süreçleri yavaşlayabilir, bu da yenilikçi fikirlerin önünü tıkayabilir. 2025'te başarılı olmak için sektör oyuncularının cesaretli ve yenilikçi adımlar atması gerekecek.



SEKTÖRDEN HABERLER

AI Destekli Reklamcılık: Süpermarketler için Geleceğin Değil, Bugünün Stratejisi

AI destekli platformlar sayesinde perakendeciler, dijital reklam alanlarını anlık olarak demografik özelliklere, lokasyona ve alışveriş alışkanlıklarına göre daha verimli bir şekilde satın alabiliyor. Bu, her kuruşun daha etkili kullanılmasını sağlıyor.

Tedarik Tarafı Platformları (SSP'ler) ise, verileri analiz ederek reklam verenlere daha yüksek değer sunuyor. Yapay zekâ sayesinde reklamlar en doğru kitlelere en doğru zamanda ulaşıyor.

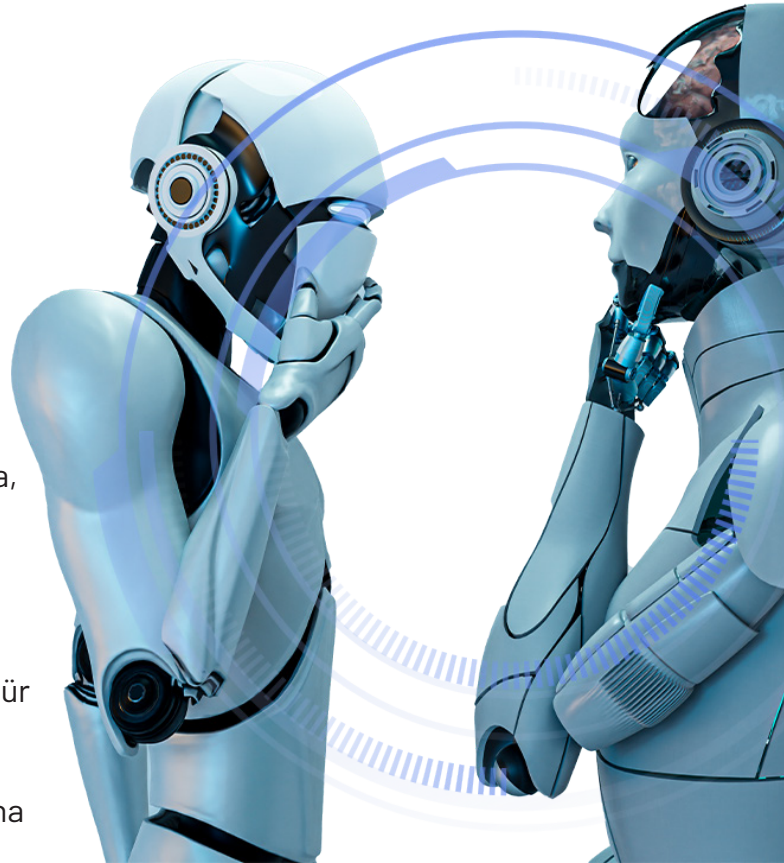
Geleneksel reklamcılık, büyük etkinliklerde hâlâ etkili olsa da artık dijital ve sosyal kampanyalarla birlikte kullanıldığında en yüksek etkiyi gösteriyor. Süpermarketler için AI destekli sosyal kampanyalar, düşük maliyetle yüksek performans sağlıyor ve yatırım getirisini artırıyor.

Algoritmalarla Değişen Perakende: Zorluklar ve Fırsatlar

Sürekli değişen perakende manzarası, her zamankinden daha kaotik hissettiriyor. Sürekli maliyet enflasyonu, tedarik zinciri oynaklığı, değişen müşteri davranışları ve sert rekabet, perakendecilerin ayakta kalmak için mücadele etmesine neden oluyor. Tarifeler ve istikrarsız piyasa koşulları da belirsizliği artırıyor. Bu ortamda, perakendecilerin temel stratejileriyle uyumlu bir çevikliğe ihtiyaçları var.

Perakendede algoritmik yöntemlerin benimsenmesi çoktan başladı. Pek çok büyük perakendeci, arka uç sistemlerine en azından bir tür yapay zekâ (AI) tabanlı perakende yönetim yazılımı entegre etti. Şimdi sıradaki adım, fiyatlandırmayı optimize etmek için perakende yapay zekâsını daha etkin kullanmak olacak.

Yapay zekâ (AI), artık reklam dünyasında geleceğin değil, bugünün vazgeçilmez bir unsuru haline gelmiş durumda. Özellikle süpermarketler için AI destekli programatik reklamcılık; gerçek zamanlı hedefleme, daha keskin analizler, kişiselleştirme ve maliyet verimliliği gibi avantajlar sunuyor. Geleneksel TV reklamları hâlâ bazı etkiler sunsa da ölçülebilir etkileşim ve hedefli reklam harcamaları açısından yetersiz kalıyor.



SEKTÖRDEN HABERLER

2025 Yılı için 6 Ana Perakende Trendi

2025 yılı; teknolojinin ivme kazandığı, tüketici beklentilerinin evrildiği ve risklerin çeşitlendiği yeni bir dönemin kapılarını aralıyor. Sağda yer alan altı trend, perakende dünyasının yeni yılı şekillendiren öncelikleri arasında.



1. Kültür Hızında Hareket Etmek

Yeni yılda perakendecilerden, kültürel değişimlere ve tüketici taleplerine hızla cevap verebilmeleri beklenecek.

- Kültürel trendlere anlık adaptasyon
- Yenilikçilik ve çevik karar alma

2. Kürasyon, Bağlantı ve Kolaylık

Müşteri deneyimi evrimini sürdürüyor. Akıllı teknoloji ve yaratıcı yaklaşımlar sayesinde daha **kişiselleştirilmiş** ve **bağlantılı** deneyimler sunulacak.

- Kişiselleştirme ölçeğinde büyüme
- Müşteriyle özgün bağ kurma
- Kusursuz kolaylık deneyimi

3. Yeni Büyüme Ufukları

Yeni nesil tüketicilerle bağ kurmak ve alternatif gelir kaynaklarını keşfetmek, 2025'in büyüme anahtarları arasında.

- **Alfa Kuşağı (Generation Alpha)** ile etkileşim
- Yeni segmentlere ulaşım
- **Perakende medya** gibi alternatif gelir kaynakları

4. Riskle Doğrudan Yüzleşmek

Yeni yıl; **tedarik zinciri dayanıklılığı**, **siber güvenlik** ve **regülasyonlara uyum** gibi alanlarda aktif ve önleyici stratejiler gerektiriyor.

- Tedarik zinciri güvenliği
- Siber güvenlik yatırımları
- Kayıp önleme ve hırsızlıkla mücadele
- Artan düzenlemeleri yönetebilme kapasitesi



5. Dönüştürücü Verimlilik

2025'te perakendeciler; **maliyetleri azaltmak, marjları artırmak ve çalışma sermayesini optimize etmek** için yenilikçi yaklaşımlara yönelecek.

- Stratejik maliyet yönetimi
- Kârlılık optimizasyonu
- Fiyatlama ve promosyon verimliliği

6. Geleceğe Hazır İş Gücü

Sektör oyuncularını, çalışanlarının teknolojik kapasitesini artıracak, becerilerini geliştirecek ve kapsayıcı, dayanıklı liderlik anlayışlarını yaygınlaştıracak.

- Yetenek çekmek ve elde tutmak
- Dijital beceri geliştirme
- Çalışan sağlığı ve güvenliği
- Cesur ve çevik liderlik

2025'te perakende sektörü; yenilik, cesaret ve insan odaklı stratejilerle başarıya ulaşacak. Hızla değişen dünyada öne çıkmak isteyen perakendecilerin **proaktif, adaptif ve vizyoner** olmaları hiç olmadığı kadar önemli.

SEKTÖRDEN HABERLER

Yeni Teknolojilerle Hızlandırılmış Lojistiğin Geleceği

Yeni teknolojiler ve cihazlar, ulaştırma sektörünün geleceğini yeniden şekillendiriyor ve lojistik için yeni fırsatlar yaratıyor.

İşte en umut verici teknolojilerden bazıları:

Nesnelerin İnterneti (IoT):

Kesintisiz bağlantı sayesinde taşıma koşulları gerçek zamanlı izlenebilir, sıcaklık ve nem seviyeleri anında ayarlanabilir.

Yapay Zekâ Destekli Programlar:

Yapay zekâ, gıda bozulmasını önlemek ve ürünleri en iyi durumda tutmak için verileri analiz eder ve etkili sistemler oluşturur. İnsan hatasını azaltarak doğru hesaplamalar ve çözümler sunar.

Blockchain:

Şeffaf izleme sistemleri, işletmelerle müşteriler arasında güvenilir ilişkiler kurulmasına yardımcı olur ve müşteri deneyimini geliştirir.

Taşınabilir Sensörler ve Telematik:

Küçük taşınabilir sensörler; taşıma ortamının, araç durumunun ve sürecin performansının sürekli izlenmesini sağlar.

Çözüm:

Hızlandırılmış lojistik, mükemmel durumdaki sezon dışı ürünleri sunarak pazarı dönüştürüyor. Soğutmalı taşımacılıkta kullanılan taşınabilir sensörler, izleyiciler ve akıllı analiz araçları, teslimat süresini azaltmaya ve malların güvenli taşınmasını sağlamaya yardımcı olur. Bu teknolojilerin gelişimi, daha hızlı ve etkili teslimatlara imkân tanırken, yıl boyunca taze meyve ve sebzelere erişim sağlar.



SEKTÖRDEN HABERLER

Geleceğin Süpermarketleri: Z Kuşağıyla Dijital Dönüşüm

Durum: Geleneksel süpermarketler, özellikle Z kuşağı (18-32 yaş arası) arasında cazip kalmakta zorlanıyor. *International Supermarket News* tarafından yapılan bir tüketici eğilimleri anketine göre, radikal değişiklikler yapılmazsa süpermarketlerin ziyaretçi sayısı ciddi oranda düşebilir.



Anket Sonuçları:

- Sadece %7'si markete gitmeye devam edeceğini söyledi.
- %31'i hem fiziksel hem dijital alışverişi karışık yapacağını belirtti.
- %62'si fiziksel süpermarketlere tamamen gitmeyi bırakacağını ifade etti.

Ne Değişecek?

Z kuşağı; hız, kolaylık ve dijital sadelik istiyor. Zamanını markette harcamak yerine sosyal aktiviteler, spor ya da dinlenme gibi etkinlikleri tercih ediyor.

Geleceğin Süpermarketi: Cebinizdeki Telefon

Süpermarketler artık sadece fiyat ve ürün çeşitliliğiyle değil, sundukları dijital deneyimle rekabet edecek. Kazananlar, kullanıcı dostu mobil uygulamalar, kişiselleştirilmiş teklifler ve hızlı teslimat gibi hizmetlerle öne çıkacak. Uygulama kullanılabilirliği, rekabetin merkezinde olacak.

Perakendecilerin Yapması Gerekkenler:

- Yüksek performanslı ve etkileşimli mobil uygulamalar
- Aynı gün hatta saat içinde teslimat altyapısı
- Sürdürülebilir ve sağlıklı ürün seçenekleri
- Sosyal medya entegrasyonu ve dijital hikâye anlatımı
- Yapay zekâ destekli kişiselleştirme ve tahmine dayalı alışveriş listeleri

Z kuşağı, fiziksel marketlerden uzaklaşıyor ve dijital çözümleri tercih ediyor. Süpermarketler ayakta kalmak istiyorsa mobil öncelikli, hızlı, kişiselleştirilmiş ve kullanıcı dostu alışveriş deneyimleri sunmalı. Aksi takdirde, daha genç ve dijital rakiplerine karşı rekabeti kaybetmeleri kaçınılmaz.

Bulmaca



Dikey

1. aygillerden, nemli iklimlerde yetişen bir ağacık
2. Bal ve bal mumu yapan böcek
3. Yiyecek ya da ham madde elde etmek için hayvan yetiştiren veya tarımla uğraşan kişi
4. Yazı yazmaya, baskı yapmaya, bir şey sarmaya yarayan kuru, ince yaprak
5. Çoğunlukla saç yıkamada kullanılan, kokulu ve bol köpüklü bir tür sıvı sabun
6. içek demeti
7. Yılın beşinci ayı

Yatay

3. "Glüten" isimli proteine karşı emilim bozukluğu hastalığı
6. Atatürk'ün Samsun'a çıktığı vapur
8. Asker, sporcu, yolcu vb.'nin kullandığı su kabı
9. Türk dünyasında kutlanan bahar bayramlarından biri
10. Yemek yemek, eğlenmek için açık alanda yapılan günübirlik gezinti

İster Börek İster Çörek Her Lezzete Tarım Kredi Et Gerek!



Sıcak Günlerin Serin Kahramanı!

